

Jantar da ACIP

Evento tradicional oferece boa música e descontração em uma noite especial para os empresários da cidade

Mega evento de Natal em Piedade

Confirmada a Caravana de Natal da Coca-Cola para o dia 4/12

Aqui eu Moro, Aqui eu Compro

Campanha de Natal valoriza consumidor piedadense e impulsiona economia local

Comércio Definidos prêmios para os ganhadores do Concurso de Decoração de Natal

Comércio Palestra Como Vender Mais e Melhor no Natal, dia 18 de novembro, às 8h30 na ACIP



Aqui eu Moro, Aqui eu Compro

Um dos principais compromissos da ACIP ainda para 2014 é promover a Campanha de Natal, considerada a mais expressiva e esperada do ano. Sabemos da importância deste evento e reunimos os diretores entre os meses de setembro e outubro para propor e discutir ideias referentes a este assunto. Conversamos sobre aspectos de divulgação, prêmios e como alavancar uma Campanha que possa fortalecer, efetivamente, o setor comercial do nosso município que, como todo país, sentiu os reflexos da economia devido à Copa do Mundo e as eleições.

Decidimos pelo tema "Aqui eu Moro, Aqui eu Compro", aprovado pelos membros da diretoria da Associação. O objetivo é mostrar aos consumidores a importância de comprar em Piedade, com o foco de valorizar o comércio local e conscientizar a todos que, comprando em nossa cidade, vamos arrecadar impostos que são revertidos em melhorias que beneficiam o próprio piedadense.

Um dos assuntos em torno da Campanha Aqui eu Moro, Aqui eu Compro, foi oferecer vantagens tanto para o lojista como para o cliente. Assim, escolhemos fazer uma grande premiação para atrair o consumidor do nosso município. Também decidimos planejar uma ampla divulgação, utilizando a nossa mídia local e vários outros meios de comunicação que possam levar informação ao cliente das áreas urbana e rural.

Outra importante decisão tomada pela diretoria está relacionada ao período de divulgação da Campanha, que permanecerá por cerca de 40 dias em diversos pontos da cidade. Nosso trabalho está sendo feito com muita dedicação e, em nome da diretoria, convidamos a todos para participar do lançamento oficial da Campanha de Natal Aqui eu Moro, Aqui eu Compro, que ocorrerá no dia 18 de novembro, às 8h30, no Auditório da ACIP.

José Fernando Rosa Maciel
Presidente Executivo

Diretoria Administrativa

Presidente: José Fernando Rosa Maciel

Vice Presidente: Gilmar Figueiredo

1º Tesoureiro: Sérgio Luiz Moreira

2º Tesoureiro: Edno Aparecido de Souza

1º Secretário: Anderson Luis Giroto

2º Secretário: José Alexandre de Souza Furquim

Diretor de Patrimônio: Pedro Herrera Esteban Filho

Diretor de Eventos: Vicente Pereira da Silva

Diretor de SCPC: Jair Fresneda

Conselho Deliberativo

Efetivos

Álvaro Figueiredo Junior

Jéferson Spencer Marsarotto

Israel Sepulveda

Marcos Antonio Bortolini

José Eduardo Taliani

Conselho Deliberativo

Suplentes

George Yassunobu Osako

Lucio José Escanhoela

Francisco Saburo Saito

Nicola Vichi Netto

Pedro Agostinho Bortolini

Conselho Fiscal

Efetivos

Felipe Favero Godinho

Oswaldo Konrad

Hélio Federzoni

Conselho Fiscal

Suplentes

Alcindo Vieira Cruz

Edson Santos Felix

Roberto Antonio Dias

REDAÇÃO

Jornalista: Jaderson Alves - MTB 33.190

PROPAGANDA E CRIAÇÃO

Projeto Editorial

e Gráfico: Lucas Vieira

Editor de Arte e Fotografia: Lucas Vieira

Impressão: Gráfica BPG Piedade

Tiragem: 3.000 exemplares

Periodicidade: Mensal

Associação Comercial e Industrial de Piedade
Rua Fernando Cróccia, 126 - Centro
Telefone (15) 3344.9770
Linha Emergencial (15) 3344.1766
www.acepiedade.com.br



Campanha de Natal da ACIP valoriza comércio local e oferece vantagens ao consumidor

Fotos: Divulgação

Aqui eu Moro, Aqui eu Compro. Este é o tema da Campanha de Natal 2014 da Associação Comercial e Industrial de Piedade apresentada aos empresários no tradicional Jantar da ACIP, realizado no dia 25 de outubro, no Olinda Country Club. “Nosso foco é valorizar o comércio local e mostrar que o consumidor pode comprar seu presente de Natal em Piedade. Queremos também conscientizar a todos que, comprando em nossa cidade, vamos arrecadar impostos que são revertidos em melhorias para o município que beneficiam o próprio cidadão piedadense”, explicou o presidente da ACIP, José Fernando Rosa Maciel.

No evento, houve a divulgação dos prêmios da Campanha: 1 moto 125cc, 1 TV de 50 polegadas, 5 TVs de 32 polegadas e 10 vales compras de R\$ 500,00 (que deverão ser utilizados no comércio de Piedade participante da promoção). A Campanha foi apresentada no Jantar, mas seu lançamento oficial ocorrerá no dia 18 de novembro, no Auditório “Helmut Kurt Schneider”, da ACIP, durante palestra de motivação de vendas. “A Campanha terá grande divulgação na imprensa local e nos meios de comunicação que possam levar informação para moradores da área urbana e rural”, destacou o presidente.



A Campanha de Natal Aqui eu Moro, Aqui eu compro, será divulgada no Informativo e Site da ACIP (www.acepiedade.com.br) em flyers, cartazes, outdoors, anúncios em jornais da cidade, faixas, rádio e carro de som. “Estamos confiantes que o evento será um sucesso e já contamos com a grande participação de lojistas neste período mais importante no ano para a venda no comércio”, enfatizou Fernando Maciel.

Roleta Extra

A ACIP também realizará sorteios de dezenas de brindes na roleta extra. “A Associação trabalha para promover uma Campanha de sucesso, que

impulsione efetivamente as vendas no comércio local e que ofereça ótima premiação aos consumidores”, afirmou o presidente. “Não esqueça de pedir seu cupom no comércio participante”, lembrou.

Sorteios ocorrem no dia 27 de dezembro

Os prêmios da Campanha de Natal da ACIP – Aqui eu moro, Aqui eu Compro, serão sorteados no dia 27 de dezembro, a partir das 16h, na Praça Coronel João Rosa (Matriz).

No local também ocorrerão sorteios dos brindes da roleta extra e realizada a entrega dos prêmios do Concurso de Decoração de Natal. O público contará com apresentação musical.

Estatísticas ACIP	
Período 21-09-2014 a 20-10-2014	
Número de Consultas	
▶	SCPC - 3698
▶	SCPC CHEQUE - 220
▶	SCPC INTEGRADA - 450
▶	JURÍDICAS - 159
INCLUSÕES - 618	
EXCLUSÕES - 367	

Horário do setor SCPC para dezembro 2014	
Dia 8 ao dia 12	— Até às 20h
Dia 13	— Até às 18h30
Dia 15 ao dia 20	— Até às 22h
Dia 21	— Até às 18h
Dia 22 e 23	— Até às 22h
Dia 24	— Expediente Normal
Consultas e Serviços Online 24h	



ACIP e prefeitura definem premiação do Concurso de Iluminação de Natal

Foto: Divulgação



Estabelecimento comercial com enfeites natalinos

A Associação Comercial e Industrial de Piedade (ACIP) e prefeitura definiram os prêmios que serão entregues aos ganhadores do Concurso de Iluminação de Natal 2014. Durante reunião, ficou decidido entre os organizadores que o dono do estabelecimento comercial que

apresentar melhor decoração receberá troféu e um vale-compras no valor de R\$ 1.000,00. Já o proprietário da casa que conseguir o primeiro lugar, será premiado com troféu e um vale-compras no valor de R\$ 500,00.

A organização do concurso destaca que serão avaliados os enfeites natalinos que possibilitem visibilidade externa. “Os jurados avaliarão a decoração da fachada do comércio e da casa no período noturno, quando há melhor visibilidade dos pontos iluminados. Os enfeites precisam estar visíveis, uma vez que não ocorrerá avaliação na parte interna dos estabelecimentos ou das residências”, explica o gerente da ACIP, Felipe Venturelli. Os prêmios deverão ser entregues em 27 de

dezembro, na Praça Coronel João Rosa (Matriz), no mesmo dia que serão sendo realizados os sorteios da Campanha de Natal da ACIP. O regulamento do Concurso de Iluminação de Natal deverá ser divulgado nos próximos dias nos Sites da ACIP (www.acepiedade.com.br) e da prefeitura (www.piedade.sp.gov.br).

O Concurso será promovido por meio de parceria entre ACIP e prefeitura.

Iluminação no centro comercial

Também por meio de parceria, a ACIP e prefeitura já iniciaram os preparativos para a Iluminação de Natal que ocorrerá no centro comercial e em alguns pontos da cidade.

Caravana de Natal da Coca-Cola vai movimentar as ruas de Piedade no dia 4/12

Foto: Divulgação



Caravana na Praça da Matriz

Mais de 30 ruas de diversos bairros da cidade receberão a Caravana de Natal Iluminada da Coca-Cola, que está confir-

mada para o dia 4/12, a partir das 19h30. Será a segunda vez que este mega evento estará em Piedade, por meio de parceria entre a empresa Sorocaba Refrescos, idealizadora da Caravana, e ACIP, responsável pela divulgação e apoio ao evento.

“Estamos felizes de ter conseguido novamente a Caravana para Piedade. Vamos repetir o sucesso deste evento que ocorreu no ano passado e contribuiu para o aumento do movimento de consumidores no comércio do nosso município”, afirmou o presidente da ACIP José Fernando Rosa Maciel.

Em 2014, a Caravana completa 14 anos, proporcionando momentos de alegria e muita emoção pelas cidades de Sorocaba e região. Transmite mensagens de solidariedade e paz. Além do urso polar da Coca, a Caravana traz músicas natalinas, iluminação especial e distribui balas o público. Os organizadores garantem trazer novidades, mas que serão divulgadas em breve no Site Oficial da ACIP www.acepiedade.sp.gov.br e na mídia local, como jornais, rádios, blogs e Fan Pages. Também haverá divulgação dos nomes de todas as ruas que a Caravana vai percorrer.

M Tour
viagens e turismo

- Câmbio
- Nacionais • Cruzeiros
- Internacionais
- Lua de Mel • Seguro Viagem
- Pacotes personalizados
- Intercâmbio • Eventos

www.mtourviagens.com.br
contato@mtourviagens.com.br

15 3244-2513 • 3244-1558

JIMENEZ

COMERCIAL JIMENEZ
Material para Construção

www.comercialjimenez.com.br

Tel/ Fax: (15) 3344.9700

Via Antonio Leite de Oliveira, 121, Paulas e Mendes

ZÉ CARLOS
José Carlos Gerônimo (SSP 03524)

DESPACHANTE

LICENCIAMENTO
REVALIDAÇÃO DE C.N.H
TRANSFERÊNCIA
DOCUMENTAÇÃO EM GERAL

(15) 3244.1106 / 3244.1107

Av. Raimundo Nonato Leite, 611, Centro - Piedade/SP
e-mail: desp.zecarlos@uol.com.br



Palestra “Qualidade de um profissional de Sucesso”

Fotos: J.A Comunicação



Auditório da ACIP recebe comerciantes e empresários que participaram da palestra

Cerca de 60 profissionais de diversos segmentos do comércio participaram de mais uma importante palestra promovida pela Associação Comercial e Industrial de Piedade (ACIP). O evento teve como tema “Qualidade de um vendedor de Sucesso”, apresentado pelo palestrante Silvio Fernandes, no dia 15 de outubro, no Auditório “Helmut Kurt Schneider”, da Associação.

“Buscar excelência no que faz e fazer diferente”, disse o especialista ao apresentar várias características de um vendedor de sucesso. Silvio, que já coordenou a Fundação Procon na região

de Sorocaba, falou sobre vários itens que os funcionários devem considerar durante o trabalho: se transformar em um agente de mudanças, não abrir mão da criatividade em quaisquer circunstâncias, assumir um padrão de eficácia em suas missões, tornar todos os seus processos eficientes, estar sempre motivado para melhorar, ser persistente nas ações, ser versátil em sua área de atuação e desenvolver uma marca pessoal forte.

A palestra foi promovida por meio de parceria entre ACIP e o Grupo Atitude, especializado em consultoria e treinamento empresarial.



Arrecadação de 85 litros de leite

Por iniciativa da ACIP, o evento arrecadou 85 litros de leite que foram doados pelo presidente da Associação, José Fernando Rosa Maciel à Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE), de Piedade.

EMBARQUE AGORA
A SUA AGÊNCIA DE VIAGENS EM PIEDADE

Rua Cônego Jose Rodrigues, 129 - 1º Andar / Sala 02
No Centro de Piedade/SP
Contato: 15 3244-2607 / 15 3244-2424
contato@embarqueagora.com.br

BUB Contábil
Sua empresa sempre bem assessorada e em boas mãos.

F: 3244.1114 ou 3244.1151
Rua da Liberdade, 117, Centro.

JM imóveis
CRECI: 85564-F
Seu imóvel em Boas Mãos

Rua General Waldomiro de Lima, 71 - Tel. 3244.2523



Jantar da ACIP

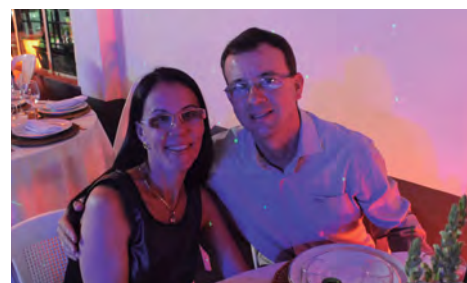
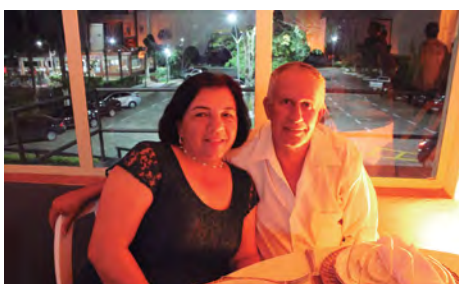
“Trabalhar intensamente para fortalecer a atividade empresarial em nosso município. Este é o objetivo da ACIP ao longo dos seus 40 anos de história”, afirmou José Fernando Rosa Maciel, presidente da Associação, durante seu discurso no tradicional Jantar da ACIP, realizado no dia 25/10, no Olinda Country Club. Fernando agradeceu a prefeita Maria Vicentina Godinho Pereira da Silva, o vice-prefeito Renaldo Correa da Silva, os associados e convidados. “Comemoramos mais um ano de atividade da ACIP. Em nome da diretoria, quero agradecer a presença de todos nesta noite de festa”, destacou Fernando.

O presidente informou que, atualmente, a Associação conta com 450 associados de diversas áreas do comércio, indústria, prestação de serviços e agricultura. Lembrou, ainda, da importância de empresas parceiras que apoiam na promoção de palestras, oficinas e eventos.

Após veiculação de um vídeo que mostrou a filosofia e importância das associações comerciais do Estado de São Paulo, Fernando apresentou a Campanha de Natal da ACIP, que neste ano tem como tema “Aqui eu Moro, Aqui eu Compro”. “Nossa finalidade é mostrar aos consumidores a importância de comprar em Piedade, pois sabemos que é para o nosso município que retorna parte dos impostos de suas compras. A ACIP fará um grande trabalho para trazer o cliente até sua loja”, ressaltou o presidente.

Os convidados dançaram ao som da Banda Harmonia que apresentou diversos sucessos da música nacional e internacional. No momento que foi servido o jantar, houve apresentação do Quarteto de Jazz, novidade elogiada pelos presentes. Durante o evento, a ACIP sorteou uma diária na Pousada Recanto Primavera às empresas que participaram do Jantar. O ganhador foi o produtor Shinjiro Toyomura.

Uma surpresa que chamou a atenção dos convidados foi a Foto na Kombi. As pessoas sentavam no banco traseiro do veículo decorado e, utilizando adereços como chapéus, eram fotografadas no estilo Self. Depois, todos recebiam as fotos que eram reveladas na própria Kombi. Um momento divertido e que foi levado como recordação pelos os convidados.





Fotos: J.A Comunicação
Colaboração: Sérgio Takamune, Marcos e Ednel



Ministro da pequena empresa apresenta Nova Lei do Simples

Associação Comercial e Industrial de Piedade participa do evento

Foto: Divulgação



Lei é apresentada por ministro Guilherme

O ministro da Secretaria da Micro e Pequena Empresa, Guilherme Afif Domingos, esteve em Sorocaba no dia 26/09 para apresentar as alterações contidas na Nova Lei do Simples e chamar a atenção para a importância das novas medidas para o setor, que entra em vigor em janeiro de 2015. O encontro, chamado Caravana da Simplificação, aconteceu no Sorocaba Park Hotel e reuniu lideranças locais, associações, entidades de classe, profissionais liberais e o público interessado em saber mais sobre o tema. A Associação Comercial e Industrial de Piedade (ACIP) esteve representada no evento pelo gerente comercial Marcos Sanctis.

Além de Sorocaba, a comitiva passou pelas cidades de São José dos Campos, Araçatuba, São José do Rio Preto, Ribeirão Preto, Bauru, Rio Claro e Campinas. O ministro ressaltou que os encontros com os municípios vão permitir maior interação entre os governos federal, estadual e municipal para garantir melhor aproveitamento da Lei 147/14, que trata das alterações do Simples Nacional. "São Paulo é responsável por 35% do total das micro e pequenas empresas do país.

Estamos fazendo a lição de casa para implantação da Redesim. Preciso dos Estados e municípios atuando juntos. O sucesso da redução da burocracia está diretamente ligado a esta integração", disse o ministro.

O evento contou com o apoio do Sebrae-SP e da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp).

As novas regras da Lei do Simples permitirão o ingresso de mais de 140 atividades da área de serviços no regime tributário focado nos pequenos negócios. A única condição para entrar no Simples será faturamento anual máximo de R\$ 3,6 milhões. Com a mudança, estima-se que mais de 450 mil empresas serão beneficiadas a partir de 2015.



Café de Negócios

Palestra Aumente Suas Vendas

Empresários e colaboradores de vários segmentos do comércio participaram da palestra Aumente Suas Vendas, realizada no dia 25/9, no Auditório “Helmut Kurt Schneider”, da Associação Comercial e Industrial de Piedade (ACIP).

Fotos: J.A Comunicação



Palestrante mostra como estimular o aumento das vendas

O evento mostrou aos participantes as principais ferramentas de marketing que podem estimular o aumento das vendas e do faturamento da empresa. A palestra destacou como o comerciante deve identificar seu público-alvo e os meios de comunicação adequados para as ações de divulgação do empreendimento utilizando alternativas de baixo custo. O Café de Negócios é promovido mensalmente por meio de parceria entre ACIP e Sebrae.

Evento mostra como empresários devem escolher o melhor caminho para sua empresa



Discutir modelos de gestão empresarial e as funções administrativas foi um dos assuntos apresentados aos empresários que participaram da palestra “Escolha os melhores caminhos para sua empresa”, promovida no dia 21/10, no Auditório “Helmut Kurt Schneider”, da ACIP.

O evento teve como proposta orientar os empreendedores sobre a importância da excelência no planejamento, organização e controle de negócio. O palestrante do Sebrae, Maurício Hiromi Matsumoto, destacou itens como o atual cenário competitivo entre as empresas, os fatores que levam ao sucesso ou fracasso, o planejamento e seus instrumentos e a importância das informações gerenciais por meio dos mecanismos de controle para tomada de decisão.

Cerca de 30 empreendedores dos segmentos de roupas, calçados, flores, agricultura, automóveis, contadores e prestação de serviços participaram da palestra, realizada por meio de parceria entre ACIP e Sebrae.

ALBEMAR
CONTABIL

Abertura de empresas
e contabilidades em geral

Tel.: ☎ 3344.2727

Rua Marechal Deodoro da Fonseca, 259
Centro - Piedade - Cep: 18170-000
e-mail: albemarcontabil@terra.com.br

Sandry
Modas

15.3244.2038

sandrymodas@gmail.com

Rua Cônego João Rodrigues, 82 - Centro - Piedade

Marilda
Lingerie & Pijamas

AGORA COM MODA PRAIA E FITNESS

Telefone: 15. 3244.3668
R. Manoel Mendes, 208 | Centro | Piedade-SP



Consumidor está mais otimista com as dívidas, diz Boa Vista SCPC

Pesquisa constatou que 48% dos entrevistados estão com até 25% da renda familiar comprometida com o pagamento de dívidas, índice 7 pontos percentuais acima do registrado no trimestre anterior

Os consumidores estão mais otimistas em relação a suas dívidas, de acordo com a Pesquisa Perfil do Inadimplente realizada pela Boa Vista SCPC, referente ao 3º Trimestre de 2014. A pesquisa mostrou queda de 22% para 16% na fatia dos que consideram que sua situação financeira piorou no trimestre, enquanto 41% afirmaram que a situação está melhor. A grande maioria (93%) está otimista também em relação aos próximos 12 meses, porcentagem mais alta registrada nas 12 pesquisas realizadas. A percepção de melhoria e otimismo por parte do consumidor surpreende em um contexto de relativa instabilidade, de piora de desaquecimento do mercado de trabalho e de menor concessão de crédito.

Segundo o levantamento, 25% dos entrevistados disseram que suas dívidas diminuíram e 40% afirmaram que o nível de endividamento está igual.

A maior fatia (78%) dos que têm restrição ao nome acredita que poderá pagar o valor total das contas sem necessidade de renegociar o valor devido, enquanto 22% irão pagar parte do valor. E os consumidores estão com pressa: 66% planejam quitar suas dívidas nos próximos 30 dias, 7 pontos percentuais acima do levantamento anterior. O levantamento constatou que 48% dos entrevistados estão com até 25% da renda familiar comprometida com o pagamento de dívidas, índice 7 pontos percentuais acima do registrado no trimestre anterior. Já a fatia dos que estão com mais de 50% da renda atrelada a dívidas recuou para 19%, em comparação aos 26% do 2º trimestre.

Quanto ao valor das dívidas, 33% dos consumidores disseram que a soma das dívidas em atraso é de até R\$ 500, enquanto 34% têm endividamento entre R\$ 500,01 e R\$ 4.000 e 33% devem acima

de R\$ 4.000. A forma de pagamento que mais levou à inadimplência foi o carnê/boletos, com 31%, e logo após veio o cartão de crédito, com 29%.

A compra de móveis, eletrodomésticos e eletroeletrônicos motivou a inadimplência para 20% dos entrevistados na pesquisa da Boa Vista SCPC. Em seguida vieram vestuário e calçados, com 18%, e alimentação (17%).

A principal causa da inadimplência, segundo os consumidores, foi o desemprego, com 29%, seguido pelo descontrole financeiro, com 20%, cobrança indevida (16%) e empréstimo do nome a terceiros (12%). Seja qual for o motivo que levou à inadimplência, a maior parte dos entrevistados (45%) afirma que apenas uma conta gerou a restrição ao nome, enquanto 37% têm de duas a três contas e 18% disseram que a causa foram quatro contas ou mais não pagas.

Fonte: www.boavistaservicos.com.br

Café da Manhã de Negócios e Lançamento da Campanha de Natal 2014
Dia 18/11 - Terça-feira às 8h30
apresenta palestra:
COMO VENDER MAIS E MELHOR NO NATAL

Conteúdo
 Orientações para o Natal, mostrará também como planejar e criar um calendário promocional, criar promoções e motivos o ano todo, definir o público-alvo, preparar a equipe para um bom atendimento e como divulgar para ter sucesso. A atividade tem o objetivo de sensibilizar os empresários sobre a importância de aproveitar as datas comemorativas e outras datas especiais para dinamizar seu faturamento, por meio de esforços promocionais.

Realização
ACIP
 ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE PIEDADE

COM ESTE ANUNCIO
Ganhe 10% DESCONTO
 *exceto produtos em promoção

SINHA MOÇA
 Muito + Economia Muito + Qualidade Muito + Comodidade =

SUAS COMPRAS em até 6x sem juros e sem entrada SAIBA COMO SER CREDIARISTA 5

OU PARCELE EM ATÉ 10x sem juros

CAMA · MESA · BANHO · DECORAÇÃO · MODA MASCULINA FEMININA INFANTIL JUVENIL

Rua Comendador Parada, 166 - Centro - Piedade - F. (15) 3244 1915
 @lojasinhamoça /lojasinhamoçaoficial | www.lojasinhamoça.com.br



Dia das Crianças no Parque tem apoio da ACIP

Fotos: J.A Comunicação



A Associação Comercial e Industrial de Piedade (ACIP) apoiou evento em comemoração ao Dia das Crianças, realizado no Parque Ecológico “Collema de Miranda Botto”, no dia 19/10, pela prefeitura.

A Associação foi parceira com a implantação do tobogã inflável e da cama elástica, além da distribuição de algodão doce. O evento ocorreu das 14h às 18h.

Outubro Rosa



Colaboradores da ACIP aderiram ao movimento mundial “Outubro Rosa” e, no dia 24/10, foram trabalhar usando peças de roupas da cor rosa.

Vale lembrar, também, que foi postado na Fan Page da Associação um banner com referência à campanha, que visa chamar atenção, diretamente, para a realidade atual do câncer de mama e a importância do diagnóstico precoce.

Vendeu e não recebeu?

Agora em Piedade o serviço de cobranças que faltava para você ou sua empresa!



Ter a assessoria de uma empresa de Cobrança é muito mais vantajoso e custa menos do que você imagina!

Faça-nos uma visita.
Conheça nossos planos, nossa estrutura e descubra o que nossos clientes já sabem...

Pessoa Física ou Jurídica (micro, pequenas, médias e grandes Empresas)
Av. Coração de Jesus, 237 | Piedade | SP | Tel.: 15 3244 3185





Natal em Piedade

Aqui eu moro, Aqui eu compro

Sinta a magia do Natal. Compre os presentes nas lojas participantes e concorra a premios especiais.

1 Moto
125CC



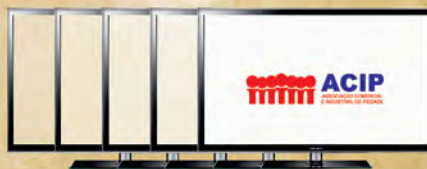
1 TV de 50"



10 vale compras
de R\$ 500,00



5 TV's de 32"



Os sorteios serão realizados na Praça da Matriz, no dia 27 de dezembro, a partir das 16h.

Consumidor, peça seu cupom no comércio participante da Campanha e boa sorte!

Realização:

ACIP
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
E INDUSTRIAL DE PIEDADE

Haverá roleta
da sorte!