



Campanha do Dia das Mães da ACIP

Lançamento será no dia 19 de abril, com palestra do SEBRAE



Aniversário
ACIP completa
42 anos

Empresa
Edir Tomoshi inaugura
novo espaço

Seminário
Evento lota auditório
da Associação



Mais de 70 prêmios

Está tudo pronto para iniciarmos a Campanha do Dia das Mães desenvolvida pela Associação Comercial e Industrial de Piedade – ACIP. ‘Mamãe Coruja’ é o tema escolhido para este ano. Aqui Eu Moro, Aqui Eu Compro continua sendo nosso lema, que tem como proposta estimular o consumidor a comprar no comércio de Piedade.

Nossa Campanha sorteará mais de 70 prêmios: são 2 TVs, 18 Eletrodomésticos (Grill/Sanduicheira, liquidificador, espremedor de frutas), além de 50 Kits Mamãe Coruja personalizados, que terão 1 camiseta, 1 necessaire, 1 almofada, 1 par de chinelos, 1 mochila e 1 kit de cosméticos.

Pela primeira vez, a nossa entidade vai sortear uma TV para o público que permanecer na Praça da Matriz até o final do sorteio, que acontece no dia 7 de maio, às 16h. Já os Kits Mamãe Coruja serão sorteados pelo proprietário ou gerente de cada loja que aderir à Campanha.

Prosseguimos com o objetivo de promover ações no município que ofereçam vantagens tanto para o comerciante quanto para o consumidor. Assim, convidamos a todos para participarem desta importante ação realizada no comércio da nossa cidade e prestigiar o lançamento oficial da nossa campanha, que ocorrerá no dia 19 de abril, às 19h, no auditório “Helmut Kurt Schneider”, da ACIP.

José Fernando Rosa Maciel
Presidente Executivo



Associação Comercial e Industrial de Piedade

Diretoria Administrativa

Presidente: José Fernando Rosa Maciel
Vice Presidente: Gilmar Figueiredo
1º Tesoureiro: Sérgio Luiz Moreira
2º Tesoureiro: Edno Aparecido de Souza
1º Secretário: Anderson Luis Girotto
2º Secretário: José Alexandre de Souza Furquim
Diretor de Patrimônio: Pedro Herrera Esteban Filho
Diretor de Eventos: Vicente Pereira da Silva
Diretor de SCPC: Jair Fresneda

Conselho Deliberativo

Efetivos
Álvaro Figueiredo Junior
Jéferson Spencer Marsarotto
Israel Sepulveda
Marcos Antonio Bortolini
José Eduardo Taliani

Conselho Deliberativo

Suplentes
George Yassunobu Osako
Lucio José Escanhoela
Francisco Saburo Saito
Nicola Vichi Netto
Pedro Agostinho Bortolini

Conselho Fiscal

Efetivos
Felipe Favero Godinho
Osvaldo Konrad
Hélio Federzoni

Conselho Fiscal

Suplentes
Alcindo Vieira Cruz
Edson Santos Felix
Roberto Antonio Dias

REDAÇÃO

Jornalista: Jaderson Alves - MTB 33.190
Colaborador: Felipe Surano

PROPAGANDA E CRIAÇÃO

Projeto Editorial e Gráfico:
J.A Comunicação

Editora de Arte e Fotografia: Fabiana de Brito

Impressão: Gráfica BPG Piedade
Tiragem: 3.000 exemplares
Periodicidade: Mensal

Associação Comercial e Industrial de Piedade
Rua Fernando Cróccia, 126 - Centro
Telefone (15) 3344.9770
Linha Emergencial (15) 3344.1766
www.acepiedade.com.br



Público lota auditório da ACIP no Seminário Tendências do Food Service



Participantes receberam orientações sobre o setor de alimentação



David Paunovic abordou as tendências para o ramo

Cerca de 120 profissionais de diversos segmentos do comércio participaram do Seminário Tendências do Food Service: de Nova York a São Paulo, realizado no dia 14 de março, no auditório “Helmut Kurt Schneider”, da Associação Comercial e Industrial de Piedade (ACIP). O palestrante do SEBRAE, Davi Paunovic, falou sobre as principais tendências do setor de alimentação nos Estados Unidos que já são praticadas no Brasil. Foram abordados temas como saudabilidade, food trucks, operações pop-up, denominações de origem local, customização, especialização, gourmentação, entre outros.

Durante o evento, houve a apresentação de índices que mostram o aumento do número de pessoas que estão criando hábitos de comer fora de casa e o crescimento no consumo do almoço em restaurantes. Foi destacado que o Brasil tem grande potencial para crescer nesse ramo e que é preciso que os empresários trabalhem de maneira estratégica para oferecer novos produtos. Ainda foi mencionada a importância de atender bem o cliente e ter boa gestão da empresa.

Entre outros assuntos, foram abordados alguns desafios que os comerciantes devem superar no seu dia a dia, como: conquistar lealdade do cliente, pensar globalmente, racionalizar gastos, reduzir custos e selecionar a tendência correta.

Fotos: J.A Comunicação



Presidente Fernando e Prefeita Vicentina



Mais de 120 profissionais estiveram presentes

O Seminário contou com a presença do presidente da ACIP, José Fernando Rosa Maciel e da prefeita Maria Vicentina Godinho Pereira da Silva. O evento foi promovido por meio de parceria entre SEBRAE, ACIP, PREFEITURA, SINDICATO RURAL E COFARP.

facebook

CURTA NOSSA PÁGINA
No Facebook:

www.facebook.com/acepiedade

Fique
por dentro das
novidades

ACIP
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE PIEDADE

www.acepiedade.com.br

**Novos
Associados**

Jateamento Peixe
Superação Cursos e Treinamentos
Moraes e Camargo Leal Advocacia
World Copy Copiadoras
R2 Imports



Palestra sobre oratória é realizada na ACIP

O auditório “Helmut Kurt Schneider”, da ACIP, foi palco de mais um importante evento. O apresentador e profissional da área de comunicação, Jorge Sabino, ministrou a palestra Oratória - A Importância dos Sonhos. No dia 8 de março e reuniu profissionais de vários segmentos do comércio piedadense.



Jorge Sabino trouxe dicas para apresentações em público

Entre os diversos assuntos apresentados ao público, Sabino explicou que falar bem, discursar, passar credibilidade no dia a dia, seja no trabalho ou em uma entrevista de emprego, é um diferencial. Destacou que aquele que domina a oratória alcança um lugar de destaque, principalmente quando busca construir uma carreira bem sucedida no mercado de trabalho. O instrutor ensinou na prática como falar naturalmente e convencer seu público em qualquer situação. A palestra foi promovida pela empresa NovaNet em parceria com a ACIP.

Conselho de Cultura é criado em Piedade



Conselho foi formado para ajudar na execução de projetos culturais

O Conselho de Ação Cultural, iniciativa da Prefeitura de Piedade, realizou reunião no dia 13 de março, na Casa da Cultura. No encontro foram determinados os membros do conselho e realizado a apreciação do regimento a ser seguido. “O objetivo da ação é ser via de participação da sociedade, que poderá auxiliar o poder executivo na formulação de políticas públicas de cultura”, afirma Fernando Maciel, Diretor de Cultura do município. Este grupo terá a função de apresentar as propostas da população a Administração Municipal. Será um espaço voltado a sugestões e debates para realização de oficinas, shows, exposições entre outros eventos ligados a cultura. As próximas reuniões serão divulgadas pela Prefeitura. Os encontros serão abertos ao público.

ÁGUA MINERAL NATURAL

Klarina®

pura, leve, gostosa...

Fone: (15) 3299-1219
e-mail: aguaklarina@aguaklarina.com.br

BUB Contábil

Sua empresa sempre bem assessorada e em boas mãos.

F: 3244.1114 ou 3244.1151
Rua da Liberdade, 117, Centro.

Lojas Diana

Roupas, Calçados, Uniformes e Material Escolar

Preço Baixo é Aqui

Fones: (15) 3344-1878 / 3244-4395

Rua Comendador Parada, 52 - Piedade/SP

Edir Tomioshi realiza reinauguração

A empresa Edir Tomioshi Agrícola Ltda, atuante no comércio de insumos agrícolas no mercado piedadense, reinaugurou seu espaço. A loja fica localizada na Rua Araújo Leite, nº 195 – Centro. O comércio foi fundado por Edir Tomioshi, em 21 de janeiro de 1954.

Edir ainda participa das atividades da empresa, que foi reformada para atender a nova legislação de armazenamentos de produtos químicos.



Empresa está no mercado de defensivos agrícolas há mais 60 anos



Novo espaço foi planejado para garantir mais comodidade aos clientes

“A nova loja foi montada para garantir mais conforto aos nossos clientes e funcionários. Investimos em tecnologia, fizemos adequações dos depósitos para o armazenamento dos defensivos e instalamos uma câmara fria para armazenamento de sementes, que garantem o vigor das plantas”, destaca um dos proprietários.

A empresa atende Piedade e regiões próximas. Junto a Base Rural Comercial Agrícola Ltda, empresa coligada ao grupo, os serviços prestados chegam a atingir um raio de 50 quilômetros. Ao todo são 15 funcionários entre as duas empresas.

“O nosso diferencial é a atenção pré-venda e a assistência pós-venda aos agricultores. Trabalhamos intensivamente para atender todas as necessidades de nossos clientes”, finaliza o coordenador administrativo da empresa. Você pode entrar em contato com a loja pelo telefone: (15) 3244 – 2277.

EMBARQUE AGORA

A SUA AGÊNCIA DE VIAGENS EM PIEDADE

Rua 21 de Abril, 97 - Centro - Piedade SP
Contato: (15) 3244-2424 - 3244-2424
 contato@embarqueagora.com.br

JIMENEZ

COMERCIAL JIMENEZ
Material para Construção
www.comercialjimenez.com.br
Tel / Fax: (15) 3344.9700
Via Antonio Leite de Oliveira, 121, Paulas e Mendes

JM imóveis
CRECI: 85564-F
Seu imóvel em Boas Mãos

Rua General Waldomiro de Lima, 71 - Tel. 3244.2523



ACIP lança Campanha do Dia das Mães - “Mamãe Coruja”

**Lançamento da campanha acontece no dia 19 de abril,
às 19h, com palestra do SEBRAE**



18 Un.
Eletrodomésticos



50 kits
Mamãe Coruja

O lançamento da Campanha Especial do Dia das Mães – ‘Mamãe Coruja’ - realizada pela Associação Comercial e Industrial de Piedade (ACIP) ocorrerá com a promoção de mais uma palestra do Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE), regional de Sorocaba, que abordará o tema ‘Como Vender Mais e Melhor’. O evento é gratuito e será promovido no dia 19 de abril, às 19h, no auditório ‘Helmut Kurt Schneider’, da ACIP.

“Nossa Campanha é elaborada para fortalecer o comércio local. Estamos otimistas com a participação dos comerciantes e certos que todos terão ótimos resultados nas vendas de seus produtos”, afirma o presidente da ACIP, José Fernando Rosa Maciel.

Sobre a palestra

A palestra Como Vender Mais e Melhor tem como objetivo transmitir orientações específicas para gerar mais vendas nas datas comemorativas, neste caso, o destaque é para o Dia das Mães. A ação vai sensibilizar o empresário sobre a importância de aproveitar esses períodos de datas especiais para dinamizar seu faturamento por meio de esforços promocionais. O palestrante do SEBRAE, Eduardo Tadeu Mantovani, vai abordar os seguintes assuntos: Orientações para o Dia das Mães, Planejar e Criar um Calendário Promocional, Criar Promoções e Motivos o Ano Todo; Definir Público Alvo: clientes e usuários, Preparar Equipe Para um Atendimento e Divulgar Para Ter Sucesso.



Fotos: divulgação

Campanha vai sortear duas televisões e muitos outros prêmios

Prêmios da Campanha do Dia das Mães

Serão sorteadas 2 TVs, 18 Eletrodomésticos (Grill/Sanduicheira, liquidificador e espremedor de frutas), além de 50 Kits Mamãe Coruja Personalizados, que terá 1 camiseta, 1 necessarie, 1 almofada, 1 par de chinelo, 1 mochila e 1 kit de cosméticos.

"Este ano será sorteada uma TV para o público que permanecer na Praça da Matriz até o final do sorteio. Já os Kits Mamãe Coruja serão sorteados pelo proprietário ou gerente de cada loja que aderir à Campanha", garante o presidente da ACIP.

Para concorrer aos prêmios, os consumidores devem fazer suas compras nas lojas participantes, as quais estarão identificadas com material de divulgação desta ação promovida pela ACIP.

Todos devem preencher o cupom e depositar em qualquer urna da campanha, localizadas nos estabelecimentos participantes da promoção ou no balcão da sede da Associação. É importante que os clientes peçam o cupom ao vendedor ou ao gerente para não ficarem fora da promoção.

Sorteio

O sorteio, que contará com atração musical, será realizado no dia 7 de maio, a partir das 16h, na Praça Coronel João Rosa (Matriz), Centro.



Roleta da Sorte

Além dos sorteios que fazem parte da Campanha, a ACIP vai sortear diversos brindes na Roleta da Sorte. As pessoas que estiverem na Praça podem retirar uma senha com a equipe de funcionários da Associação e participar dos sorteios por várias vezes. São muitos brindes entregues por diversas lojas do município.



Aqui eu Moro, Aqui eu Compro

O slogan 'Aqui eu Moro, Aqui eu Compro' já faz parte de todas as campanhas da ACIP. "Vamos valorizar nosso comércio e nosso consumidor. Nossa divulgação tem o intuito de fazer com que os consumidores comprem em nosso município", destaca Fernando Maciel. O Dia das Mães é considerado o segundo melhor dia de vendas no ano, ficando atrás apenas do Natal. É fundamental que todos se preparem para atrair os clientes. Desejo ótimas vendas a todos", afirma.



Presidente da ACIP participa da abertura do Colha & Pague Kaki Fuyu



Presidente da ACIP ao lado de Jarbas Favoretto e Roberto de Lucena

O presidente da Associação Comercial e Industrial de Piedade (ACIP), José Fernando Rosa Maciel, participou da abertura da décima edição do Colha e Pague Kaki Fuyu, no dia 19 de março.

“É uma importante ação promovida pela família Sakaguti no município. Além de fomentar o turismo rural, o evento atrai visitantes que têm a oportunidade de conhecer pousadas, belezas naturais da nossa cidade e movimentar o comércio local”, ressalta Fernando.

A ocasião contou com a presença do Secretário de Turismo do Estado de São Paulo, Roberto de Lucena; do presidente da Associação dos Municípios de Interesse Turístico (AMITur), Jarbas Favoretto; da prefeita Maria Vicentina Godinho Pereira da Silva, autoridades municipais e visitantes.



Colha e Pague tem atraído inúmeros visitantes



O evento segue até o dia 17 de abril

O Colha e Pague prossegue até o dia 17 de abril. O evento é aberto ao público das 9h às 17h e é realizado aos sábados e domingos. A entrada custará R\$ 5,00 por pessoa. Crianças de até oito anos não pagam. O consumo de caqui no local é gratuito e quem quiser levar para casa vai pagar apenas R\$ 5,00 por quilo. O Sítio Sakaguti está localizado no bairro Sarapuí de Cima, com acesso pela Estrada da Vila Élvio. Outras informações podem ser obtidas pelos telefones: (15) 3244-2973, 3244-3012 ou 9726-1531.

Ci-Mendes
MATERIAIS P/ CONSTRUÇÃO

TELEVENDAS 15 3244.2611

R. AURÉLIO A. DOS SANTOS, 971 - BAIRRO COTIANOS - PIEDADE/SP

MUITO MAIS ECONOMIA PARA SUA CONSTRUÇÃO

ABRIMOS DOMINGOS E FERIADOS
das 9h ás 12h

Silvana's
Cabeleireiros

Tel.: (15) 3244-2984 - 3244-3802
99749-0547

silvanoscabelos@hotmail.com

Rua Gal. Waldomiro de Lima, 224 - Centro e
Rua Comendador Parada, 166 - Centro - Piedade / SP

SCPC
Serviço Central de Proteção ao Crédito

Solução Pessoa Física

CONSULTA INTEGRADA:

- ✓ Restrições comerciais
- ✓ Devolução e sustação de cheque
- ✓ Alerta de Documentos Roubados e Extraviados
- ✓ Consultas Anteriores
- ✓ Endereço a partir do número de telefone.



Clima favorável colabora para o cultivo de alface no município

Fotos: J.A Comunicação



Alface crespa é a mais popular do mercado

Piedade tem características adequadas em seu solo e clima para o cultivo de muitas variedades de produtos. Um dos vegetais presentes nas roças do município é o alface. “O plantio tem crescido em Piedade. Tem muita gente que começou a cultivar o produto nos últimos anos”, destaca Danilo Rodrigues, produtor de alface há sete anos. Danilo é mais um produtor que trabalha com agricultura familiar. “Trabalhamos em família e distribuímos nossa mercadoria para o Ceasa – SP e para feirantes”, relata.



As roças do agricultor ficam localizadas no bairro Gurgel e Piraporinha. Além do alface, Danilo também cultiva acelga, repolho e coentro. “É a alternativa para conseguirmos manter as vendas. Quando um produto sofre queda no preço, são as outras variedades das quais você trabalha que garantirão os lucros”, finaliza.



MEDICINA DIAGNÓSTICA
COM RESPEITO, QUALIDADE E PRECISÃO

O IDS e sua equipe médica, traz até você, equipamentos de ponta para a realização de exames com mais rapidez, precisão e qualidade.

LIGUE
E AGENDE
SEUS
EXAMES

UNIDADE IDS PIEDADE

15 3244.8410
R. BENEDITO AYRES DA SILVA, 16

www.ids.med.br

IDS
Instituto de
Diagnósticos



ACIP

ACIP completa 42 anos

Juntos, somos mais fortes. Esta frase é estampada em várias peças de comunicação que leva o nome da Associação Comercial e Industrial de Piedade - ACIP. Em outdoors, campanhas, vídeos institucionais, entre outras mídias. Apesar de ser utilizada há pouco mais de 12 meses, a ideia que representa este lema é colocada em prática desde a fundação da entidade, em 24 de março de 1974, quando um grupo de comerciantes se organizaram para defender os interesses da categoria.

Fotos: J.A Comunicação



Diretores da entidade tem trabalhado para fortalecer a economia local



Sede da ACIP fica localizada na Rua Fernando Croccia, nº 126 – Centro

Com a união de empresários, houve a implantação do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC) e ao longo de 42 anos foi conquistada a nova sede da ACIP que possibilita a realização de reuniões, palestras, cursos e oficinas. Também foram implantados muitos serviços que viabilizam parcerias com o poder público municipal, iniciativa privada, universidades, entidades de classe, entre outros, sempre com o objetivo de criar e desenvolver ações que fortaleçam o comércio, a indústria e a agricultura do município. Para o atual presidente da ACIP, José Fernando Rosa Maciel, os esforços e dedicação de todos que passaram pela Associação são os principais fatores que contribuíram para o importante trabalho oferecido aos associados e consequentemente para o crescimento de Piedade. "Hoje, os presidentes, diretores, colaboradores estão continuando um importante trabalho iniciado há 42 anos", menciona Fernando. "Parabéns a todos que representam e que já representaram a entidade", destaca.

Palestra: *Como Vender Mais e Melhor Dia Das Mães*

Apresentação da Campanha de Dia das Mães 2016



Como Vender Mais e Melhor Dia Das Mães

19/04/16

Palestrante:
Eduardo Tadeu Mantovani

- ↳ Orientações para o dia das mães
- ↳ Planejar e criar um calendário promocional
- ↳ Criar promoções e motivos o ano todo
- ↳ Definir o público-alvo: clientes e usuários
- ↳ Preparar a equipe para um bom atendimento
- ↳ Divulgar para ter sucesso

19 horas

No Auditório
da ACIP

Realização:



Produto voltado à microempresas do comércio varejista, formalizadas, com CNPJ.

Conteúdo: Transmitir orientações específicas para gerar mais vendas nas datas comemorativas dia das mães e sensibilizar o empresário sobre a importância de aproveitar as datas comemorativas e outras datas especiais para dinamizar seu faturamento, por meio de esforços promocionais.

Associação Comercial e Industrial de Piedade - Informações: (15) 3344-9770 - www.acepiedade.com.br



Inadimplência oculta atrapalha recuperação de crédito, diz Boa Vista SCPC



O Indicador de Recuperação de Crédito do Consumidor, obtido a partir da quantidade de exclusões dos registros de inadimplentes da base da Boa Vista SCPC, em todo o país, apontou queda de 3,6% na comparação acumulada em 12 meses (mar/15 a fev/16 contra os 12 meses antecedentes), aumentando 2,1 pontos percentuais, desde a última aferição divulgada em setembro de 2015.

Na variação interanual (fev/16 contra fev/15) o indicador apresentou queda de 8,2%. Já na análise mensal (fev/16 contra jan/16), da série de dados ajustada sazonalmente, houve elevação de 3,3%.

Gráfico Recuperação de Crédito do Consumidor



Em termos regionais, na comparação dos dados acumulados em 12 meses observa-se alta da recuperação de crédito nas regiões Norte (8,2%), Sul (7,6%) Centro-Oeste (6,3%) e Nordeste (2,6%). Já a região Sudeste é a principal responsável pela retração da média nacional, com queda de 10,9%, mantida a base de comparação.

Tablea 1 – Recuperação de Crédito

	Recuperação de Crédito			
	Acum 16/15	fev-16 / fev-15	fev-16 / jan-16*	12 meses
Centro Oeste	9,3%	17,5%	9,8%	6,3%
Norte	10,8%	17,9%	6,2%	8,2%
Nordeste	9,4%	18,9%	11,6%	2,6%
Sul	3,3%	16,5%	15,3%	7,6%
Sudeste	-36,9%	-30,8%	8,7%	-10,9%
Brasil - Geral	-16,3%	-8,2%	10,4%	-3,6%

* Séries dessazonalizadas

Fonte: Boa Vista SCPC

É hora de fortalecer a equipe

Em meio à crise econômica que deixou seu rastro no decorrer de 2015, estende as garras sobre 2016 e diminui a capacidade de consumo dos brasileiros, as empresas precisam ter em mente a necessidade de manter uma equipe treinada e com capacidade para driblar as atuais adversidades. Especialistas em Recursos Humanos, empresários, executivos e gente como a gente entendem que, com boas práticas de gestão de pessoas, é possível manter os planos de crescimento e encontrar saídas criativas. Este é um ano onde devemos ter originalidade, comunicação, firmar parcerias, competitividade, aprendizagem e novos desafios. Para o gerente comercial da ACIP e MBA em Gestão de Pessoas, Marcos Sanctis, as empresas devem manter seus departamentos de Recursos Humanos focados no crescimento das equipes. “É preciso investir em capacitação e treinamento”, afirma.

Na visão de Marcos, os líderes do setor encabeçam a lista dos

profissionais que merecem atenção, seguidos pelos vendedores e demais setores. “Todos os colaboradores têm que saber o que a direção da empresa quer. É preciso esclarecer os objetivos da empresa a todos e a liderança faz essa comunicação. A formação de bons líderes é fundamental, mesmo porque atuam como agentes multiplicadores de conhecimentos. É preciso fazer treinamento, reciclagem e investir na qualificação dos funcionários”, destaca. Além do treinamento, é fundamental para o empresário investir no sistema de meritocracia, reconhecendo aqueles que se destacam. Conceder benefícios, tais como plano de carreira, prêmios, dias de folga, incentivos, entre outros, são algumas dicas de ações que podem ser praticadas. Em tempos de crise, as empresas que sobrevivem são aquelas que operam de forma organizada. Não há lugar para amadorismo. É preciso se profissionalizar, juntar esforços e superar essa fase.



Xavier, sempre juntinho de você!

(15) 3244-8333
RUA SIMÃO VIEIRA DE MORAES, 681
VILA XAVIER - PIEDADE



(15) 3248-9330
AV. MARIA LAFARINA MILANI, 322
CENTRO - IBIÚNA





Aqui eu Moro,
Aqui eu Compro!

PRESTIGIE O COMÉRCIO DE PIEDADE

MAMÃE CORUJA

Campanha especial de

DIA DAS MÃES

ACIP
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE PIEDADE

Imagens meramente ilustrativas

18Un.

Eletrodomésticos



Sorteios de
Eletrodomésticos:
Grill/Sanduicheira,
Liquidificador e
Espremedor de Frutas

SORTEIO:
07 DE MAIO

a partir das 16h.

COM ATRAÇÃO MUSICAL
E ROLETA DA SORTE



50kits

Mamãe Coruja



Cada kit contém:

1 camiseta, 1 necessarie
1 almofada, 1 par de chinelo
1 mochila e 1 kit de cosméticos Dove

1 Kit

sorteado
em cada loja
participante

IMPERDÍVEL!

1 TV será sorteada na urna
e 1 TV será sorteada
ao público que prestigiar o sorteio
na Praça matriz

2 Televisores

COMPRE NAS LOJAS PARTICIPANTES, PREENCHA O CUPOM E BOA SORTE!
CONFIRA O REGULAMENTO NO SITE: WWW.ACEPIADE.COM.BR