



Dia 18 começa a Feira Noturna dos Produtores de Piedade



Fórum

Como Usar as Redes Sociais a Favor da Sua Empresa

Unimed

Plano de Saúde oferece vantagens; campanha termina neste mês

Sabatina

Tadeu responde perguntas da ACIP no período de Campanha



Oportunidade para o agricultor

Piedade é reconhecida nacionalmente pela sua força na agricultura, por ser um município rico em sua diversidade de produtos agrícolas. Aqui, este setor é responsável por movimentar grande parte da economia local, gerando emprego e renda para muita gente. Não só nas atividades de plantio e colheita, mas muitas pessoas também estão conseguindo trabalho nos lavadores de cenouras, batata doce, inhame, beterraba e de outros produtos, setor que cresce a cada dia.

Por esses e tantos outros bons motivos ligados à agricultura, tivemos a ideia de criarmos a Feira Noturna dos Produtores de Piedade, que vai oferecer oportunidade para o nosso agricultor comercializar seus produtos. É um projeto debatido em reuniões da diretoria da ACIP e conta com importante apoio da Prefeitura.

Nos dedicamos durante três meses para planejar e organizar a Feira, que terá 16 barracas padronizadas para acomodar frutas e verduras, além dos produtos vendidos na praça de alimentação por entidades. O local será um espaço de lazer à população e atrativo aos visitantes de outras cidades, estimulando o turismo.

A ACIP, idealizadora da Feira Noturna dos Produtores de Piedade, convida a população para prestigiar esse tão esperado evento, confirmado para iniciar no dia 18 de novembro, das 18h às 21h, no estacionamento do Terminal Rodoviário. Contamos com a sua presença.

José Fernando Rosa Maciel
Presidente Executivo



Associação Comercial e Industrial de Piedade

Diretoria Administrativa

Presidente: José Fernando Rosa Maciel

Vice Presidente: Edno Aparecido de Souza

1º Tesoureiro: Sérgio Luiz Moreira

2º Tesoureiro: José Alexandre de Souza Furquim

1º Secretário: Anderson Luis Girotto

2º Secretário: Salvador Marinho

Diretor de Patrimônio: Pedro Herrera Esteban Filho

Diretor de Eventos: Vicente Pereira da Silva

Diretor de SCPC: Jair Fresneda

Conselho Deliberativo (Efetivos)

Gilmar Figueiredo

Jéferson Spencer Marsarotto

Albari Straub Klinguelfus Junior

Marcos Antonio Bortolini

Leandro de Oliveira Santos

Conselho Deliberativo (Suplentes)

José Eduardo Taliani

George Yassunobu Osako

Lucio José Escanhoela

Francisco Saburo Saito

Pedro Agostinho Bortolini

Conselho Fiscal (Efetivos)

Felipe Favero Godinho

Osvaldo Konrad

Hélio Federzoni

Conselho Fiscal (Suplentes)

Alcindo Vieira Cruz

Edson Santos Felix

Roberto Antonio Dias

REDAÇÃO

Jornalista: Jaderson Alves - MTB 33.190

Colaborador: Felipe Surano

PROPAGANDA E CRIAÇÃO

Projeto Editorial e Gráfico:

J.A Comunicação

Editora de Arte e Fotografia: Fabiana de Brito

Impressão: Gráfica BPG Piedade

Tiragem: 3.000 exemplares

Periodicidade: Mensal

Associação Comercial e Industrial de Piedade

Rua Fernando Cróccia, 126 - Centro

Telefone (15) 3344.9770

Linha Emergencial (15) 3344.1766

www.acepiedade.com.br

Feira Noturna dos Produtores de Piedade começa no dia 18 de novembro

Fotos: J.A Comunicação



Reunião contou com a presença de produtores

Está confirmado para o dia 18 de novembro o início das atividades da tão esperada Feira Noturna dos Produtores de Piedade. Uma iniciativa da Associação Comercial e Industrial de Piedade – ACIP que conta com apoio da Prefeitura. A Feira será realizada todas às sextas-feiras, das 18h às 21h, no estacionamento do Terminal Rodoviário.

“Moramos em um município essencialmente agrícola, reconhecido nacionalmente pela sua força na agricultura e sua diversidade no cultivo de produtos, um setor responsável por movimentar a economia local. Dessa forma, surgiu a ideia de criarmos uma Feira que ofereça oportunidade para o nosso agricultor comercializar os seus produtos e, ao mesmo tempo, oferecer um espaço de lazer à população, além de atrair visitantes de outras cidades, estimulando o turismo”, explicou o presidente da ACIP, José Fernando Rosa Maciel.

As tratativas junto ao poder público para planejar a Feira iniciaram em agosto. “Assim que apresentamos o projeto, tivemos a grata satisfação de conseguir apoio imediato da prefeita Maria Vicentina, que colocou à disposição as secretarias da prefeitura para ajudar em tudo que fosse necessário para a realização do evento”, disse Fernando Maciel. Importante ressaltar que todos os assuntos relacionados à organização da Feira foram debatidos em reunião junto à Diretoria da ACIP.

Para que o projeto seja implantado, a Associação abriu período de inscrição aos agricultores e realizou todos os procedimentos legais, incluindo o regulamento. Também, no dia 13 de outubro, convocou reunião com todos os produtores inscritos, ocasião que o presidente da ACIP explicou os pré-requisitos para participação da Feira, como os produtos a serem comercializados que precisam ser cultivados no município, a padronização das barracas bem como dos jalecos, crachás e sacolas, a necessidade de o produtor ter CNPJ, entre outros itens necessários para o bom funcionamento do evento.

“Planejamos a Feira Noturna dos Produtores de Piedade com muita dedicação e carinho. Nossa expectativa é que o evento seja um sucesso e possa crescer ao longo dos anos. Convido você e sua família para prestigiar este importante evento, que começa no próximo dia 18 e ocorrerá todas as sextas-feiras”, destacou Fernando Maciel.



Presidente da ACIP Fernando Maciel orientou participantes



Feira Noturna dos Produtores de Piedade inicia no dia 18

CURTA NOSSA PÁGINA No Facebook:
www.facebook.com/acepiedade

Fique por dentro das novidades

ACIP
 ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE PIEDADE

www.acepiedade.com.br

Novos Associados

Essencial Modas
Duda Café
Geraldo Castanho

Associação Comercial e Industrial de Piedade



Grupo Ci-Mendes é destaque na geração de empregos

Fotos: J.A Comunicação



Recentemente sede do Grupo Ci-Mendes foi ampliada

O Grupo Ci-Mendes, atuante no mercado piedadense há 29 anos, é responsável pela geração de cerca de 30 empregos diretos. Atualmente, o Grupo conta com uma loja de materiais para construção, fábrica de blocos, mercado e oferece ainda serviços de terraplanagem. Entre 2014 e 2015 a empresa realizou reforma e ampliação de seu espaço que passou de 1.500 m² para 4.300 m².

De acordo com Joseph Mendes, um dos administradores da marca, o Grupo Ci-Mendes não sofreu tanto com os efeitos da crise econômica. “Não houve muita queda, pois Piedade é um município agrícola e esse setor não sentiu muito. A maior parte de nossos clientes são agricultores e isso possibilitou certa estabilidade”, relata.

Além de Joseph, seu pai e outros três irmãos também tomam conta da empresa. Segundo Moacir Mendes, pai dos irmãos Mendes e fundador da empresa, existe um segredo para a empresa seguir no caminho do crescimento. “É fundamental para nós trabalharmos com fé. Acreditamos em Deus e buscamos trabalhar com muita união. Sempre optamos

por solucionar nossas dificuldades de maneira pacífica. Isso fortalece o trabalho”, destaca.

O Grupo Ci-Mendes está instalado na Rua Aurélio Amaral dos Santos, nº 971 – Bairro Cotianos. Horário de atendimento é de segunda à sexta das 7h30 às 18h, sábado das 7h30 às 16h e domingos e feriados das 8h30 ao meio-dia. Outras informações podem ser obtidas pelo telefone: (15) 3244 – 2611 ou pelo WhatsApp: (15) 9.9666-2611. Você pode também entrar em contato por meio da página Ci-Mendes Materiais para Construção no Facebook e site: cimendes.com.br.



Administração do grupo Ci-Mendes é realizada em família

SUPERMERCADO COTIANOS
REDE **BOM LUGAR**
Sua melhor opção!
Rua Capitão Moraes, 631, Cotianos | Tel: 3244.3255

EAT **EMBARQUE AGORA**
A SUA AGÊNCIA DE VIAGENS EM PIEDADE
Rua 21 de Abril, 97 - Centro - Piedade SP
Contato: (15) 3244-2424 - 3244-2424
contato@embarqueagora.com.br

Lojas Diana
Roupas, Calçados, Uniformes e Material Escolar
Preço Baixo é Aqui
Fones: (15) 3344-1878 / 3244-4395
Rua Comendador Parada, 52 - Piedade/SP

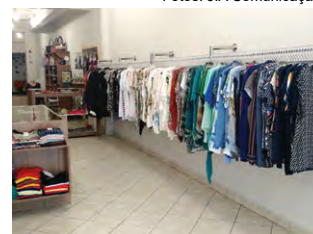


Divas Modas moderniza espaço e amplia linha de produtos

A Divas Modas, loja ativa no comércio piedadense há mais de três anos, realizou uma modernização em seu espaço com troca de fachada e atualização de estrutura interna. Além da transformação, a Divas Modas também ampliou sua linha de produtos. “Continuamos trabalhando com moda Plus Size e iniciamos as vendas de lingerie a partir do tamanho 50”, destaca Fátima Rodrigues, proprietária do estabelecimento.

Em relação as vendas de fim de ano, a empresária demonstra otimismo. “Sempre esperamos o melhor. Nossa expectativa para o fim do ano é muito boa”, relata. A Divas Modas trabalha com toda moda Plus Size feminina (do 44 ao 62). Já estão disponíveis as novas coleções de verão na loja.

A Divas Modas conta atualmente com três funcionários e fica localizada na Rua Cônego José Rodrigues, nº 62 – Centro. Para obter outras informações ligue: (15) 3344 – 1159.



Fotos: J.A Comunicação

Novas coleções de verão já estão disponíveis na loja

Palestra sobre controle de caixa é realizada no auditório da ACIP

O auditório da ACIP “Helmut Kurt Schneider” recebeu, no dia 6 de outubro, palestra sobre o tema: “Organize o caixa da sua empresa e não perca dinheiro”. O evento foi realizado pela Associação Comercial e Industrial de Piedade – ACIP junto ao Sebrae SP. Quem apresentou o conteúdo foi o palestrante Sandro Luís Réssio, consultor do Sebrae.

A palestra tratou de assuntos como fluxo de caixa e sua elaboração, importância da administração de recursos, ciclo operacional e ciclo financeiro e administração dos recursos do fluxo do caixa. O objetivo da palestra foi sensibilizar o empresário participante sobre a importância da utilização do fluxo de caixa para administração de recursos financeiros nos negócios. A entrada do evento foi gratuita.



Foto: J.A Comunicação

Evento contou com grande participação de comerciantes



**PRIMAVERA
verão
2017**

LOJASEDMAISOFICIAL
WWW.LOJASEDMAIS.COM.BR



BLUSAS
FEM./ MASC.
A PARTIR DE
R\$9.99



CALÇA JEANS FEM.
R\$29.99



KIT 3 MEIAS
R\$7.99



SHORTS JEANS FEM.
R\$19.99



BERMUDA MASC.
R\$39.99

GENERAL VALDOMIRO DE LIMA, 50 - PIEDADE - FONE: (15) 3244 1070



Ainda como candidato, Tadeu é convidado pela ACIP para participar de uma 'sabatina'

Entre os dias 12 e 15 de setembro, a Associação Comercial e Industrial de Piedade – ACIP convidou os candidatos a prefeito de Piedade para uma 'sabatina'. Os postulantes a ocupar a cadeira do executivo tiveram a oportunidade de falar sobre suas propostas e responder perguntas relacionadas ao comércio, indústria, agricultura, saúde, segurança, turismo, obras, entre outros assuntos ligados ao desenvolvimento do município. A sabatina contou com a presença da diretoria executiva da ACIP e foi mediada pelo presidente da entidade, José Fernando Rosa Maciel. Conforme acordado com todos os candidatos, a ACIP divulgará matéria do candidato eleito prefeito de Piedade no dia 2 de outubro. Desta forma, está sendo divulgado nesta edição reportagem com base nas perguntas formuladas pela Associação ao prefeito eleito com 7.589 votos, José Tadeu de Resende e ao vice-prefeito Álvaro Francisco Figueiredo Júnior- Júnior JK.

ACIP - A ACIP, Prefeitura e Cooperativa de Produtores implantarão a Feira Noturna dos Produtores de Piedade ainda neste ano, que funcionará no Terminal Rodoviário. Caso seja eleito, o candidato tem a intenção de dar continuidade a esta parceria?

Tadeu - Eu vibro quando alguém ou alguma entidade propõe parceria, porque são as coisas mais saudáveis e realizáveis. Nós (Tadeu e Júnior) sabemos que a feira estava sendo organizada, isso é uma coisa que já era para ter acontecido no município há muito tempo. Jamais daria para a prefeitura, ACIP ou qualquer entidade fazer a feira sozinho, se não tiver parceiros, principalmente do poder público, é muito difícil alguém fazer. Então, pode ter certeza que vamos trabalhar como parceiros da melhor maneira possível. Com esta ação, vamos valorizar o produtor e possibilitar também que as pessoas de outras cidades venham comprar o nosso produto. Nós vamos fazer com que haja uma integração entre zona rural e zona urbana. A gente acredita que vai ser uma feira de sucesso.

ACIP - É de conhecimento de todos que há vários anos mantemos parceria com a Prefeitura e SEBRAE para promoção de palestras, oficinas e ações voltadas ao comércio, indústria e agricultura. Caso seja eleito, o candidato continuará esta parceria?

Tadeu - Como eu disse, gosto de parcerias, então vamos dar continuidade, é ótimo o SEBRAE estar aqui. Lembrando que fomos nós que trouxemos o SEBRAE para Piedade no nosso segundo mandato, junto com SENAI e Sesi, quando na inauguração contamos com a presença do Paulo Skaf.... A ideia é melhorar a formação dos nossos jovens, dar mais oportunidade, então será uma parceria muito saudável.

ACIP - Feira do Braz. O candidato é contra ou a favor ?

Tadeu - Sou contra. São oportunistas que aparecem no nosso município. Eles vieram me procurar nas outras gestões com a ideia de baixar custos e dar oportunidade às pessoas comprarem mais barato, mas não quero prejudicar o nosso comércio. Piedade não é uma cidade de duzentos mil habitantes, temos cinquenta mil, então não justifica uma coisa dessa. Eu sou contra esse negócio das pessoas tirarem dinheiro do município. O comerciante investe na nossa cidade, os organizadores da Feira do Braz, não.

ACIP - Temos notado que vem aumentando a prática de furtos e roubos na região central e rural do município. Qual é a proposta do candidato para a questão da segurança em Piedade ?



Júnior JK (vice-prefeito) ao lado do prefeito Tadeu Resende

Tadeu - Segurança é um setor que precisa ser trabalhado com integração entre a Guarda Civil Municipal (GCM), a Polícia Civil e Polícia Militar (PM). Precisamos também melhorar o sinal de internet e celular na área rural, porque vamos trabalhar com georreferenciamento, então vamos ter referências por coordenadas e o GPS vai mostrar onde tem a ocorrência. Outro serviço que precisamos rever é o sistema de monitoramento da cidade que não é moderno, temos que ter os CR nas câmeras, que identificam se o carro é roubado e já acionam a polícia. Vamos fazer um trabalho preventivo. Também é importante mencionar que a segurança depende de mim, do vice-prefeito, da Câmara Municipal, dos funcionários públicos, das entidades, das associações, ou seja, de cada um de nós. Temos que pensar no coletivo. Não adianta se eu souber que estão roubando a casa do vizinho e eu não fizer nada para ajudar. Então, cada um de nós tem que pensar na segurança e na vigilância. Precisamos trabalhar junto com a comunidade e conscientizar as pessoas do que é melhor para a segurança.

ACIP - Por ser uma cidade com potencial turístico, gostaríamos de saber se o candidato tem propostas ou projetos de revitalização urbana?

Júnior - Já conversamos (Tadeu e Júnior) sobre a revitalização na área central do município. Temos um projeto, mas custa caro e talvez não seja nossa prioridade no começo da nossa gestão. Temos uma ideia de mexer em todo o centro da cidade. Já o turismo penso que tem que ter apoio da Prefeitura, mas também das pessoas que mexem com o turismo. Temos que conscientizar alguns comerciantes ligados a este setor, por exemplo, que não podem fechar seus estabelecimentos em finais de semana e feriados para atender os turistas. Não tem dia para fechar comércio, pois os turistas estão de férias. Precisamos ter uma conscientização das pessoas que estão ligadas ao turismo, que o comércio não fecha. O turismo é um trabalho cansativo e persistente. A Prefeitura pode localizar e divulgar os pontos turísticos, então temos que trabalhar o turismo, conscientizar os que trabalham com isso de que atender bem o turista faz com que eles voltem para a cidade e que sempre tem que estar de portas abertas. A parceria entre a prefeitura e as pessoas que trabalham com o turismo vai ser importante. O georreferenciamento também vai ajudar nisso. Vamos unir todos e montar um cronograma turístico.

ACIP - O candidato tem projeto para ampliação e expansão da zona comercial urbana?



Sabatina foi realizada na presença da diretoria da ACIP

Tadeu - A zona de expansão urbana segue de forma natural para algumas regiões do município. Temos por exemplo a região do terminal rodoviário, onde vários comércios abriram próximos daquele local. Assim, percebemos que a zona de expansão comercial depende do fluxo para onde o comércio está desenvolvendo. A prefeitura pode fazer melhorias, como pavimentação de ruas, abrir avenidas, ruas, dar a estrutura básica para a sustentação do setor comercial. Com a permissão do INCRA, também existe a possibilidade de expansão do perímetro urbano para criação de condomínio ou loteamento.

ACIP - O candidato tem projeto de incentivos para atrair novas empresas e indústrias para o município?

Tadeu - O projeto de incentivo para a instalação de novas indústrias no município é da nossa época. É um projeto muito bom. Então, nós incentivamos muito a instalação de indústrias. Na nossa gestão, desapropriamos aquela área onde está a FoxPlay e a área em frente à Polícia Rodoviária. Penso ser muito importante para o município os trabalhos desenvolvidos pelo Conselho de Desenvolvimento Econômico de Piedade (CODEP).

ACIP - Sabemos que existem várias construções irregulares no município e um dos motivos para que isso ocorra é a burocracia para a regularização das obras, qual é a proposta do candidato para resolver esse problema?

Tadeu - Vi recentemente um projeto que foi feito para Campinas utilizando um sistema mais moderno do Brasil para trabalhar nesta questão de regularização de obras. É tudo eletrônico, assinatura digital, mas tem que estar preparado e atualizado. É um engenheiro só que faz o serviço e tem 15 dias para dar resposta a qualquer requerimento, segundo a lei. Precisamos trabalhar com este objetivo. Tem que fazer igual o INCRA fez em termos de notificação de áreas na zona rural, mas não pode aumentar impostos, temos que cobrar de quem não está pagando.

ACIP - O candidato pretende manter integrado o Pronto Socorro e Santa Casa?

Tadeu - No setor da saúde é preciso ter um carinho especial. Temos que ver se esse sistema integrado está funcionando bem, se estiver, tem que pensar bem antes de mudar algo. Tenho conversado com o Júnior e pretendemos melhorar o sistema entre o Pronto Socorro e Santa Casa, dar uma estrutura melhor, informatizar tudo. Porque hoje vai fazer consulta em algum médico e ele não tem os dados do paciente. O médico não tem um computador na mesa, não tem ligação com a recepção, com a pessoa que faz a triagem, então temos que começar por aí. E temos um vice que gosta desta área e vamos enfrentar juntos.

Júnior - É uma parceria que está dando certo e não tem que parar. Estou afastado da Santa Casa desde que entrei na política, mas a entidade

precisa fazer o pronto atendimento preventivo e eletivo, que não é feito. Então temos que cobrar. Tem que ter uma integração ainda maior da Prefeitura com a Santa Casa.

ACIP - Qual é a proposta do candidato para fomentar o comércio no período de natal?

Júnior - A Prefeitura tem que fazer a parceria com a ACIP de qualquer jeito, para ter um comércio bonito e iluminado. A gente tem que se programar em janeiro, para que seja feita uma contratação de pessoas para que possam auxiliar a Associação na iluminação e demais procedimentos relacionados ao Natal. Sou comerciante, vivo de comércio e não compramos nada fora de Piedade. Aqui eu moro, aqui eu gasto. Acho que a Prefeitura precisa da parceria, a ACIP também e o comércio precisa da união das duas, mas programado, não dá para chegar em novembro para se programar.

ACIP - O candidato tem projetos para o CEABASP?

Tadeu - Primeiro, temos que retirar a ETEC daquele local. Nós temos reservado com o governo R\$ 15 milhões para fazer a sede da ETEC, que será instalada onde era o antigo Tessari. Depois, vamos dar andamento a um projeto para o CEABASP, iniciando com um levantamento de agricultores interessados em ter um espaço naquele local. O CEABASP tem que ser um ponto de distribuição. Vamos fazer um bom restaurante, um espaço para os caminhoneiros tomarem banho, oferecer infraestrutura aos nossos agricultores e comerciantes e também para o pessoal que vem de fora. Vamos estudar a criação de uma agroindústria, então o projeto tem que ser bem discutido.

ACIP - O candidato é a favor de concurso público ou terceirização ?

Tadeu - Nós somos presos a porcentagem da receita, que caiu nesses últimos dois anos em 30%. Antes, ela subia de 10 a 15% ao ano. Consequentemente, tem uma folha de pagamento que não pode chegar 51.3%, porque se chegar, temos que tomar medidas drásticas, como mandar funcionários embora. Diante disso, fica muito difícil governar. Acontece, então que os cargos de direção, supervisão, secretaria, pessoas que dirigem grupos, tem que ser de confiança, mas os cargos técnicos, como por exemplo o setor de Educação, é necessário ter concurso público. No caso da terceirização, é preciso analisar cada setor e o que será terceirizado para que o custo não fique muito alto para o município.

ACIP - Agora, para encerrar, gostaríamos de pedir para o candidato expor os motivos que levaram o senhor decidir se candidatar à prefeitura de Piedade.

Tadeu - Eu não queria ser candidato. Três meses atrás eu não era candidato. O Norton ia concorrer com a Maria Vicentina nas prévias, que é natural sendo os dois do mesmo partido naquela ocasião. Porém, ela não quis continuar no PSDB e foi para o PSD. Dessa forma, o Norton ficou como candidato natural, mas ele teve problema de saúde. Então ele, o deputado Vitor Lippi e a deputada Maria Lúcia Amary pediram para eu ser candidato. Somente aceitei após conversar com o governador Geraldo Alckmin, que garantiu a liberação de recursos para diversas obras no nosso município. Então, com a garantia de trazer melhorias para o nosso município, resolvi sair candidato. Também tem um detalhe que eu sempre falo para as pessoas. Eu não estou fazendo nada por vaidade. Estou fazendo tudo por amor. Tudo pela cidade que eu aprendi a amar, que gosto de participar, embora eu me prejudique muito, minha família se prejudica. Eu sai candidato contra a vontade da minha mulher, mas se formos eleitos, vamos lutar até o fim para fazermos o melhor.

Agradeço a toda diretoria da ACIP, foi uma grande alegria estar com vocês aqui, para conversar e apresentar minhas propostas de governo.



Palestra Como Vender Mais e Melhor

Fotos: Divulgação



Objetivo do evento foi estimular a criatividade para melhorar a gestão dos negócios

Questões estratégicas para melhorar a gestão comercial dos pequenos negócios. Este foi um dos assuntos abordados na palestra Como Vender Mais e Melhor – Dia das Crianças, realizada no Auditório ‘Helmut Kurt Schneider’, da Associação Comercial e Industrial de Piedade – ACIP, no dia 26 de setembro.

O evento, que reuniu colaboradores de diversos segmentos do comércio piedadense, teve como objetivo capacitar e estimular a criatividade dos empresários para administrar um modelo de gestão que contribua com o aumento da qualidade e quantidade das vendas de suas empresas.

O palestrante Fabrício Andrade Guilherme abordou temas como perfil dos clientes, definição de diferenciais competitivos, estruturação de equipes de vendas, conquistar e fidelizar clientes e fortalecimento do posicionamento do negócio no mercado. A palestra foi promovida por meio de parceria entre ACIP e SEBRAE.



Palestrante Fabrício Andrade Guilherme apresentou o tema



AGROPINUS
PRODUTOS AGRÍCOLAS E VETERINÁRIOS

RACÕES, PRODUTOS E MEDICAMENTOS VETERINÁRIOS,
ADUBOS, SEMENTES, PULVERIZADORES, INSETICIDAS,
JARDINAGEM, SELARIA, AQUARIISMO,
ARTIGOS PARA PESCA E CAMPING
E FERRAMENTAS EM GERAL

fone: 15 3244.1008
e-mail: agro-pinus@hotmail.com
Rua Araújo Leite, 157 - Centro

ÁGUA MINERAL NATURAL

Klarina[®]

Pura, leve, gostosa...

Fone: (15) 3299-1219
e-mail: aguaklarina@aguaklarina.com.br

**MEDICINA
DIAGNÓSTICA**
COM RESPEITO, QUALIDADE E PRECISÃO

UNIDADE IDS PIEDADE

15 3244.8410
R. BENEDITO AYRES DA SILVA, 16

LIGUE E AGENDE SEUS EXAMES

IDS
Instituto de Diagnóstico e Referência



Evento Eco Mais Dia das Crianças no Parque Ecológico

Fotos: Divulgação



Diversas atrações fizeram a alegria da criançada

No dia 16 de outubro foi realizado o Parque Eco Mais Dia das Crianças, no Parque Ecológico Collemar de Miranda Botto. A criançada se divertiu com brinquedos, cama elástica, tobogã, algodão doce e pipoca, entre muitas outras brincadeiras e atrações culturais. O evento foi promovido pela Prefeitura de Piedade com apoio da Associação Comercial e Industrial de Piedade (ACIP).



Ci-Mendes
MATERIAIS P/ CONSTRUÇÃO

TELEVENDAS 15 3244.2611

R. AURÉLIO A. DOS SANTOS, 971 - BAIRRO COTIANOS - PIEDADE/SP

MUITO MAIS ECONOMIA PARA SUA CONSTRUÇÃO

ABRIMOS DOMINGOS E FERIADOS das 9h às 12h

BUB Contábil
Sua empresa sempre bem assessorada e em boas mãos.



F: 3244.1114 ou 3244.1151
Rua da Liberdade, 117, Centro.

JM imóveis
CRECI - 25661-J
COMPRA - VENDA - ADMINISTRAÇÃO

TELS: 3244-2523 | 3344-1893
(15)

Rua General Valdomiro de Lima, nº 70 - Centro - Piedade/SP
www.imeisempiedade.com.br

Pontal
Pneus

ALINHAMENTO - BALANCEAMENTO - PNEUS
SUSPENSÃO - TROCA DE ÓLEO - FREIO
ESCAPAMENTO

(15) 3244-2174

Rod. Antonio Leite de Oliveira, 514
Paulas e Mendes Piedade-SP

JIMENEZ

COMERCIAL JIMENEZ
Material para Construção

www.comercialjimenez.com.br

Tel/ Fax: (15) 3344.9700

Via Antonio Leite de Oliveira, 121, Paulas e Mendes

ALBEMAR
CONTÁBIL

Abertura de empresas
e contabilidades em geral

Tel.: 3344.2727
(15)

Rua Marechal Deodoro da Fonseca, 259
Centro - Piedade - Cep: 18170-000
e-mail: albemarcontabil@terra.com.br



Dicas para você conseguir trabalho temporário neste fim de ano

O final de ano se aproxima e, com ele, o período de festas e as férias de verão. Este cenário deve agitar os setores de comércio e serviço a abrir boas oportunidades de emprego temporário para aqueles que buscam uma vaga no mercado de trabalho. A preparação da loja para o melhor período de vendas do ano, o Natal, requer, na maioria dos estabelecimentos, a contratação de funcionários extras.

Tradicionalmente, o período das contratações temporárias se inicia no mês de outubro, objetivando a capacitação e o treinamento dos funcionários dentro da rotina da empresa e de seus produtos, de forma que os novos contratados estejam suficientemente preparados para atender os consumidores e não comprometer as vendas ou a imagem da loja durante este período.

A contratação de funcionários temporários, além de atender a demanda extra no período natalino, atende também o período do réveillon, quando ainda pode se observar grande movimentação nas lojas para os preparativos da virada do ano. Além disso, muitos funcionários fixos saem de férias em janeiro, fazendo com que os temporários permaneçam nas lojas até o início de fevereiro.

Perfil - O número de profissionais temporários para cada loja

depende de fatores como o ponto comercial, o tipo de produto vendido e promoções. Cerca de 90% das ofertas para empregos temporários de Natal são para as funções de vendedores, estoquistas e caixas. Mas há também vagas para promotores, demonstradores, degustadores, repositores e auxiliares de crédito.

Exigências - A maioria das vagas exige Ensino Médio completo. Além disso, no ramo do comércio, a fácil comunicação, que tenham disponibilidade de horário - inclusive finais de semana e feriados, habilidade para o trabalho em equipe, simpatia, boa apresentação e bom atendimento são características essenciais para garantir uma boa vaga. A maioria dos lojistas pretende efetivar um total de alguns dos funcionários contratados, portanto, muitos temporários poderão conseguir emprego novo e serem efetivados depois das festas de final de ano. Para ser efetivado é preciso demonstrar dedicação e interesse em ajudar e aprender. Agilidade também conta. No período que antecede o Natal, a rotina é agitada e o funcionário tem que ter jogo de cintura. Segundo os empresários as dificuldades encontradas na hora de contratar são: falta de comprometimento dos profissionais, falta de mão de obra qualificada, custo elevado da mão de obra devido aos impostos.

O melhor plano de saúde para
você e sua empresa está aqui !



**Exclusivo
para
Associado!**

Você ainda não é
associado?
Junte-se a nós.

**Possibilidade de inclusão sem carências!
Novos contratos m mínimo de 3 vidas.
Empresas que já possuem o plano podem
incluir a partir de 1 vida.**

**Período:
20/10 à 16/11**

*Consultar as condições na ACIP



Você é um profissional com boas maneiras?

*Se você pudesse dar uma nota de 0 a 10 sobre o modo como você trata os colegas do escritório, qual seria?
E sobre as roupas que veste para ir trabalhar, consideraria elas condizentes com o perfil da empresa?
E quando precisa falar da empresa ou do seu gestor, diria que assume uma postura profissional ou não?*

Estas e outras atitudes podem dizer muito sobre como você é visto pelos demais no ambiente profissional. Seja em uma entrevista durante um processo de seleção ou entre os colegas de trabalho e superiores, sua postura profissional estará sendo avaliada a todo momento. Por isso, vale tomar alguns cuidados para não ficar com a imagem negativa.

“Durante uma entrevista, por exemplo, alguns aspectos devem ser levados em consideração, já que nesse momento sua postura e maneiras serão minuciosamente observadas. Devemos chegar cedo ao local, com no mínimo meia hora de antecedência, pois atrasar, além de desleal, pode fazer com que você perca a oportunidade de emprego ali”, explica Maria Inês Borges da Silveira, consultora de comportamento profissional, etiqueta social e marketing pessoal.

Outra dica é se informar sobre a empresa e suas políticas antes do dia marcado para a entrevista. Ao entrar na sala do entrevistador, permaneça em pé até que seja convidado a sentar. A conversa deve ser iniciada pelo interlocutor e, quando questionado, o candidato não deve fazer observações negativas sobre seu antigo emprego, evitando ao máximo excessos de familiaridade ou de franqueza.

E quanto à vestimenta, o que usar no dia da entrevista? Maria Inês comenta que para as mulheres a roupa ideal é terninho ou calça e camisa de manga comprida. A especialista recomenda evitar roupas muito justas, transparentes ou decotadas. Já os acessórios devem ser sempre discretos.

Para os homens a recomendação são ternos de cores sóbrias ou calça e camisa de manga comprida. “O importante é estar com a roupa limpa, passada e discreta. Os homens também devem evitar bermudas, camisetas e roupas justas demais”, salienta.

Já no trabalho, para que o dia a dia seja tranquilo e harmonioso, Maria Inês destaca algumas atitudes simples que podem fazer a diferença: bater à porta antes de entrar em uma sala, sentar de forma adequada e com as pernas unidas, não mascar chicletes, não fazer fofocas nem ter conversas inconvenientes durante o expediente, usar perfumes de maneira adequada e jamais usar os materiais do escritório em benefício próprio. “Tenha comprometimento, procure qualificação, faça além do que foi solicitado. Seguindo estas dicas com certeza você terá muito sucesso profissional”, finaliza a consultora.

Fonte: www.catho.com.br



FÓRUM MARKETING: COMO USAR AS REDES SOCIAIS A FAVOR DA SUA EMPRESA.



O Fórum tem como objetivo demonstrar as MPE's a importância da utilização das redes sociais, ensinando-os a atuar de maneira estratégica e profissional, utilizando as ferramentas sociais para divulgação da empresa, manter relacionamento com clientes por meio do conhecimento do comportamento do consumidor, relacionamento, planejamento, dicas sobre o FACEBOOK, INSTAGRAM, LINKEDIN e novas tecnologias como fotos e vídeos 360° e a realidade virtual aplicada aos negócios.

18:00 h.	RECEPÇÃO	Credenciamento
18:20 h.	ABERTURA	Boas Vindas Sebrae
18:30 h.	PALESTRA	O poder das REDES SOCIAIS e as mudanças no mundo dos negócios (FACEBOOK, INSTAGRAM E LINKEDIN)
20:00 h.	DINÂMICA	Checkup Empresa - Quatro áreas da gestão (Aplicação Coletiva)
20:30 h.	INTERVALO	Coffe/Networking
20:50 h.	PALESTRA	Novas Tecnologias e Realidade Virtual aplicada aos negócios
21:30 h.	TALKSHOW	Debate com os participantes sobre os DESAFIOS da Internet e o consumo Digital
22:00 h.	ENCERRAMENTO	



INFORMAÇÕES: (15) 3344-9770 e (15) 3244-1522 | Auditório: Rua Cônego José Rodrigues, 63 - Centro - Piedade SP

**Promoção
válida
até
7 de
Janeiro/17**

**Aqui eu Moro,
Aqui eu Compro!**

**SÃO
10 CHANCES
DE GANHAR!**

PRESTIGIE O COMÉRCIO DE PIEDADE

PARTICIPE E CONCORRA A PRÊMIOS!

**1 Moto Honda FAN 125 I KS
e 1 Honda FAN 160 START**

26/11 1 TV 32"



**1 Smartphone
Samsung**

Natal

7/01



"IMAGENS ILUSTRATIVAS"

**CONFIRA OS GANHADORES
DOS ÚLTIMOS SORTEIOS NO SITE:
WWW.ACEPIEDADE.COM.BR**

ACIP
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE PIEDADE

CONFIRA AS LOJAS PARTICIPANTES:

A BARATEIRA	BECKER & COSTA	COMERCIAL JIMENEZ	G.V. VEICULOS	LILO KIDS	OFICINA JAMELÃO	SOLO INSTRUMENTOS MUSICAIS
Adroaldo Tintas	BELTRAME	CONTRA MÃO CD'S	GIROTTI DOCES	LOJA CRISTAL	Ortobom Colchoes	SORVETERIA KIMURA
AGRO PET	BORTOLINE PEÇAS E SERVIÇOS	CYBELAR	HIMAWARI	LOJAS DIANA	ÓTICAS CAROL	SUELI YUKA ITO PEIXES
AGRO SILVA	BOTICÁRIO	DIVA'S MODAS	HUGO HESS	MARILDA LINGERIES E PIJAMAS	POSTO DO SÉRGIO	SUPER BIKES
AGROFORTE	BRAND ROSA BEBIDAS	ÉD+	IBICOLOR TINTAS	MATERIAIS ELÉTRICOS ADROALDO	POSTO IRMÃOS HERRERA TAPIRAÍ	SUPERMERCADO BOM LUGAR
ALCALDE	CAIXARIA LIBERDADE	EDIR TOMIOSHI	INOVA FARMA	Mercearia São Jorge	POSTO PEDRÃO	SUPERMERCADOS PEREIRA
ANCHIETA CENTER	CASA DE CARNES ARAÚJO	ELISABETE ENXOVAIS	IOLANDA CALÇADOS	MENDES EMBALAGENS	Posto Real de Piedade	Tik-Tak
ANDARE CALÇADOS	CASA DE CARNES RODRIGUES	EMPÓRIO SAINT PIERRE	JK Comunicação Visual	MORATO PRESENTES	POTENZA ACESSÓRIOS	XAVIER MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO
AUTO POSTO BASÍLIO	CASAS VIRGÍLIO	EXPLOÇÃO	JUMAF MAGAZINE	MOREIRA SUPERMERCADOS	REDE LAR	YOSHIZAKI IRRIGAÇÃO
AUTO POSTO CESAR	CASA ZÉ PEREIRA	FARMA CIMCO	KAMIMURA UTILIDADES	NOSSA ÓTICA	RELOJOARIA MIKAMI	ZARBOCH ARTEFATOS DE CIMENTO
BABY SOUND	CENTRO AUTOMOTIVO PONTAL	FARMÁCIA PIEDADE	KI BARATO	O BARULHÃO	SILVANOS CABELEIREIROS	
BAIANO PRESENTES	CI MENDES	FERMAX MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO	KI LOUCURA	OFFICER	Sinha Moça	
Banca do Samuka	CI MODAS		LÍDER ELETRO MÓVEIS			
BARI MOTOS	COMERCIAL BRANQUINHA					

COMPRA NAS LOJAS PARTICIPANTES E CONCORRA! Consulte o regulamento no site: www.acepiedade.com.br