Informativo acip+

Associação Comercial e Industrial de Piedade

Ano VII - Edição nº 80 - Julho / 2017

Distribuição Gratuita

Jantar da ACIP

Convites já estão à venda na sede da Associação

Pesquisa

ACIP divulga pesquisa sobre estacionamento 45 graus no centro de Piedade

Cotmap

Associação entrega novo uniforme à Cooperativa dos Trabalhadores do Meio Ambiente

Preço diferente

Sancionada lei que permite preço diferente para cada forma de pagamento

Apoio à Cotmap

Há algum tempo a Cooperativa dos Trabalhadores do Meio Ambiente de Piedade – Cotmap realiza importante serviço no município. Os cooperados passam pelas residências, estabelecimentos comerciais e indústrias recolhendo materiais recicláveis, que são separados e posteriormente comercializados. É um trabalho extremamente relevante, contribui com o meio ambiente e tem importante cunho social.

Sabemos o quanto é significativo este trabalho para a cidade e nos sensibilizamos ao saber que os cooperados teriam que devolver suas camisetas a uma entidade de Sorocaba que deixou de prestar auxílio à Cotmap e providenciamos a confecção de 60 uniformes. Também sugerimos a produção de um novo logotipo para fortalecer a identidade visual da Cotmap. A pedido da Associação, o logo foi criado de maneira colaborativa pelo publicitário Rafael Kenji. Nova marca foi aprovada pelos cooperados e estampada em todas as camisetas.

Não apenas os uniformes, mas junto à nossa diretoria, vamos estudar outras maneiras de ajudar a Cotmap, que atualmente recebe apoio do Poder Público Municipal e de outras duas empresas da cidade. Inicialmente, pretendemos planejar um trabalho de comunicação em parceria com profissionais da área e a Prefeitura para que cada dia a Cooperativa seja mais conhecida e os moradores possam colaborar separando seus materiais para serem recolhidos pelos cooperados.

Com parcerias e iniciativas, a Associação pode contribuir para o desenvolvimento de importantes ações para Piedade.

José Fernando Rosa Maciel
Presidente Executivo

Associação Comercial e Industrial de Piedade

Diretoria Administrativa

Presidente: José Fernando Rosa Maciel
Vice Presidente: Edno Aparecido de Souza
1º Tesoureiro: Sérgio Luiz Moreira
2º Tesoureiro: José Alexandre de Souza Furquim
1º Secretário: Anderson Luis Girotto
2º Secretário: Salvador Marinho
Diretor de Patrimônio: Pedro Herrera Esteban Filho
Diretor de Eventos: Vicente Pereira da Silva
Diretor de SCPC: Jair Fresneda

Conselho Deliberativo (Efetivos)

Gilmar Figueiredo
Jéferson Spencer Marsarotto
Albari Straub Klinguelfus Junior
Marcos Antonio Bortolini
Leandro de Oliveira Santos

Conselho Deliberativo (Suplentes)

José Eduardo Taliani
George Yassunobu Osako
Lucio José Escanhoela
Francisco Saburo Saito
Pedro Agostinho Bortolini

Conselho Fiscal (Efetivos)

Felipe Favero Godinho
Osvaldo Konrad
Hélio Federzoni

Conselho Fiscal (Suplentes)

Alcindo Vieira Cruz
Edson Santos Felix
Roberto Antonio Dias

REDAÇÃO

Jornalista: Jaderson Alves - MTB 33.190
Colaborador: Felipe Surano

PROPAGANDA E CRIAÇÃO

Projeto Editorial e Gráfico: J.A Comunicação

Edição de Arte e Fotografia: J.A Comunicação

Impressão: Gráfica BPG Piedade
Tiragem: 3.000 exemplares
Periodicidade: Mensal

Associação Comercial e Industrial de Piedade
Rua Fernando Cróccia, 126 - Centro
Telefone (15) 3344.9770
Linha Emergencial (15) 3344.1766
www.acepiedade.com.br

Acip realiza entrega de novos uniformes para Cotmap

Fotos: J.A Comunicação

Membros da diretoria da ACIP e representantes da Cotmap falaram sobre ações de fortalecimento para a Cooperativa

A Associação Comercial e Industrial de Piedade (ACIP), representada pelo presidente José Fernando Rosa Maciel, realizou entrega dos novos uniformes para a Cooperativa dos Trabalhadores do Meio Ambiente de Piedade (Cotmap), no dia 27 de junho. A confecção das camisetas foi patrocinada pela ACIP. Também foi de iniciativa da Associação a produção de um novo logo para a Cotmap. O evento homenageou ainda o publicitário Rafael Kenji, responsável pela repaginação do logo da Cooperativa.

Na ocasião, foram debatidas ideias para o fortalecimento da Cotmap em Piedade. “Entendemos que a Cooperativa executa um serviço de extrema importância para o município.

A ACIP vai ajudar no que for possível, além de coordenar ações coletivas que possam consolidar os trabalhos da Cotmap em Piedade, pois com isso a Cooperativa ganha, a população ganha e o meio ambiente também”, afirma Maciel.

Os cooperados agradecem o apoio. “É uma vitória receber suporte das instituições, mas precisamos também do auxílio de toda população. É necessário que os munícipes separem material reciclável pra gente, pois isso diminui a quantidade de lixo no aterro e ajuda ao meio ambiente, além de gerar mais renda para os cooperados”, destaca Andreza Gonçalves, presidente e catadora da Cotmap. De acordo com Gonçalves, a conscientização é a melhor forma de fortalecer o trabalho. “Hoje recolhemos somente 5% do lixo reciclável do município. Precisamos da sensibilização das pessoas para aumentar esse número. Destinamos o lixo da maneira correta e isso colabora diretamente com a preservação do nosso meio ambiente”, finaliza.

Representantes da Cooperativa receberam as camisetas e Rafael Kenji foi homenageado pelo desenvolvimento do logo da Cotmap

Novos Associados

Lindas Modas • La Burgueria • Edi Carlos Ramos Silva

Associação Comercial e Industrial de Piedade

Pontal Pneus oferece serviços com garantia de qualidade DPaschoal

Fotos: J.A Comunicação

Equipe da loja conta com 13 funcionários para garantir atendimento de qualidade aos clientes

Há mais de 22 anos em atividade no mercado piedadense, a Pontal Pneus oferece serviços com a qualidade DPaschoal. “Já fazem 15 anos que somos credenciados pela rede. A DPaschoal está espalhada por seis estados brasileiros e garante ao cliente total suporte em suas lojas. Quem é atendido aqui, certamente receberá o mesmo serviço em qualquer loja pertencente a rede”, afirma Márcio Muramatsu, proprietário da Pontal Pneus. A DPaschoal possui mais de 150 lojas localizadas entre o sul e sudeste do país.

Outro diferencial do comércio é a preparação. “A DPaschoal disponibiliza ainda diversos treinamentos e tudo voltado a nossa área de atuação”, complementa Muramatsu. A Pontal Pneus trabalha com vendas, troca e concertos de pneus, troca de óleo, correia dentada, embreagem, serviços na parte de suspensões, entre outros. Atualmente o estabelecimento conta com 13 funcionários. A Pontal Pneus fica localizada na Rodovia Antônio Leite de Oliveira, 514. Para obter outras informações entre em contato pelo telefone 3244-2174 ou pelo WhatsApp 97401-4711. A loja também está no facebook com o perfil Pontal Pneus.

Fluxo de Caixa é tema de oficina na ACIP

Foto: J.A Comunicação

Oficina reuniu comerciantes do município

O auditório “Helmut Kurt Schneider” da Associação Comercial e Industrial de Piedade (ACIP) recebeu oficina sobre o tema fluxo de caixa, no dia 29 de junho. Esta ação foi mais uma realização da ACIP em parceria com Sebrae Aqui Piedade, Prefeitura de Piedade, Cooperativa dos Produtores Familiares de Piedade (Cofarp) e Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de São Paulo (Faesp).

Quem ministrou a oficina foi Danilo Pacheco, consultor do Sebrae SP. O objetivo era orientar o empresário na aplicação da ferramenta de fluxo de caixa no gerenciamento de sua empresa. A oficina abordou conceitos, objetivos, projeções, estruturação, entre outras reflexões relacionadas ao tema.

SUPERMERCADO COTIANOS
REDE BOM LUGAR
Sua melhor opção!
Rua Capitão Moraes, 631, Cotianos | Tel: 3244.3255

Edição Limitada
by SAMUKA
REVISTAS - JORNAIS - LIVROS
Tel: 3344.1264
Praça Coronel João Rosa

Lojas Diana
Roupas, Calçados, Uniformes e Material Escolar
Preço Baixo é Aqui
Fones: (15) 3344-1878 / 3244-4395
Rua Comendador Parada, 52 - Piedade/SP

Já estão à venda convites para o Jantar da ACIP

Fotos: J.A Comunicação

Além dos pratos oferecidos, o evento também contará com atração musical ao vivo

Os convites para o tradicional Jantar da ACIP já estão disponíveis para venda na sede da entidade. O grande evento será realizado no dia 23 de setembro, no Olinda Country Club, a partir de 20h30.

O Jantar reúne empresários, comerciantes, representantes de lojas de vários segmentos do comércio local, convidados e autoridades municipais. No cardápio, sempre uma deliciosa refeição. A atração musical ficará por conta da Banda Harmonia.

O convite custará R$ 100,00 por pessoa e cada sócio pode comprar até quatro ingressos, com possibilidade de parcelamento no boleto.

Garanta seu convite antecipado e tenha melhores condições para o pagamento. Caso haja sobra de convites, a Associação disponibilizará uma lista de espera das pessoas interessadas. Outras informações podem ser obtidas pelos telefones 3344-9770 ou 3344-9777.

ide Dottore & Escanhoela Desenvolvimento Imobiliário creci: 20894-J
Lucio Escanhoela
Tel: 3244.1836
98116.9681
Rua Capitão Antônio Parada, 247
Centro - Piedade/SP
www.ideimoveis.com.br

ÓTICAS | CAROL
Piedade
Tel: 3244.1237

LOJAS É D+
Aqui você tem mais

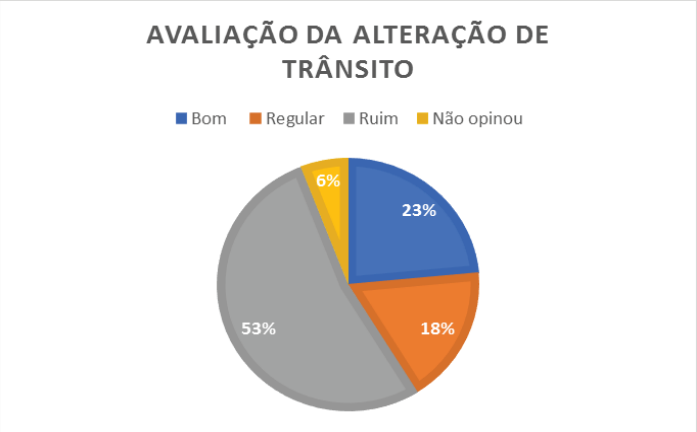
ACIP realiza pesquisa de satisfação referente ao estacionamento 45 graus implantado nas Ruas Cônego José Rodrigues e Comendador Parada

No período de 6 a 9 de junho, a Associação Comercial e Industrial de Piedade (ACIP) realizou pesquisa de satisfação referente ao estacionamento 45 graus que está em funcionamento nas Ruas Cônego José Rodrigues e Comendador Parada, região central do município. O levantamento foi direcionado somente aos comerciantes e lojistas destas duas vias já citadas anteriormente. Dos 54 estabelecimentos, 51 responderam à pesquisa em tempo hábil para tabulação dos dados aqui apresentados. Destaca-se que os dados não refletem a opinião da ACIP sobre o tema, e sim, o que pôde ser apurado pela análise dos dados coletados.

Análise dos dados

1) Avaliação da alteração de trânsito

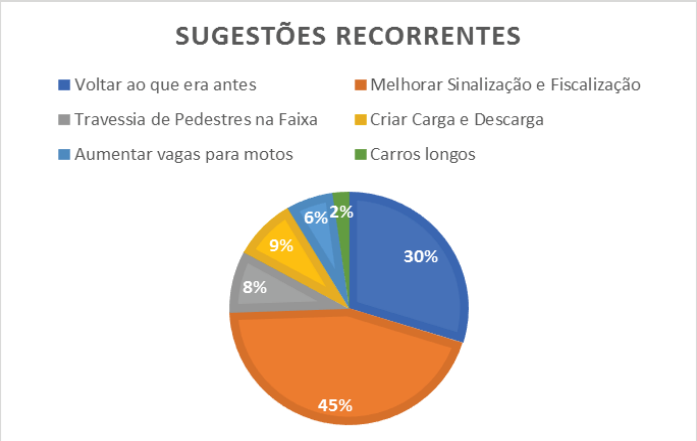
Bom	12	24%
Regular	9	18%
Ruim	27	53%
Não opinou	3	6%



- Há de se observar que dos 53% que avaliaram as alterações como ruins, apenas 27% apontaram como sugestão voltar a estacionar como era antes (180º), enquanto que 41% dos entrevistados solicitam melhorias na sinalização e fiscalização de trânsito. Tais apontamentos sugerem, que o índice de reprovação de 53% não implica necessariamente em descontentamento quanto a forma de estacionar (45º), mas sim quanto a necessidade de maior consciência por parte dos motoristas e usuários.
- Chama a atenção que proprietário, que possui duas lojas no centro, uma no lado em que se estaciona e outra no lado oposto, apresentou duas avaliações diferentes: uma como “bom” e outra como “ruim”. Fato que além de configurar incoerência, atesta a pessoalidade presente em sua avaliação.

2) Sugestões Recorrentes

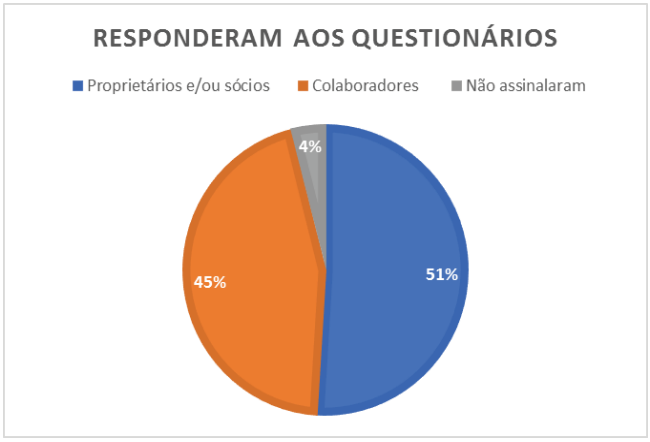
Voltar ao que era antes	14	27%
Melhorar Sinalização e Fiscalização	21	41%
Travessia de Pedestres na Faixa	4	8%
Criar Carga e Descarga	4	8%
Aumentar vagas para motos	3	6%
Carros longos	1	2%



- Uma das sugestões apresentadas chama a atenção por solicitar um cartão especial, de uso diário e gratuito para estacionamento exclusivo para cada comerciante.
- Outra sugestão em destaque, é a de reduzir o valor do cartão de zona azul para R$ 0,70 (setenta centavos) por 2 horas, para reduzir o custo aos lojistas que utilizam o estacionamento o dia todo.
- Uma sugestão positiva que não está diretamente atrelada ao trânsito, solicita melhorias paisagísticas nas ruas do comércio, bem como uma quantidade maior de lixeiras.

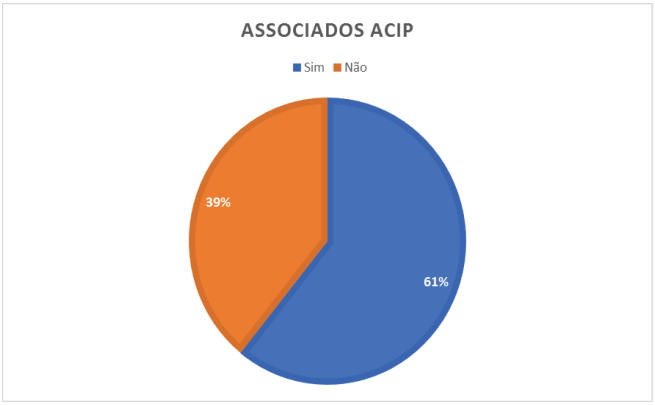
3) Responderam aos questionários

Proprietários e/ou sócios	26	51%
Colaboradores	23	45%
Não assinalaram	2	4%



4) Associados ACIP

Sim	31	61%
Não	20	39%



Considerações Finais

Deve-se considerar que houve forte “boca de urna”, ou seja, alguns comerciantes descontentes com o novo sistema de estacionamento, circularam por lojas, influenciando lojistas quanto a opinião sobre as alterações momentos antes do entrevistador realizar a pesquisa. Tal fato pôde ser observado nos casos em que comerciantes sediados na rua Comendador Parada, em pesquisa anterior avaliaram a alteração como “bom”, dessa vez avaliou como ruim.

A sugestão da ACIP, é a de realizar uma campanha, “uma semana sem carros de lojistas nas vagas”, para analisar o comportamento do consumidor quanto o uso dos estacionamentos das ruas comercias.

Presidente da ACIP participa do lançamento da nova identidade visual da Klarina

Fotos: J.A Comunicação

Presidente da ACIP José Fernando Rosa Maciel
ao lado de Liane Bruckner, presidente da Klarina

O presidente da Associação Comercial e Industrial de Piedade (ACIP), José Fernando Rosa Maciel, participou do lançamento da nova identidade visual da Água Klarina. O evento foi realizado no dia 3 de junho, na Associação Cultural e Esportiva de Piedade (ACEP)- Kaikan, e reuniu diretores e funcionários da empresa, familiares e fornecedores. A ação também celebrou os 25 anos da empresa no município. A nova identidade foi criada por Bráulio e Rafael Kenji, sócios proprietários da empresa Cerbero Design. "Desenvolvemos novos rótulos, garrafa de 510ml com layout exclusivo, vídeo institucional e novo site. Todos eles seguem a nova identidade da marca, que agora conta com a adição de um novo grafismo em seu background, criado para dar alma e contraste aos novos rótulos. Esse novo grafismo é formado pela justaposição de elementos representando gotas d'água (fazendo alusão ao produto em sí) que, juntos formam um botão de rosa, remetendo a origem da fonte, situada no Bairro Roseira", explicam os sócios. "Além desse grafismo, o logo recebeu cores mais fortes e elegantes, garantindo contraste e fácil reconhecimento do produto em gôndolas e expositores dos diversos distribuidores", complementam. A diretora da empresa, Liane Bruckner, disse que o novo design estará presente nos rótulos, embalagens, veículos e todos os materiais que levem a marca Klarina. Na ocasião, foi apresentado um vídeo que mostrou a história da Klarina em Piedade, houve a distribuição de um novo material de divulgação da empresa e sorteio de diversos brindes aos fornecedores presentes no local.

Evento reuniu diretores e funcionários da empresa, familiares e fornecedores.

Oficina Sei Empreender reúne comerciantes do município

Os comerciantes do município tiveram oportunidade de participar da oficina Sei Empreender, realizada no dia 29 de junho, no Auditório da Associação Comercial e Industrial de Piedade (ACIP). A ação foi feita em parceria entre ACIP, Sebrae Aqui Piedade, Prefeitura de Piedade, Cooperativa dos Produtores Familiares de Piedade (Cofarp) e Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de São Paulo (Faesp). Danilo Pacheco, consultor do Sebrae SP, foi quem ministrou a oficina. O curso Sei Empreender trouxe técnicas referentes à administração, planejamento e controle de ações empreendedoras aos participantes. “O objetivo é fazer com que eles entendam qual é o perfil de um empreendedor de sucesso”, destacou Pacheco. Os alunos da oficina receberam material de apoio de forma gratuita. O curso teve duração de três horas.

Foto: J.A Comunicação

Danilo Pacheco, Consultor do Sebrae SP, foi quem ministrou o curso

Sancionada lei que permite preço diferente para cada forma de pagamento

Comerciantes poderão cobrar valores diferentes para pagamento em dinheiro ou no cartão, por exemplo, o que era proibido. Medida foi anunciada em dezembro e pode reduzir custo do crédito.

O presidente Michel Temer sancionou nesta segunda-feira (26) a lei que permite aos comerciantes cobrarem preços diferentes para um mesmo produto, dependendo da forma como o cliente paga e do prazo de pagamento. Assim, o comerciante fica autorizado a cobrar um preço de quem paga com cartão e outro de quem paga em dinheiro, por exemplo. A prática, apesar de já ser comum no comércio, era proibida. A mudança foi proposta em dezembro pelo governo em forma de uma medida provisória. Como MPs têm validade imediata, a regra já estava em vigor desde aquela época.

O texto, porém, teve que passar pelo Congresso, onde foi aprovado e enviado para sanção ou veto presidencial. Quando do anúncio, em dezembro, o governo disse esperar que a nova regra contribua para a redução dos custos do crédito ao consumidor.

Ao passar pela análise do Congresso, os parlamentares incluíram no texto que o fornecedor do produto ou serviço deverá informar, em local visível ao consumidor, eventuais descontos oferecidos em função do prazo ou do instrumento de pagamento usado. No caso de descumprimento das regras, os comerciantes ficarão sujeitos a punições previstas em uma lei de 1990, como multa, apreensão de produtos, cassação de licença da atividade e interdição do estabelecimento. Em discurso após a sanção, Temer afirmou que a medida traz transparência para a economia. Para o presidente, a lei vai estimular a concorrência entre as operadoras de cartões, reduzir custos para o comerciante e beneficiar o consumidor. “Essa é uma medida de proteção ao consumidor.

O lojista pode dar as mais variadas opções para o consumidor escolher. Em vez de impor amarras, nós damos liberdade. Cada indivíduo sabe o melhor para si. Não é o estado que deve saber”, disse.

Fonte- g1.globo.com/economia

STÚDIO pilates
Fernanda Secoli
CREFITO 69683
Fone 15 99628.6653
Rua Benjamim da Silveira Baldy, 111 - Piedade/SP

JIMENEZ
COMERCIAL JIMENEZ
Material para Construção
www.comercialjimenez.com.br
Tel/ Fax: (15) 3344.9700
Via Antonio Leite de Oliveira, 121, Paulas e Mendes

ALBEMAR
CONTÁBIL
Abertura de empresas
e contabilidades em geral
Tel.: 15 3344.2727
Rua Marechal Deodoro da Fonseca, 259
Centro - Piedade - Cep: 18170-000
e-mail: albemarcontabil@terra.com.br

Dicas para sua empresa superar a crise e crescer

Foto: Divulgação

Que a economia brasileira está em crise todos já perceberam. Mas isso não é motivo para jogar a toalha e apenas lamentar o mau momento da economia. Principalmente se você é um empreendedor. Se o empresário está pessimista, ele deve estar passando esse sentimento também para a empresa. Muitas vezes o problema está na forma como se lida com o problema. Acredite: mesmo na crise, existem diversas formas de você levantar seu negócio. Veja a seguir dicas dadas pelo gerente comercial da Associação Comercial e Industrial de Piedade (ACIP), Marcos Sanctis, para conseguir tirar sua empresa da crise de vez.

Não se faça de vítima. Em um cenário de crise, é importante que o empresário assuma o controle da situação e não se coloque na posição de vítima. Ou seja, foque seus esforços na parte do problema que você pode resolver. "Em vez de ficar reclamando, o empreendedor deve se perguntar: 'Que parte deste problema eu posso controlar?' Olhar apenas para o que não tem solução é pura perda de tempo", sentencia. Essa postura também ajuda a manter a equipe motivada e confiante neste momento difícil, caso contrário, fica bem mais complicado garantir a produtividade.

Não culpe a economia. "Culpar o governo, a economia, os políticos, não vai adiantar em nada. O empreendedor deve assumir integralmente a responsabilidade por ter que tomar medidas para superar as dificuldades". Para ajudar nessa tarefa, o empresário deve perguntar de forma objetiva: "Como eu posso contribuir para melhorar a situação?".

Tenha um Plano de Negócios. Você já deve estar cansado de ouvir que sua empresa precisa ter um plano de negócios bem estruturado. Pois adivinhe: isso é ainda mais necessário em épocas de crise. Num período como este, às vezes a empresa tem que diminuir de tamanho, e isso depende de um plano de negócios bem estruturado. E não vale ter o plano apenas "para ficar na prateleira", é preciso segui-lo.

Diferencie. Na crise, quem se acomoda fica mais vulnerável. Por isso, estude uma forma de diferenciar seu produto dos concorrentes.

Mantenha o foco. Se sua empresa está sofrendo com pouca liquidez, é hora de focar no que ela faz melhor. Em momentos como esse uma boa estratégia é concentrar as energias na sua empresa.

Seja rápido. Para superar a crise, é necessário ser ágil. Precisa de agilidade no diagnóstico do que está acontecendo. Após identificar o que precisa ser feito, faça. Se ficar adiando a situação, a empresa sangra e pode acabar morrendo.

Ci-Mendes
MATERIAIS P/ CONSTRUÇÃO
TELEVENDAS 15 3244.2611
R. AURÉLIO A. DOS SANTOS, 971 - BAIRRO COTIANOS - PIEDADE/SP
MUITO MAIS ECONOMIA PARA SUA CONSTRUÇÃO
ABRIMOS DOMINGOS E FERIADOS
das 9h ás 12h

BUB Contábil
Sua empresa sempre bem assessorada e em boas mãos.
F: 3244.1114 ou 3244.1151
Rua da Liberdade, 117, Centro.

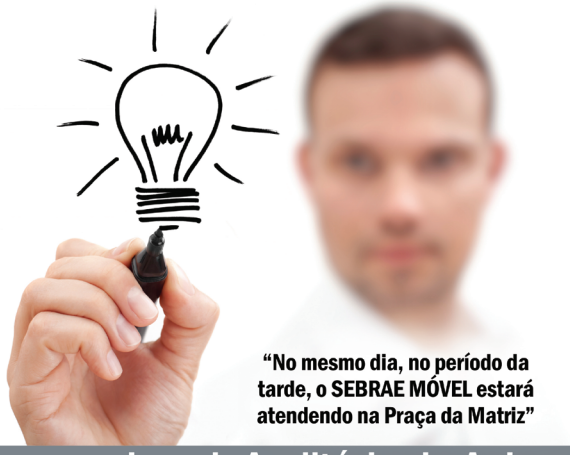
JM imóveis
CRECI - 25661-J
COMPRA - VENDA - ADMINISTRA
TELS.: (15) 3244-2523 | 3344-1893
Rua General Valdomiro de Lima, nº 70 - Centro - Piedade/SP
www.imoveisempiedade.com.br

Palestra/Oficina

COMEÇAR BEM FORMALIZAÇÃO

OFICINA DESTACA OS BENEFÍCIOS DA FORMALIZAÇÃO E MOSTRA O PASSO A PASSO PARA QUE O EMPRESÁRIO LEGALIZE O SEU NEGÓCIO.

Conteúdo programático: *INTRODUÇÃO*
VANTAGENS E BENEFÍCIOS DA FORMALIZAÇÃO - RISCOS DA INFORMALIDADE
OBRIGAÇÕES LEGAIS - PASSOS PARA FORMALIZAÇÃO - PLANO DE AÇÃO
PERGUNTAS E RESPOSTAS



"No mesmo dia, no período da tarde, o SEBRAE MÓVEL estará atendendo na Praça da Matriz"

Dia 12 de Julho • Horário: às 9h • Local: Auditório da Acip

Informações: **Posto Sebrae Aqui:** 3340.1991
ou na **ACIP:** 3344.9770

Realização

Oficina

Ganhe Mercado

Antes de conquistar o mercado é preciso entende-lo em todos os seus aspectos. Conheça as ferramentas e saiba como ganhar o seu.

Uma boa estratégia de marketing pode ser responsável por fazer com que a empresa ganhe muito mais mercado. Mas antes de buscar conquistar o mercado, é preciso entender tudo o que está englobado nele.
Pode ser um mercado consumidor, fornecedor ou mesmo concorrente, e os consultores do SEBRAE detalham todos eles nesta Oficina. Saiba também o que é preciso para conquistar cada um e as ferramentas que precisará para isso.

Conteúdo programático: *Introdução - O que é Marketing? - O que é Mercado?*
Mix de Marketing - Ferramentas de Marketing - Plano de Marketing - Perguntas e Respostas

Dia 26 de Julho • Horário: às 14h • Local: Auditório da Acip

Informações: **Posto Sebrae Aqui:** 3340.1991
ou na **ACIP:** 3344.9770

Realização

Palestra/Oficina

SEI Formar Preço

É hora de aprender a calcular gastos, a margem de lucro e o ponto de equilíbrio operacional do seu negócio para a formação de preço do seu produto ou serviço.

Aprimore-se e aumente a sua competitividade.
Para saber o preço do seu produto ou serviço devem ser considerados os custos de produção mais o lucro desejado.

Mas como fazer esses cálculos? Quais fatores considerar?
E como saber se o mercado aceitará bem o preço definido?
No SEI Formar Preço você aprende: O que são gastos; A importância da margem; Formação do preço; Ponto de equilíbrio operacional.

Dia 26 de Julho • Horário: às 18h • Local: Auditório da Acip

Informações: **Posto Sebrae Aqui:** 3340.1991
ou na **ACIP:** 3344.9770

Realização

AQUI EU MORO, AQUI EU COMPRO!

Prestigie o Comércio de Piedade

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE PIEDADE

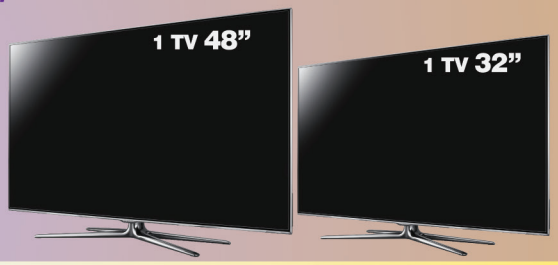
ACIP COMPRA PREMIADA

7 MOTOS

COMPRE NO COMÉRCIO DE PIEDADE E CONCORRA A DIVERSOS PRÊMIOS!

1 Moto Yamaha Factor 125 ED

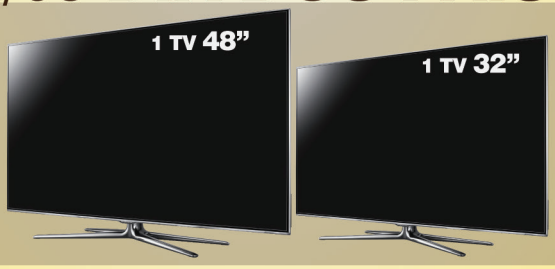
SORTEIO
13/05 **DIA DAS MÃES**



As imagens veiculadas são meramente ilustrativas

1 Moto Honda 125 i Fan

SORTEIO
12/08 **DIA DOS PAIS**



SORTEIO
06/01 **NATAL**

5 MOTOS

Para participar da promoção retire o cupom nas lojas participantes e deposite nas urnas espalhadas no comércio!

Realização **ACIP** ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE PIEDADE

Rua Fernando Cróccia, 126 - Centro - Informações (15) 3344.9770