



## Campanha Especial de Natal vai sortear mais de R\$ 30.000,00 em prêmios



**2º Festival da Alcachofra**

*Evento realizado com sucesso atrai população e turistas*

**Aniversário Feira**

*ACIP prepara programação do aniversário de 9 anos da Feira Noturna*

**Iluminação de Natal**

*Parceria entre ACIP e Prefeitura garante iluminação de Natal em Piedade*



### Cupom Premiado Especial de Natal

Impulsionar, efetivamente, as vendas no comércio é um dos principais objetivos das ações promovidas pela Associação Comercial e Industrial de Piedade – ACIP que para este final de ano planejou mais uma grande campanha: Cupom Premiado Especial de Natal.

São 10 vale-compras de R\$ 1.000,00 e 20 vale-compras de R\$ 500,00, além de prêmios como um iPhone 15, dois aspiradores robôs, duas Echo Dots (5ª geração), um Xiaomi POCO X7, multiprocessador 5 em 1 e uma Air Fryer Oven.

Com a realização de mais esta campanha, a diretoria da ACIP e seus colaboradores trabalharam em conjunto com os empresários, com o objetivo de ampliar as oportunidades de vendas para os lojistas e vendedores, oferecendo também mais vantagens aos consumidores.

Para participar da campanha, é só realizar suas compras nas lojas credenciadas, solicitar o cupom e cadastrar seus dados no aplicativo da ACIP Piedade. Os sorteios serão realizados no calçadão no dia 10 de janeiro de 2026 (sábado), a partir das 15h. Também será transmitido ao vivo no perfil oficial da ACIP no Facebook e no Instagram.

Ainda nesta edição, você vai conferir matéria sobre as luzes de natal- relevante iniciativa da ACIP em parceria da Prefeitura - que enfeitam ruas centrais, praças, portais e avenidas, deixando a cidade em clima de Natal e atraindo clientes para comprar nas lojas. Também vamos mostrar o sucesso do segundo Festival da Alcachofra de Piedade, o aniversário de nove anos da tradicional Feira Noturna dos Produtores de Piedade, a quarta Feira de Negócios promovida pela Beltrame, além de muitas outras novidades.

Ótima leitura a todos.

**Edno Aparecido de Souza**  
Presidente Executivo



Associação Comercial e Industrial de Piedade

#### Diretoria Executiva

**Presidente:** Edno Aparecido de Souza  
**Vice Presidente:** Aquilino Francisco da Silveira Neto  
**1º Tesoureiro:** José Alexandre de Souza Furquim  
**2º Tesoureiro:** Moyses Flores De Jesus Filho  
**1º Secretário:** José Fernando Pinto de Moraes  
**2º Secretário:** Anderson Luis Girotto  
**Diretor de Patrimônio:** José Fernando Rosa Maciel  
**Diretor Social:** Sérgio Luiz Moreira  
**Diretor de SCPC:** Jeferson Spencer Marsarotto

#### Conselho Deliberativo (Efetivos)

Gilmar Figueiredo (Presidente)  
Pedro Herrera Esteban Filho  
Marcel Vicentini  
Marcos Massato Horita  
Vicente Pereira da Silva

#### Conselho Deliberativo (Suplentes)

Leandro de Oliveira Santos  
Paulo Riskala Filho  
Francisco Saburo Saito  
Pedro Agostinho Bortolini  
Márcio Zarboch

#### Conselho Fiscal (Efetivos)

Felipe Favero Godinho  
Osvaldo Konrad  
Hélio Federzoni

#### Conselho Fiscal (Suplentes)

Helio Soares da Silva  
Roberto Antonio Dias

#### REDAÇÃO

Jornalista: Jaderson Alves - MTB 33.190

#### PROPAGANDA E CRIAÇÃO

Projeto Editorial e Gráfico:  
J.A Comunicação

Edição de Arte e Fotografia: J.A Comunicação

Impressão: PIEGRAF  
Tiragem: 3.000 exemplares  
Periodicidade: Trimestral  
Associação Comercial e Industrial de Piedade  
Rua Fernando Cróccia, 126 - Centro  
Telefone (15) 3344.9770  
www.acepiedade.com.br



# ACIP lança Campanha Cupom Premiado 2025 Especial de Natal

Com a finalidade de estimular ainda mais o comércio local no fim de ano, a Associação Comercial e Industrial de Piedade (ACIP) promove a segunda fase da Campanha Cupom Premiado 2025 - Especial de Natal.

Serão 10 vale-compras de R\$1.000,00 e 20 vale-compras de R\$ 500,00, além de prêmios como um iPhone 15, dois aspiradores robôs, duas Echo Dots (5a geração), um Xiaomi poco x7, um multiprocessador 5 em 1 e uma Air Fryer Oven.

A cada R\$ 180 em compras em supermercados e postos

de combustíveis, você ganha um cupom. E a cada R\$ 90 em compras em demais estabelecimentos, ganha um cupom para concorrer aos prêmios. O regulamento e a lista de todos os estabelecimentos comerciais participantes estão disponíveis no site da ACIP ([www.acepiedade.com.br](http://www.acepiedade.com.br)).

Compre nas lojas participantes, cadastre seu cupom no app Acip Piedade e concorra a prêmios! O sorteio será realizado no dia 10/01/2026 (sábado) no calçadão, com transmissão ao vivo no Facebook e Instagram. Participe! Juntos somos mais fortes.



## Luzes de Natal iluminam ruas, avenidas e praças de Piedade

Parceria entre a Associação Comercial e Industrial de Piedade (ACIP) e prefeitura garante a instalação de enfeites de natal em ruas, avenidas e praças de Piedade. A ação transforma a região central do município em um cenário mágico, além de estimular o espírito natalino e incentivar efetivamente o comércio local.

Os enfeites natalinos irão decorar ruas centrais até pontos como a Praça da Bandeira, Calçadão, Prefeitura, Portal das Águas, Portal da Usininha e Via Antônio Leite de Oliveira. A cidade se transforma em um verdadeiro espetáculo de luzes e cores, proporcionando aos moradores e visitantes uma experiência única neste período festivo.

A data e local de abertura das luzes de natal será divulgado em breve nas redes sociais da ACIP e Prefeitura.



Sicredi apresenta  
ANA CASTELA E LÉO SANTANA

# POUPANÇA PREMIADA

O MAIOR SHOW DE PRÊMIOS

R\$ mais de **4,2 MILHÕES** EM PRÊMIOS\*

**SORTEIOS TODA SEMANA**

Esaneie o QR Code  
ou acesse:  
[www.sicredi.com.br/  
promocao/poupancapremiada/](http://www.sicredi.com.br/promocao/poupancapremiada/)  
e saiba mais!

**Sicredi**  
É ter com quem contar

Promoção válida para as Cooperativas Sicredi da Central Sicredi PR/SP/RJ.



# Beltrame realiza 4ª Feira de Negócios com o tema “Raízes Fortes, Futuro Vivo”

Com o tema “Raízes Fortes, Futuro Vivo”, que aborda a sucessão familiar no agronegócio, a 4ª Feira de Negócios da Beltrame foi realizada nos dias 22 e 23 de outubro, no Pátio do Divino, reunindo representantes do setor agrícola, fornecedores, empreendedores e visitantes da região.

O evento teve início com um jantar corporativo e palestra ministrada por Mardoni, voltada a colaboradores e parceiros da empresa, reforçando a importância de fortalecer as conexões no agronegócio, investir em inovação e preparar a próxima geração para garantir um futuro sustentável e produtivo no campo.

Durante o dia, o público pôde conferir uma ampla exposição de produtos, serviços e tecnologias, em uma programação que se estendeu até às 22h, promovendo networking e oportunidades de negócio.

Consolidada como um dos principais encontros do setor na região, a Feira de Negócios da Beltrame reflete o compromisso da empresa com o desenvolvimento do agronegócio local e com o fortalecimento das relações entre produtores e fornecedores.

A ACIP apoia e parabeniza a iniciativa, reconhecendo a importância de eventos como este para o fortalecimento do comércio e do setor agrícola na região.



Networking e inovação em destaque na 4ª Feira de Negócios da Beltrame



Edno Aparecido de Souza e Fernando Maciel prestigiaram o evento representando a diretoria da ACIP, ao lado de Alexandre Furquim, proprietário da Beltrame



Visitantes conferem produtos e tecnologias do setor agrícola

IRRIGAÇÃO DE JARDIM EM GERAL



M. SEVERIANO  
SOLUÇÃO EM IRRIGAÇÃO!



AGORA COM VENDA E  
MANUTENÇÕES DE MÁQUINAS

☎ 15.99750-6914  
📱 mseveriano

📍 Via. Antônio Leite de Oliveira, Nº 1.135 - Piedade/SP

📍 Av. Antônio Falci, Nº 80, B. Matadouro, salão 2 - Ibiúna/SP



## Morador de Piedade ganha carro zero no sorteio de 40 anos da Sicredi Agroempresarial

A cidade de Piedade teve um motivo especial para comemorar o aniversário de 40 anos da Sicredi Agroempresarial PR/SP. O agricultor Edinaldo, associado à cooperativa há mais de sete anos, foi o grande contemplado de um dos prêmios principais da campanha “40 Anos Juntos”: um Haval H6 zero quilômetro, avaliado em cerca de R\$ 250 mil.

O sorteio aconteceu durante o evento de celebração dos 40 anos da cooperativa, realizado no dia 19 de setembro, reunindo dirigentes, colaboradores e associados em um momento histórico. Foi nesse clima de festa que o nome do agricultor piedense foi anunciado entre os grandes ganhadores da campanha, enchendo de orgulho a comunidade local e a equipe da agência de Piedade.

A campanha “40 Anos Juntos” foi criada para celebrar as quatro décadas de atuação do Sicredi Agroempresarial e distribuiu mais de R\$ 1,5 milhão em prêmios ao longo de 2025. De janeiro a setembro, mês do aniversário da cooperativa, foram realizados mais de 400 sorteios, com prêmios distribuídos entre as 42 agências e os mais de 130 mil associados da cooperativa.

Entre os prêmios entregues estiveram iPhones 16, PlayStations 5, televisores, patinetes elétricos, celulares e, no encerramento, quatro carros zero quilômetro — sendo dois Haval H6 e dois BYD Dolphin.

O Haval H6, fabricado pela GWM (Great Wall Motors), é um SUV híbrido, moderno e robusto, reconhecido por seu design sofisticado, conforto e tecnologia de ponta — um

símbolo de inovação que reflete também o compromisso do Sicredi em oferecer soluções sustentáveis e conectadas ao futuro.

Durante a campanha, puderam participar todos os associados da cooperativa, pessoas físicas e jurídicas, que contrataram ou utilizaram produtos e serviços do Sicredi, como cartões, seguros, consórcios, crédito, investimentos, maquininha e abertura de conta. Cada operação gerava números da sorte para concorrer aos prêmios.

Segundo a gerente da agência de Piedade, Anne Thiemy, o objetivo de iniciativas como essa é valorizar os associados que fazem parte da história do Sicredi, incentivar o uso dos produtos e serviços e fortalecer o vínculo com a comunidade.

“Mais do que premiar, o Sicredi quer reconhecer quem acredita no cooperativismo e contribui para o crescimento conjunto. Essa é uma forma de agradecer aos nossos associados por estarem conosco nessa caminhada de 40 anos”, destaca a gerente.

Os interessados em acompanhar os ganhadores e as próximas promoções podem acessar o site [www.sicredi.com.br](http://www.sicredi.com.br), onde estão disponíveis os regulamentos e a lista completa de contemplados.

Qualquer pessoa física ou jurídica pode se tornar associada do Sicredi. Basta procurar uma agência ou acessar o site para enviar seus documentos, integralizar o capital social e começar a fazer parte de uma instituição financeira cooperativa que cresce junto com as pessoas e suas comunidades.



**BECKER**  
AUTOPEÇAS

BECKER & COSTA

Fone (15) 3244-1004 - Whats (15) 99619-4865

ÓTICA SALVADOR  
FERRER

Rua Araújo Leite 130

(15) 99759-8025

**PLASTIFIX** 



**PLASTIFIX**  
EMBALAGENS

Tel: 15 99753-3488 / 99753-5363

[comercialplastifix@gmail.com](mailto:comercialplastifix@gmail.com)

Rod. Padre Guilherme Howel  
Km 119 - Altos de Piedade



## Sucesso de público e sabor: 2º Festival da Alcachofra celebra tradição e solidariedade em Piedade

Piedade reafirmou seu título de Capital Nacional da Alcachofra com a realização do 2º Festival da Alcachofra, que movimentou a cidade nos dias 10, 11 e 12 de outubro, na Praça de Eventos da Rodoviária. Promovido pela ACIP – Associação Comercial e Industrial de Piedade, com apoio da Prefeitura de Piedade, o evento reuniu gastronomia, música, cultura e solidariedade em um fim de semana de celebração.

Durante três dias, o público saboreou uma ampla variedade de pratos preparados com a estrela da festa — a

alcachofra — em receitas que foram desde as tradicionais até combinações criativas que surpreenderam os visitantes. A programação também contou com apresentações musicais de artistas locais em um ambiente acolhedor e familiar.

Além de valorizar os produtores rurais e a culinária piedadense, o festival teve um importante papel social. Parte da renda obtida foi destinada a instituições locais, como o Lar São Vicente de Paula, AMAP, Educandário Lar de Jesus, Lar da Mônica e o Clube da Terceira Idade,



**XXavier**  
Materiais de Construção

**TUDO PARA VOCÊ CONSTRUIR OU REFORMAR**

f | i | XAVIERONLINE.COM.BR

15 3244.8500

CHAMA DE ZAP!





reforçando o compromisso da ACIP em promover ações que beneficiem toda a comunidade.

“Acredito que essa seja a principal função da festa: ajudar o próximo através do festival”, destacou Andreia Taddei, do Restaurante Barracão.

O festival também foi uma vitrine para a gastronomia local, atraindo visitantes de diversas cidades da região. “Foi um evento muito bom e gratificante. A gente recebeu pessoas de fora vindo prestigiar o nosso trabalho e a plantação da cidade, reconhecendo Piedade como a Capital Nacional da Alcachofra. É uma alegria trazer mais conhecimento e sabor ao público, apresentar novos pratos e alimentos, e sempre que possível, receber turistas na cidade”, contou Victoria, representante da culinária oriental.

Para os produtores rurais, o evento foi motivo de orgulho e emoção. “A gente se sente muito feliz. É um amor desde criança, uma tradição entre a família. Então é muito gratificante ver tantas pessoas apreciando a alcachofra, um produto que a gente cultiva com tanto carinho”, relatou o produtor Diego, que participou do festival.

“O evento foi um sucesso e o público pôde se divertir com várias atrações culturais. Agradeço a todos que participaram desse evento cultural e gastronômico”, declarou Edno Aparecido de Souza, presidente da ACIP.

O sucesso da segunda edição consolida o festival como uma das principais celebrações gastronômicas da região, fortalecendo o turismo, o comércio e a agricultura local.



**ALBEMAR**  
CONTÁBIL

Abertura de empresas  
e contabilidades em geral

Tel.: ☎ 3344.2727

Rua Marechal Deodoro da Fonseca, 259  
Centro - Piedade - Cep: 18170-000  
e-mail: albemarcontabil@terra.com.br

**SUPER BIKES**  
PROSHOP

Av. Antônio Corrêa da Silva, nº280 - Centro, Piedade

☎ 15 3344.2111

**Drogaria Piedade**

UNIDADE 1  
(15)99644-1280

UNIDADE 2  
(15)99656-1844

**Farma Piedade**  
Manipulações

(15)99724-7707

Rua Comendador Parada, 184 | Centro



## Atualização do teto do Simples ganha força com apoio da Rede de Associações Comerciais

Representantes da Rede de Associações Comerciais e parlamentares defenderam, nesta terça-feira (7 de outubro), durante sessão solene na Câmara dos Deputados, a atualização imediata de 83% nos valores do Simples Nacional, congelados desde 2018.

A mobilização integra a campanha da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB), “Eu sou pela micro e pequena empresa”, que chama a atenção da sociedade para o setor responsável por 23 milhões de empreendimentos no país.

Durante a cerimônia, Guilherme Afif Domingos, considerado o “pai do Simples Nacional” e das MPes, foi homenageado e destacou a importância das micro e pequenas empresas para o desenvolvimento econômico. “O nosso sistema tributário penaliza os pequenos com a burocracia. O tratamento diferenciado, previsto na Constituição, é uma verdadeira revolução — um grito de liberdade a quem quer empreender”, afirmou.

O presidente da União Nacional das Entidades de Comércio e Serviços (Unecs), Leonardo Severini, reforçou que o Simples Nacional é uma política de Estado.

“Atualizar a tabela é reconhecer a inflação acumulada e a nova dinâmica dos negócios, para que o sonho de empreender continue possível e sustentável”, ressaltou.

As Associações Comerciais defendem a aprovação do Projeto de Lei 108/2021, de autoria do senador Jayme Campos (MT), aprovado no Senado e em análise na Câmara dos Deputados desde 2021. O parlamentar lembrou que o reajuste é uma forma de reconhecer a contribuição dos empreendedores.

“O valor está defasado, impedindo que muitas empresas cresçam e gerem mais receitas para o governo”, afirmou.

Com o reajuste proposto, o teto anual passaria:

- do MEI, de R\$ 81 mil para R\$ 144,9 mil;
- da microempresa, de R\$ 360 mil para R\$ 869,4 mil;
- e da empresa de pequeno porte, de R\$ 4,8 milhões para R\$ 8,69 milhões.

A medida tem potencial para gerar 869 mil empregos e injetar R\$ 81,2 bilhões na economia. A CACB também defende que a tabela do Simples seja corrigida anualmente pela inflação.

### MANIFESTO

Durante a sessão, presidentes de seis Frentes Parlamentares

destacaram a relevância do Simples Nacional e lançaram um manifesto pela atualização dos limites de enquadramento.

O deputado Joaquim Passarinho (PA), presidente da Frente Parlamentar do Empreendedorismo, alertou que a falta de atualização aumenta a burocracia e compromete a sobrevivência dos negócios.

“O projeto precisa ser votado com urgência para dar um alento a quem contribui com o país”, destacou, elogiando a liderança da CACB no movimento.

A deputada Adriana Ventura (SP), da Frente Parlamentar do Livre Mercado, classificou a sessão como um ato de reconhecimento ao setor que mais gera empregos no Brasil. O deputado Jorge Goetten (SC), presidente da Frente Parlamentar da Micro e Pequena Empresa, afirmou que o Simples Nacional não reduz arrecadação, mas estimula a economia.

Já a deputada Any Ortiz (RS), presidente da Frente Parlamentar da Mulher Empreendedora, considerou “inaceitável” a defasagem da tabela e lembrou que o projeto está pronto para votação em plenário.

O deputado Domingos Sávio (MG), da Frente Parlamentar do Comércio e Serviços, elogiou a união das entidades e parlamentares em defesa do setor produtivo, e Júlio Lopes (RJ), da Frente Parlamentar pelo Brasil Competitivo, reforçou que a atualização é fundamental.

Fontes: CACB e Câmara dos Deputados

Fotos: Bruno Spada / Câmara dos Deputados e Daniel Fagundes/Trilux





# Sorveteria Kipanda: tradição e sabor que conquistam Piedade e região

Com mais de uma década de atuação, a Sorveteria Kipanda é sinônimo de sabor e qualidade em Piedade. O negócio, que começou de forma simples, hoje se destaca pela expansão e pelo cuidado em cada detalhe da produção.

## De um freezer por vez ao sucesso regional

Antes mesmo de abrir a loja física, o casal Diogo Miranda e Marcela Hervencio de Moraes Miranda iniciou o negócio com a venda de sorvetes por meio de pontos parceiros. “Compramos vários freezers e passamos a atender mercados e mercearias dos bairros. O comerciante fazia o pedido e revendia nossos produtos. Assim fomos crescendo”, lembra Marcela.

O modelo deu tão certo que, atualmente, a Kipanda conta com mais de 100 pontos de revenda em Piedade, Tapiraí, Ibiúna, Pilar do Sul e Sorocaba.

## Novo espaço e novas experiências

Em agosto deste ano, a Kipanda inaugurou um novo espaço na Rua Marechal Floriano Peixoto, 310, com ambiente mais amplo, moderno, com espaço kids, e preparado para oferecer uma experiência ainda mais agradável aos clientes.

“O novo local foi pensado para receber as famílias com conforto e praticidade, mantendo o mesmo carinho e qualidade de sempre”, destaca Marcela.

O endereço antigo (localizado na mesma rua, do outro lado) também está passando por reformas e deve ser reinaugurado até dezembro. O espaço voltará a funcionar no modelo self-service por quilo, com atendimento para atacado e varejo, ampliando a estrutura e fortalecendo ainda mais a presença da marca em Piedade.

Além dessas unidades, a Kipanda conta ainda com outras

duas lojas na cidade: a Kipanda Xodó, localizada no centro, e o Kipanda Atacado, que atende na Rodovia Antônio Leite de Oliveira, 376, bairro Paulas e Mendes.

## Sabor o ano todo

Apesar da queda natural no consumo de sorvetes durante o inverno, a Kipanda encontrou maneiras de manter o movimento e surpreender os clientes com novas opções.

No cardápio, além dos sorvetes artesanais, há chocolate quente, brownie e waffle, que fazem sucesso nos dias frios. “Temos clientes fiéis de sorvete o ano todo, mas também pensamos em quem busca algo quentinho no inverno. Nosso cardápio é cheio de opções”, comenta Marcela.

## Formando talentos e valorizando pessoas

Outro destaque da empresa é a forma de contratar e treinar sua equipe. “Muitas vezes preferimos pessoas sem experiência, porque cada um aprende do nosso jeito de trabalhar. Assim conseguimos formar profissionais com a cara da Kipanda”, explica Marcela.

Essa filosofia é aplicada tanto no atendimento ao cliente quanto na fábrica, que também está localizada em Piedade, garantindo que todo o processo — da produção ao contato com o público — mantenha o mesmo padrão de qualidade e cuidado característico da marca.

Com uma trajetória marcada por trabalho e dedicação, a Sorveteria Kipanda segue adoçando momentos e levando o sabor artesanal de Piedade para toda a região.

*Endereço: Rua Marechal Floriano Peixoto, 310 – Piedade/SP*  
*Redes sociais: @kipanda\_sorveteria\_oficial*



**SUPERMERCADO COTIANOS**

REDE  
**BOM LUGAR**  
SUPERMERCADOS

*Sua melhor opção!*

R. Capitão Moraes, 631 | Cotianos | Tel: 3244.3255



**15 99784-8383 - 3344-9700**



**15 99674.0101**



## ACIP prepara atividades recreativas e atrações culturais para comemorar o aniversário de 9 anos da Feira Noturna dos Produtores de Piedade

A Associação Comercial e Industrial de Piedade (ACIP) prepara programação com várias atividades recreativas e atrações culturais em comemoração ao aniversário de nove anos da Feira Noturna dos Produtores de Piedade. A festa será realizada no dia 21 de novembro, na Praça de Eventos da Rodoviária.

O evento vai oferecer uma programação variada e gratuita, incluindo atrações musicais, além das tradicionais barracas da feira que oferecem o melhor da gastronomia local, produtos frescos dos agricultores de Piedade e diversas opções de artesanato. Parte da venda da Praça de Alimentação é destinada para entidades.





# BLACK NOVEMBER



**POLO PIEDADE:**  
RUA FERNANDO CRÓCCIA, 126,  
CENTRO - AUDITÓRIO DA ACIP  
☎ 15 9 9789-4480

**PÓS GRADUAÇÃO HÍBRIDA**

PRIMEIRA MENSALIDADE	+	DEMAIS MENSALIDADES
<b>R\$ 49</b>		<b>R\$ 199</b>

**GRADUAÇÃO EAD**

PRIMEIRA MENSALIDADE	+	DEMAIS MENSALIDADES
<b>R\$ 49</b>		<b>R\$ 99</b>

*Economia de até 68% por mês*

CONSULTE REGULAMENTO E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO  
• VÁLIDA DURANTE TODO O MÊS DE NOVEMBRO/2025 • MATRÍCULAS PARA INÍCIO EM 2026



## MEDICINA DIAGNÓSTICA

COM RESPEITO, QUALIDADE E PRECISÃO

© IDs e a sua equipe médica, traz até você, equipamentos de ponta para a realização de exames com mais rapidez, precisão e qualidade.

**LIGUE E AGENDE SEUS EXAMES**



UNIDADE IDs PIEDADE

**15 3244.8410**  
R. BENEDITO AYRES DA SILVA, 16

[www.ids.med.br](http://www.ids.med.br)



## Comércio se prepara com otimismo para as vendas de Natal

O período de Natal volta a despertar expectativas elevadas no comércio, mesmo em um ano marcado por desafios nas vendas ao longo de 2025. O setor projeta um aumento no movimento e aposta na principal data do varejo para dar novo impulso às vendas e encerrar o ano com resultados positivos.

Em Piedade, essa movimentação também é sentida. Nelson Menezes Lage, proprietário da loja ÉDMAIS, reconhece que, apesar do ano ter apresentado “uma leve queda e dificuldades nas vendas”, o momento exige postura otimista e foco no aproveitamento do período.

“A gente tem reforçado o mix de produtos de cama, mesa e banho e incluído itens que não vendíamos antes, como relógios e algumas linhas de roupas. No setor de calçados, também passamos a trabalhar com novas marcas para atrair novos consumidores.”, destaca Nelson.

Essa adoção de novas categorias de produtos, segundo ele, faz parte de uma estratégia para diversificar e compensar eventuais retrações em segmentos mais tradicionais.

Outra característica relevante apontada é o reforço de pessoal: “Nessa época de final de ano, geralmente acrescentamos uma média de 20 a 30% de mão de obra, para conseguir atender a demanda. Dezembro

tem a questão do horário especial, então a gente precisa fazer esse revezamento dos funcionários.” Conforme Nelson, também foram agregados novos fornecedores de produtos “para tentar abranger o público, prezando qualidade e o melhor preço”.



# ZARBOCH

## Materiais para construção

15 32445362

 15 9 9708.3401

 Zarboch

Via Padre Guilherme Howel, km 120,3 - Liberdade, Piedade - SP, 18170-000



Confira regulamento no site. Imagens meramente ilustrativas.



### COMPRE

Compre nos supermercados e estabelecimentos participantes



### CADASTRE

Baixe o App ACIP e cadastre seus cupons



### CONCORRA

Concorra a prêmios mensalmente!

