

Consumo consciente

Em período de instabilidade econômica que afeta o país, o consumidor pesquisa, compara preços e cria estratégias para realizar suas compras de maneira consciente

Foto: Ilustrativa

Dia das Mães

Mais de 70 prêmios serão sorteados neste sábado (7)

Comércio

Farmácia é destaque em expansão e geração de emprego

Aniversário de Piedade

Confira a programação do aniversário de 176 anos da cidade



Mudanças e oportunidades

Vivemos um momento de intensa mudança que envolve diversos setores da sociedade. São transformações que abrangem esferas econômicas e políticas que afetam diretamente os brasileiros. Diante dessas alterações, percebemos, também, mudanças no comportamento do consumidor que está adotando estratégias e maneiras diferentes na hora de fazer suas compras.

Os clientes pesquisam os preços e a qualidade dos produtos com mais atenção. Visitam não só uma, mas várias lojas e estabelecimentos comerciais em busca de variedade de mercadorias. Estão atentos às promoções, vantagens e outros benefícios oferecidos pelos comerciantes.

Como o momento pede por mudança, os lojistas precisam ficar de olhos bem abertos às oportunidades. “É necessário trabalhar o visual da loja com muita criatividade. Realizar ações de marketing e oferecer ótimo atendimento ao cliente, transmitindo segurança, credibilidade e dedicação. Essas dicas são importantes para a loja não perder vendas”. A afirmação é do palestrante do SEBRAE Eduardo Tadeu Mantovani, durante a palestra ‘Marketing e Vendas- Como Vender Mais e Melhor: Dia das Mães’, promovida na ACIP, no dia 20 de abril.

Planejar, identificar novos hábitos do seu cliente, investir em novas tecnologias e ter outras ações que possam atrair o consumidor são apenas algumas dicas aos empresários que enxergam a transformação como uma oportunidade de trabalhar intensamente para o crescimento da empresa.

José Fernando Rosa Maciel
Presidente Executivo



Associação Comercial e Industrial de Piedade

Diretoria Administrativa

Presidente: José Fernando Rosa Maciel

Vice Presidente: Gilmar Figueiredo

1º Tesoureiro: Sérgio Luiz Moreira

2º Tesoureiro: Edno Aparecido de Souza

1º Secretário: Anderson Luis Girotto

2º Secretário: José Alexandre de Souza Furquim

Diretor de Patrimônio: Pedro Herrera Esteban Filho

Diretor de Eventos: Vicente Pereira da Silva

Diretor de SCPC: Jair Fresheda

Conselho Deliberativo

Efetivos

Álvaro Figueiredo Junior

Jéferson Spencer Marsarotto

Israel Sepulveda

Marcos Antonio Bortolini

José Eduardo Taliani

Conselho Deliberativo

Suplentes

George Yassunobu Osako

Lucio José Escanhoela

Francisco Saburo Saito

Nicola Vichi Netto

Pedro Agostinho Bortolini

Conselho Fiscal

Efetivos

Felipe Favero Godinho

Oswaldo Konrad

Hélio Federzoni

Conselho Fiscal

Suplentes

Alcindo Vieira Cruz

Edson Santos Felix

Roberto Antonio Dias

REDAÇÃO

Jornalista: Jaderson Alves - MTB 33.190

Colaborador: Felipe Surano

PROPAGANDA E CRIAÇÃO

Projeto Editorial e Gráfico:

J.A Comunicação

Editora de Arte e Fotografia: Fabiana de Brito

Impressão: Gráfica BPG Piedade

Tiragem: 3.000 exemplares

Periodicidade: Mensal

Associação Comercial e Industrial de Piedade

Rua Fernando Cróccia, 126 - Centro

Telefone (15) 3344.9770

Linha Emergencial (15) 3344.1766

www.acepiedade.com.br



Palestra do SEBRAE marca lançamento da Campanha do Dia das Mães da ACIP

Evento realizado com sucesso no Auditório da ACIP reúne representantes de vários segmentos do comércio piedadense



Palestra contou com grande participação dos comerciantes



Palestrante Eduardo Tadeu Mantovani do SEBRAE

Fotos: J.A Comunicação

“É preciso trabalhar o visual da loja com muita criatividade. Realizar ações de marketing e oferecer ótimo atendimento ao cliente, transmitindo segurança, credibilidade e dedicação. Essas dicas são importantes para a loja não perder vendas”, garantiu o palestrante do SEBRAE, Eduardo Tadeu Mantovani, durante a palestra ‘Marketing e Vendas - Como Vender Mais e Melhor: Dia das Mães’, promovida no dia 20 de abril.

O evento aconteceu no Auditório ‘Helmut Kurt Schneider’, da Associação Comercial e Industrial de Piedade- ACIP, e marcou o lançamento da Campanha do Dia das Mães – ‘Mamãe Coruja’, promovida pela entidade. Colaboradores de lojas de vários segmentos do comércio piedadense participaram da palestra. Eduardo enfatizou que esta é a segunda melhor data para vendas no comércio e os lojistas precisam planejar estratégias para comercializarem seus produtos.

O palestrante deu dicas de como atender e preparar a loja, como realizar o cadastro dos clientes, investir em um plano de ação, divulgar suas promoções em meios de comunicação da cidade, além de destacar a importância de expor seus produtos e trabalhos em redes sociais. “No planejamento da empresa é preciso identificar o público alvo e sempre estar atento a estas questões como: o que eu vendo, para quem eu vendo, quando eu vendo e como divulgo”, aconselhou.

Prêmios serão sorteados neste sábado (7)

Os sorteios dos prêmios da Campanha do Dia das Mães da ACIP acontecem neste sábado, 7 de maio, a partir das 16h, na Praça Coronel João Rosa (Matriz), Centro. A ocasião contará com apresentação musical. Serão sorteadas 2 TVs, 18 Eletrodomésticos (Grill/Sandueira, liquidificador e espremedor de frutas), além de 50 Kits Mamãe Coruja Personalizados, que terá 1 camiseta, 1 necessaire, 1 almofada, 1 par de chinelos, 1 mochila e 1 kit de cosméticos.



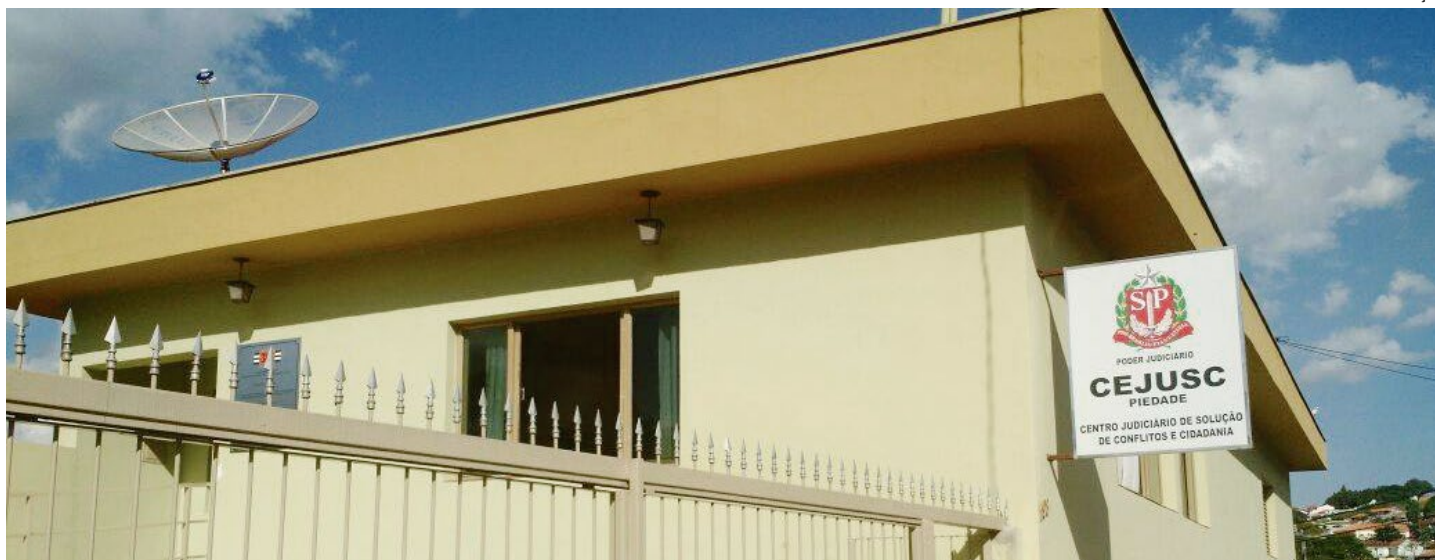
Além dos prêmios que fazem parte da Campanha, a ACIP vai sortear diversos brindes na Roleta da Sorte e também uma TV de 32” para as pessoas que permanecerem até o final do sorteio. Todos que estiverem na praça podem retirar uma senha com a equipe de funcionários da Associação e participar dos sorteios por várias vezes. São muitos brindes entregues por diversas lojas do município.



Cejusc Piedade oferece conciliação civil de forma gratuita

40% dos casos foram solucionados em 4 meses de funcionamento no município

Foto: J.A Comunicação



O Centro Judiciário de Solução de Conflitos e Cidadania de Piedade (Cejusc), em atividade no município desde dezembro de 2015, realiza sessões de conciliação civil de forma gratuita. Segundo a cartilha do Cejusc, disponível no site do Tribunal de Justiça de São Paulo (TJSP), o objetivo do órgão é reestabelecer o diálogo e solucionar conflitos por meio de acordos amigáveis entre as partes.

Os atendimentos do Cejusc Piedade também abrangem o município de Tapiraí. “São de grande importância os serviços prestados pelo Cejusc, pois facilitam o acesso de todos à justiça de forma rápida, ágil e gratuita. Aqui no Cejusc o clima é mais amigável e informal. Isso deixa as pessoas mais propensas a fazerem acordos”, destaca Rose Demetrio, funcionária do Centro.

De acordo com Rose, o órgão oferece conciliação civil de guarda de menores, pensão alimentícia, divórcio, inadimplência, entre outros. “Desde que começamos os atendimentos, 40% dos casos são solucionados”, destaca.

O comerciante que possuir inadimplentes também pode procurar o órgão para agendar uma sessão de conciliação. As sessões são mediadas por um conciliador devidamente capacitado.

Se não forem cumpridos os acordos estabelecidos, a situação é encaminhada para execução no judiciário. O Cejusc Piedade fica localizado na Rua Marechal Deodoro da Fonseca, nº 198 – Centro. Outras informações podem ser obtidas pelo telefone: (15) 3244-2999.

SUPERMERCADO COTIANOS
REDE **BOM LUGAR**
Sua melhor opção!
Rua Capitão Moraes, 631, Cotianos | Tel: 3244.3255

EAT **EMBARQUE**
AGORA
A SUA AGÊNCIA DE VIAGENS EM PIEDADE
Rua 21 de Abril, 97 - Centro - Piedade SP
Contato: (15) 3244-2424 - 3244-2424
contato@embarqueagora.com.br

Lojas Diana
**Roupas, Calçados,
Uniformes e Material
Escolar**
Preço Baixo é Aqui
Fones: (15) 3344-1878 / 3244-4395
Rua Comendador Parada, 52 - Piedade/SP



Farmacimco é destaque na geração de emprego em Piedade

Fotos: J.A Comunicação



A rede Farmacimco agora é administrada por Nathany e Thuany Sepulveda, filhas do fundador da empresa

A rede de farmácias Farmacimco, fundada por Israel Sepulveda e atuante no mercado piedadense há 27 anos, tem papel importante na geração de emprego no município. Atualmente, a rede possui quatro unidades espalhadas pelo centro da cidade e conta com 39 funcionários. Israel transferiu recentemente as responsabilidades administrativas da empresa para as filhas Nathany Sepulveda e Thuany Sepulveda. As atuais administradoras da rede demonstram otimismo em relação ao negócio.

“A vontade é expandir. Futuramente gostaríamos de levar a Farmacimco para cidades próximas. Possuímos até um estudo, realizado como trabalho acadêmico, onde analisamos o potencial de cidades vizinhas.”, relatam. Nathany aponta que o diferencial

para o sucesso nas vendas, principalmente em tempos de crise, é o atendimento. “A chave para driblar o momento de instabilidade é proporcionar ao cliente um bom atendimento, desde a parte de balcão, além de cativá-lo por meio de promoções, entre outros recursos”, destaca.

A Farmacimco trabalha com ampla linha de medicamentos, cosméticos, varejo e produtos infantis. A Matriz da rede fica localizada na Rua Comendador Parada, nº 77 – Centro. A Filial 2 esta situada na Rua Quintino Bocaiuva, nº 116 – Centro.

O horário de atendimento da Matriz é de segunda a sábado, das 7h à meia-noite e aos domingos e feriados, das 8h às 23h. Outras informações pelo telefone: (15) 3244-8181.



Dicas de como realizar compras em época de crise



Diariamente, a mídia nacional divulga informações sobre a atual crise econômica e política que o país enfrenta nos últimos anos. Essa situação atinge todos os brasileiros, que estão sendo obrigados a terem ainda mais cuidado com as despesas do mês e criam estratégias para economizar. Com isso, especialistas de vários setores e representantes de entidades de classe vem alertando consumidores sobre a melhor forma de comprar em época de crise. Como existe uma grande demanda de marcas, produtos, preços, qualidades e ofertas, é importante ter cautela e pesquisar na hora de gastar o dinheiro.

Cuidados necessários na hora da compra

Algumas das dicas são: fazer uma lista com o que realmente precisa, observar produtos similares com marcas diferentes e analisar promoções e preços mais vantajosos. A pesquisa em encartes de supermercados ou em jornais distribuídos na entrada do estabelecimento valem a pena serem consultados. Prestar atenção se os preços anunciados são os mesmos que se encontram nas gôndolas e no momento que passa no caixa. Em caso de diferença nos preços, conversar com o gerente. Não fazer compras com pressa e pesquisar os preços em diferentes estabelecimentos é essencial. As ofertas também não significam menor preço, pode ser apenas abaixo do usual. Neste caso, é importante verificar outras marcas.

Ficar atento às estratégias de marketing, já que é comum produtos de uma determinada marca ficarem expostos em corredores centrais, distante das gôndolas que contenham a mesma mercadoria com marcas diferentes. Essa manobra faz o consumidor deixar de comparar o preço desse produto com os demais, de outros fabricantes. Embalagens menores também não significam menor valor, é importante ficar atento na relação tamanho da embalagem-preço.

Evitar o uso excessivo de sacolas plásticas e guardar o cupom fiscal da compra em caso de uma eventual troca são essenciais.

Levar uma máquina de calcular na hora da compra ajuda no controle dos gastos. Evitar a companhia de crianças é outra dica, pois elas podem interferir na lista montada inicialmente

Preços

Os preços dos produtos devem ser informados de forma prévia e adequada ao consumidor. Os fornecedores que trabalham em auto-serviço e que usam o código de barras devem instalar equipamentos de leitura óptica (tira-teimas), para que o consumidor possa consultar o valor da mercadoria. Os leitores devem estar na área de venda e bem sinalizados para que sejam localizados com facilidade.

Formas de pagamento

As formas de pagamento são diversas, mas todas devem ser pensadas com cuidado para não atrapalhar as finanças.

Os cartões de crédito são uma das opções mais usadas pelos consumidores, por isso, entidades como o Procon lembra que é necessário observar qual é o dia ideal para efetuar as compras, aproveitando assim o prazo de aquisição e a data predeterminada para o pagamento do cartão.

Em caso de cartões próprios de hiper ou supermercados, escolher os que oferecem descontos fixos e sem anuidades.

Os estabelecimentos não são obrigados a aceitarem cheques como forma de pagamento, mas devem informar o consumidor de forma prévia e ostensiva. Também é importante o cuidado com o limite do cheque especial, já que é um crédito com taxas de juros elevadas.

Nas compras parceladas, além do preço à vista em moeda corrente, o consumidor tem direito à informação prévia sobre: juros de mora; taxas efetivas mensal e anual de juros; acréscimos legalmente previstos; número, periodicidade e valor das prestações e valor total a pagar, com e sem financiamento. O órgão ainda ressalta que não pode haver diferença de preços entre pagamentos com dinheiro ou cheques e pagamento com cartão de crédito ou débito.

Promoção de alimentos

Alguns estabelecimentos reduzem os preços de mercadorias que estão com o prazo de validade perto do vencimento. A prática não é ilegal, mas o consumidor precisa estar atento a isso.

Levar para casa grande quantidade do produto para aproveitar o desconto e armazenar pode gerar perda de dinheiro caso, o alimento não for consumido dentro do prazo de validade.

As promoções devem informar o período de duração da oferta e quantidade de produto disponibilizada.



Consumidor torna-se protagonista e dá dicas de orientação financeira

Boa Vista SCPC lança Guia “Dicas de Ouro para Você Economizar” com orientações de mais de mil pessoas

A Boa Vista SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito) optou por uma iniciativa inédita e lançou o Guia “Dicas de Ouro para Você Economizar”, que dá orientações sobre finanças pessoais e orçamento doméstico, tendo como base sugestões dos próprios consumidores para economizar e driblar esse momento de crise que o país passa. Para isso, foram ouvidas mais de mil pessoas em todo o Brasil. A opção pelas dicas dos consumidores – e não por orientações de especialistas em finanças pessoais – foi feita depois que a Boa Vista SCPC verificou em suas pesquisas que tem crescido a percepção das pessoas de que é importante ter as contas em dia.

Segundo Maria José Barros, diretora de sustentabilidade da Boa Vista SCPC, “o guia conta com orientações de pessoas reais, que vivenciam as dificuldades e os desafios do dia a dia para manter o orçamento familiar equilibrado, e lutam para superar o atual momento de crise pelo qual passa o país, com desemprego, inflação e queda da renda”.

O Guia “Dicas de Ouro para Você Economizar” reuniu dezenas de orientações dadas por consumidores, divididas em assuntos como “o que fazer no momento das compras”, “como planejar e controlar o orçamento doméstico”, “como reduzir os gastos na rotina diária” e “uso do cartão de crédito e do cheque especial com responsabilidade”, e está disponível em: <http://www.boavistaservicos.com.br/consumidor-positivo/educacao-financeira>.

Na avaliação da Boa Vista SCPC, as dicas dos consumidores mostraram um significativo aumento da conscientização do consumidor, voltadas para o dia a dia das pessoas e com orientações

práticas, como evitar as compras por impulso, a importância de poupar dinheiro mesmo que sejam pequenas quantias, e a importância de administrar o orçamento tanto nas compras em lojas e no comércio eletrônico como em casa.

“O objetivo é ajudar no controle do orçamento e estimular as pessoas a consumirem com responsabilidade”, ressalta Maria José Barros. “Lembramos também que o crédito ajuda a realizar sonhos, quando utilizado corretamente”.

Sobre a Boa Vista SCPC:

A Boa Vista SCPC é uma empresa que oferece as melhores soluções para a tomada de decisões sustentáveis de crédito e gestão de negócios, e para prevenção contra fraudes. Sua base de dados contém mais de 350 milhões de informações comerciais sobre consumidores e empresas, e registra mais de 42 milhões de transações de negócios por dia. É a única empresa que oferece ao consumidor a consulta gratuita de seus débitos pela internet (www.consumidorpositivo.com.br), registrados em seu banco de dados. Também atua no mercado de segurança eletrônica de transações e identificação.

Está presente em todo o Brasil por meio de escritórios regionais e distribuidores, além da parceria com mais de 2 mil entidades representativas do comércio, da indústria e do setor de serviços. Inovadora e controlada por brasileiros, a Boa Vista SCPC opera também o Cadastro Positivo no País e investe continuamente em tecnologia de ponta para atender à sua crescente carteira de clientes em todo o território nacional. A ACIP disponibiliza aos associados todos os produtos do portfólio de consultas da Boa Vista SCPC.



Cooperativa de agricultores familiares reúne 32 produtores



A Cooperativa dos Produtores Familiares de Piedade (Cofarp), fundada há um ano e meio, já conta com a participação de 32 pequenos agricultores. A iniciativa foi da Associação dos Pequenos Agricultores de Piedade (Aprupi). A Cofarp vem para fortalecer e fomentar ainda mais a agricultura familiar do município.

De acordo com Claudio Benedito da Silva, presidente da cooperativa, a Cofarp visa o favorecimento de famílias de menor condição financeira. “Em primeiro lugar fazemos um levantamento das necessidades primordiais dos agricultores e, a partir disso, começam as aquisições. A cooperativa pretende adquirir tratores, câmaras frias, geladeiras e até defensivos agrícolas. Todos os bens que a Cofarp possuir poderão ser usufruídos pelos cooperados”, destaca. A sede da Cofarp fica localizada na SP 250 (Estrada Piedade a Pilar do Sul), km 1 – Bairro da Liberdade. Atendimento toda segunda-feira, das 9h às 16h. Outras informações pelo email: contato@cofarp.com.br.

Piedade está entre os dez maiores PIBs agropecuários

Piedade – município que compõe a Região Metropolitana de Sorocaba (RMS) - teve aumento de quase 100% no valor do Produto Interno Bruto (PIB) Agropecuário, segundo levantamento feito pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). De acordo com os dados do IBGE, o valor do PIB Agropecuário de Piedade passou de R\$ 133 milhões em 2012 para R\$ 261 milhões em 2013, o que representou um aumento de 96%. Com isso, a cidade ficou em 2013 na 7ª posição no Estado de São Paulo, entre as 10 maiores cidades produtoras, segundo o ranking que calcula o índice. Os dados foram divulgados pelo IBGE no final de 2015. Segundo o presidente do Sindicato Rural de Piedade, Eduardo Yoshimi Fukano, um dos motivos da elevação do valor do PIB Agrícola do município é o aumento da produção de hortaliças em



geral: alface, repolho, coentro, acelga, entre outros. “Não tenho números, mas nos últimos anos aumentou bastante a produção de folhagens, tanto que o município é um dos maiores fornecedores de hortaliças do Estado de São Paulo”, afirma. De acordo com dados do Sindicato, além das hortaliças, Piedade também produz morangos e alcachofra, e o destino final da produção agrícola é a Companhia de Entrepósitos e Armazéns Gerais de São Paulo (Ceagesp), na capital.

Fonte: Jornal Cruzeiro do Sul

AGROPINUS
PRODUTOS AGRÍCOLAS E VETERINÁRIOS

RAÇÕES, PRODUTOS E MEDICAMENTOS VETERINÁRIOS,
ADUBOS, SEMENTES, PULVERIZADORES, INSETICIDAS,
JARDINAGEM, SELARIA, AQUARISMO,
ARTIGOS PARA PESCA E CAMPING
E FERRAMENTAS EM GERAL

fone: 15 3244.1008
e-mail: agro-pinus@hotmail.com
Rua Araújo Leite, 157 - Centro

ÁGUA MINERAL NATURAL

Klarina[®]

Pura, leve, gostosa...

Fone: (15) 3299-1219
e-mail: aguaklarina@aguaklarina.com.br

MEDICINA DIAGNÓSTICA
COM RESPEITO, QUANTIDADE E PRECISÃO

UNIDADE IDS PIEDADE

LIGUE E AGENDE SEUS EXAMES

15 3244.8410
R. BENEDITO AYRES DA SILVA, 16



Foto: divulgação



Piedade comemora seus 176 anos com programação especial

Sertanejo Universitário de Hugo e Thiago, heavy metal de Angra e repertório eclético de Banda Harmonia estão entre a programação musical

Em comemoração ao 176º aniversário de Piedade, a Prefeitura realizará uma série de ações gratuitas durante maio. Ato cívico, inaugurações, desfile, shows, apresentações musicais, exposições, esporte e outras atividades fazem parte da programação especial organizada pela Secretaria de Educação, Cultura, Esporte e Lazer. Para a prefeita Maria Vicentina Godinho Pereira da Silva (PSD), as atividades agradam públicos de diferentes idades: “Nosso objetivo é trazer um mês diferente aos nossos munícipes, oferecendo opções de entretenimento em cultura, lazer e esporte, comemorando mais um ano de nossa Piedade. Além disso, esperamos receber visitantes de municípios vizinhos, já que temos também atrações para tanto”, destaca. Diversos espaços públicos serão palco das atividades festivas, como a Praça Coronel João Rosa, Palco de Recreações Antônio Nascimento Cardoso “Micão”, Conservatório “Davino Tardelli da Silva”, Paço Municipal, Estádio Municipal Lino de Mattos, Auditório Municipal Rubens Caetano da Silva (Cariocão), entre outros.

Programação de Maio

Para dar início à festa, será realizado no dia 1º/05, das 9h às 17h, o III Encontro Estadual de Carros Antigos, na Praça Coronel João Rosa. Entre os dias 06, 07, 08/05, acontece a Festa de Santo Isidoro, no Bairro dos Garcias. No dia 07/05, na Praça Coronel João Rosa, está marcado o sorteio da campanha de Dia das Mães da Associação Comercial e Industrial de Piedade (ACIP). No dia 08/05, Piedade recebe mais uma atração do Circuito Cultural Paulista, o Baile dos Werneck, às 21h, no Palco de Recreações Antônio do Nascimento Cardoso “Micão”. Para o dia 10/05, está marcada a inauguração do Centro de Atenção Psicossocial (CAPS), às 16h, na Rua Benjamin Constant, 35. O Conservatório Artístico Musical Davino Tardelli da Silva fará homenagem às mães, no dia 05/05, com apresentação de canto coral e grupo de violinos e, no dia 17/05, apresentação da banda Lira São João, ambos os eventos a partir das 20h, na Rua Lupércio da Silveira Baldy, 187/191. No dia 19/05, às 19h, está marcada a Sessão Solene da Câmara Municipal, no Auditório Municipal Rubens Caetano da Silva (Cariocão). A XVI Festa do Kaki Fuyu e o 176º aniversário de Piedade acontecem entre os dias 19, 20, 21 e 22/05, na sede da Associação Cultural e Esportiva de Piedade (ACEP), o Kai Kan- serão quatro dias de festa com direito a exposição de hortaliças e caquis, praça de alimentação, artesanato e diversos shows musicais. No dia 20/05, a partir das 8h, no Paço Municipal ocorrerá o tradicional hasteamento da bandeira, seguido, às 9h, pelo desfile cívico – no mesmo dia, às 12h, acontecem os jogos amistosos de aniversário, no Estádio Municipal Lino de Mattos. Nos dias 24 e 25/05 é a vez do ciclismo competir nos Jogos Escolares, na Rua Aurélio Amaral. O Dia do Desafio promete agitar a

cidade no dia 25/05, em que todas as atividades físicas serão registradas pela Diretoria de Esporte e Lazer. No dia 29/05, a programação se encerra com a quarta etapa do Circuito de Corrida de Rua de Sorocaba que acontece em Piedade, na Vila Elvino, a partir das 9h e o Boi no Rolete que ocorre às 12h, no Piedade Futebol Clube (PFC).

Apresentações musicais

No dia 19/05, Vitor Hugo e Felipe e Robson Rodrigues, ambos com repertório sertanejo, sobem ao palco, a partir das 20h. Vitor Hugo e Felipe já abriram shows de artistas renomados do segmento, entre as músicas estão composições próprias como “Pra tudo ficar bem” e “Desejo”. Robson Rodrigues já consolidou parcerias com Ivan Lins e Rafael Altério do Estúdio Sol e Lua – segundo a produção, a música “Agora Chora” está entre as mais tocadas em rádios da região. Na sexta-feira, 20/05, a população piedadense contará com show da dupla sertaneja Hugo e Thiago que apresentarão grandes sucessos como “Gaguinho”, “Futuro” e “Desculpa se eu te amo”. A dupla foi consolidada depois de passarem dois meses juntos no programa televisivo “Fama”. Atualmente registram no portfólio CD’s e DVD, sendo reconhecidos em todo o Brasil. No sábado, 21/05, as atividades artísticas terão início às 18h, com o grupo Country Company, às 19h Distrito 15, às 19h30 General Club, às 20h30 Tekiloukos, às 21h30 Academia Energia e, encerrando a noite, às 22h, os piedadenses da Banda Harmonia garantem uma noite com repertório diversificado e animado, tocando desde grandes clássicos até os lançamentos do mercado musical.

Noite do Rock

O último dia de festa, 22/05, será encerrado com a noite do rock, em que subirá ao palco o grupo de heavy metal Angra, com sucessos como “Carry On”, “Rebirth” e “Nova Era”. A banda está em turnê comemorativa de 20 anos do lançamento do álbum “Holy Land” que trata sobre o descobrimento do Brasil, com músicas nunca antes executadas ao vivo. A noite do rock também contará com a presença de cinco bandas do Município: Nefasto, Charlie’s Monkey, Refuge, Dragon Ring e BlackBurn.

Para o secretário de educação, cultura, esporte e lazer, Caio Martori, “o evento é uma grande oportunidade para as bandas de Piedade divulgarem seus trabalhos contando com grande estrutura e público. Além disso, os amantes do rock poderão conferir gratuitamente a apresentação do Angra, um dos maiores expoentes do heavy metal mundial”, diz.

Tardelli
Turismo

(15) 3244-2119 - 9.9765-6559
Av. Raimundo Nonato Leite, 921 - Piedade SP

ALBEMAR
CONTABIL

Abertura de empresas
e contabilidades em geral

Tel.: (15) 3344.2727
Rua Marechal Deodoro da Fonseca, 259
Centro - Piedade - Cep: 18170-000
e-mail: albemarcontabil@terra.com.br

JIMENEZ

COMERCIAL JIMENEZ
Material para Construção

www.comercialjimenez.com.br
Tel/ Fax: (15) 3344.9700
Via Antonio Leite de Oliveira, 121, Paulas e Mendes



De pai para filho: troca de comando na empresa exige planejamento para que novo responsável assumo o negócio sem problemas



Passar uma propriedade de pai para filho costuma ser uma tradição em cidades como Piedade. No entanto, essa transição pede planejamento estratégico para que a empresa não sofra prejuízos na troca de comando. Muitas vezes o filho acompanha as atividades da empresa sabendo que um dia será o responsável por tomar conta do negócio. Com acompanhamento das tarefas diárias, gostar do ramo e ter carinho com o trabalho são fatores que facilitam a hora que chegar o momento de assumir, já que o novo responsável tem experiência, além da vocação. Nem sempre o herdeiro da atividade tem esse convívio com o negócio. “Aqueles que não tiveram esse envolvimento prévio com a empresa herdada precisam inventariar tudo, saber o que existe na área, os valores, os ativos e procurar conhecer o mercado da atividade”, explica Marcos Sanctis, gerente comercial da ACIP. “Quanto mais o sucessor aprofundar os conhecimentos, melhor será para dar continuidade ao negócio”, destaca Marcos. Claro que essa última recomendação também vale para aqueles que já estavam acostumados a viver com a empresa e terão de assumi-la.

Transição gradual

Marcos recomenda a estratégia de passar a responsabilidade gradualmente. “Comece tomando conta de áreas distintas da empresa, como os setores de finanças, compras, vendas, marketing ou gestão, para só se tornar responsável por tudo depois que obter melhor conhecimento de todas as áreas da gestão comercial. Com isso, terá tempo de se adaptar, além de contar com o suporte do pai”, explica. “A troca de comando feita desse jeito, aos poucos, com o mais jovem sob a supervisão segura do mais experiente, é o ideal. No momento em que recebe o bastão de vez, o filho estará pronto para a responsabilidade de tocar o negócio”, conclui.

Administração

Atrelada a todas essas questões existe a gestão do empreendimento. A partir do momento em que assume as atividades, o filho precisa entender todas as responsabilidades financeiras da empresa. Com as novas responsabilidades, o sucessor da empresa tem que investir em conhecimento para não falhar na gestão do negócio. Procure se aperfeiçoar com cursos de gestão, marketing estratégico, atendimento e tudo da área, para se atualizar. Muitas vezes, ao assumir a empresa do pai, o filho tem o desejo de inovar e mudar boa parte das práticas. No entanto, é preciso cuidado.

“Geralmente ele assume com entusiasmo e quer tornar a empresa mais eficiente, o que é encarado pelo pai com resistência. Esse ponto de ansiedade precisa ser controlado, avaliando riscos antes de tomar uma decisão precipitada. Para isso, é preciso buscar apoio básico”, aconselha. Outro ponto de atenção é verificar se o novo incumbido de cuidar da empresa está apto a exercer a função e, principalmente, se está disposto. “Existem menos pessoas disponíveis para trabalhar. No entanto, é preciso considerar que a atividade passou por uma série de evoluções nas últimas décadas. As empresas precisam, hoje, de pessoas mais capacitadas tecnicamente, o que leva a maior remuneração. “É importante para o pai ouvir o filho sobre suas expectativas em relação ao negócio e não apenas repassar a herança”, ressalta. Para Marcos Sanctis, a principal falha na transição é a falta de planejamento. “O momento de troca de comando gera certo risco quando não é bem alinhada. O principal equívoco ocorre quando a atividade é passada sem que o filho esteja preparado para recebê-la e quando há falta de conhecimento de mercado e técnico”, assinala.

Passo a passo da sucessão

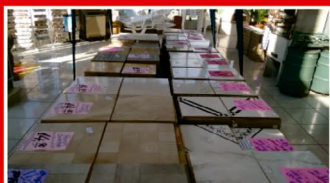
Para fazer a troca de responsabilidades na empresa, tenho algumas dicas e orientações básicas.

- 1. Defina o novo responsável.** Saiba escolher o sucessor da empresa considerando suas aptidões e, antes de tudo, vontade de ficar no comando.
- 2. Programe a transição de comando.** Se possível, faça o processo gradualmente para que todo o passo a passo seja passado aos poucos e com acompanhamento.
- 3. Conheça a empresa.** O novo responsável deve estar por dentro de todos os processos comerciais, financeiros, gestão do negócio. É preciso saber como está a vida financeira da empresa.
- 4. Estude o mercado.** O sucessor da empresa precisa saber quem são fornecedores e clientes e quais possíveis oportunidades para alavancar o negócio.
- 5. Assuma com responsabilidade.** Ao tomar conta do negócio, o sucessor deve agir com planejamento e cautela, recorrendo a constantes atualizações de conhecimento e decisões embasadas.



Mês das Mães é na Xavier
Não perca tempo,
venha conferir nossas promoções!

(15) 3244-8333
Rua Simão Vieira de Moraes, 861
PIEDADE - SP



AGORA OS ASSOCIADOS PODEM ADQUIRIR OS SERVIÇOS DE EMISSÃO DE CERTIFICADO DIGITAL, COM ATENDIMENTO PERSONALIZADO, AGILIDADE E SEGURANÇA DA EMPRESA CONFIA, DIRETAMENTE NA SEDE DA ACIP.

Certificado DIGITAL



Entre em contato pelo telefone: (15) 3344-9771.

Rua Fernando Cróccia, 126, Centro - Piedade - SP



www.confia.certificadodigital.com.br



Palestra: EMPREENDEDORISMO COMO OPÇÃO DE CARREIRA

Saiba como o empreendedorismo influencia positivamente as suas ações, seja na empresa ou no seu dia a dia.

16 MAIO
19h

AUDITÓRIO ACIP

Rua Conego José Rodrigues, 63
Centro - Piedade/SP



- 1) BABY BOOMERS & GERAÇÃO X
- 2) GERAÇÃO Y
- 3) ASPECTOS POSITIVOS E NEGATIVOS DE UMA CARREIRA EMPREENDEDORA
- 4) CENÁRIO DO EMPREENDEDORISMO BRASILEIRO
- 5) COMO CONSTRUIR E DAR ASAS AOS SONHOS
- 6) CARACTERÍSTICAS DO COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR
- 7) COMO MENSURAR UMA BOA IDEIA
- 8) CONSELHOS VALIOSOS DE EMPREENDEDORES DE ALTO IMPACTO
- 9) EXEMPLOS DE EMPREENDEDORES.

Duração: duas horas



Público Alvo:
ALUNOS DE ENSINO MÉDIO,
TÉCNICO, TECNÓLOGO
E GRADUAÇÃO

Informações: (15) 3344-9770 e 3244-1522- www.acepiedade.com.br

Palestra: Prevenção de Acidentes e Uso dos EPIs na Agricultura

18/05/2016

À partir das 20h00

Auditório ACIP

Público Alvo: Produtores Rurais

Inscrições: ACIP

Palestrante Eng. Rodrigo Henrique

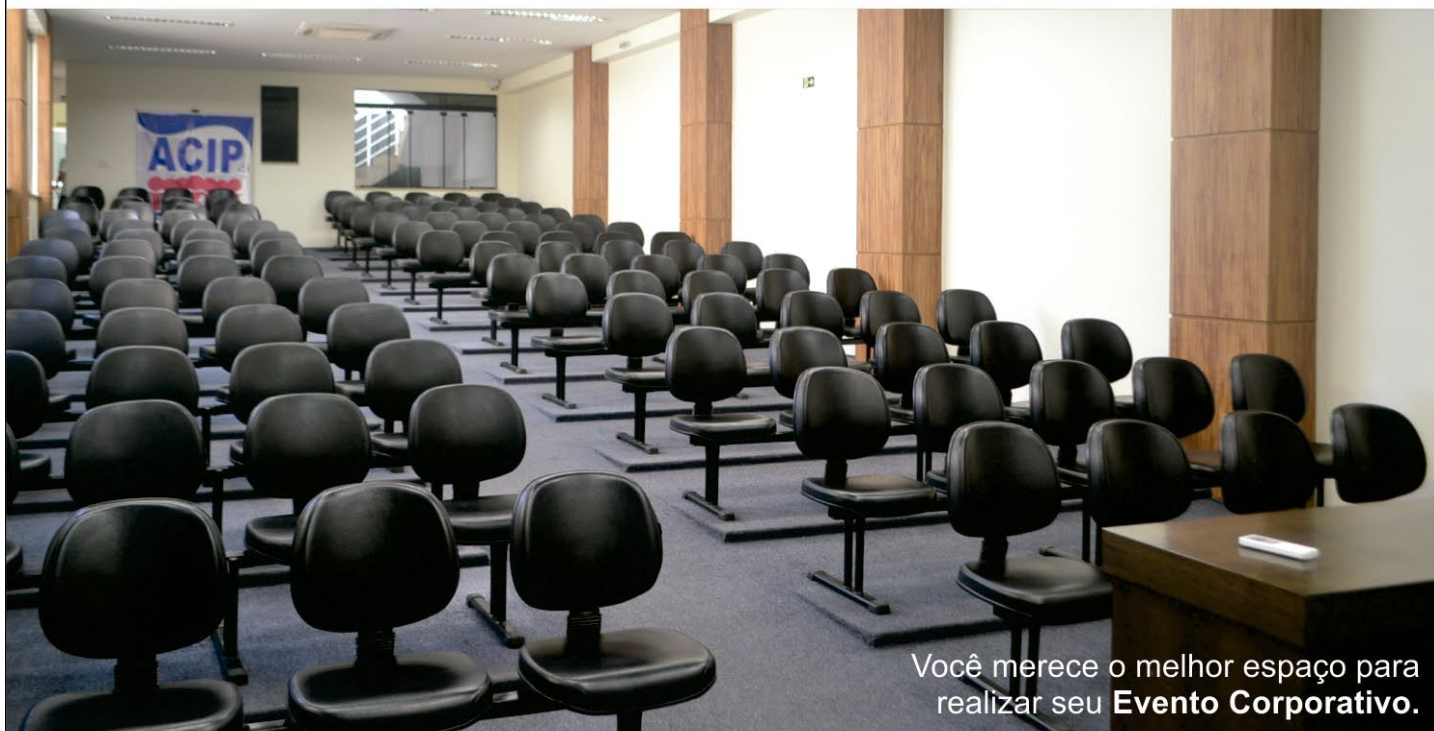
Currículo: Eng. Ambiental, Pós graduado em Segurança do Trabalho, Perito trabalhista, Professor Universitário e Inspetor do CREA

Realização



LOCAÇÃO DE ESPAÇO CORPORATIVO

“O lugar ideal para seus eventos, treinamentos e reuniões”



Você merece o melhor espaço para realizar seu **Evento Corporativo**.

Auditório - Salão com Copa - Sala de Reuniões

- ✓ 120 lugares
- ✓ Ar-condicionado
- ✓ Sistema de som ambiente no auditório e salão
- ✓ Data show
- ✓ Microfones de mão e headset
- ✓ Localizado no centro da cidade

✓ Condições especiais para associados

Consulte-nos:
(15) 3344-9770



Salão para Coquetéis



Sistema de Som



Sala de Reuniões



Auditório com acessibilidade

Rua Cônego José Rodrigues, nº 63 - Centro - Piedade SP