



Inovar é valorizar o ser humano



Palestra de Fred Rocha realizada pela ACIP mostra que tratar bem o cliente continua sendo o principal fator que contribui para o crescimento das empresas

Feira Noturna

Agora tem caldo de cana todas às sextas

Dia da Mulher

Empresárias mostram garra à frente dos negócios

Campanha

“2018 dá Sorte” vai sortear mais de R\$ 70 mil em vales-compras



Melhorar a vida das pessoas

Oferecer aos clientes atendimento de excelência. Este foi o foco da palestra Anima Varejo que lotou o auditório da ACIP no último dia 22. Um evento realizado com sucesso, apresentado por Fred Rocha, um dos mais conceituados palestrantes da área de varejo e consumo do país.

Uma de suas principais frases - “Vamos fazer do nosso comércio um lugar para melhorar a vida das pessoas” - levou empresários e colaboradores de diversas empresas a uma reflexão. Por mais que o país e o mundo estejam passando por relevante e dinâmico processo de transformação, seja nos setores de tecnologia, economia ou política, tratar bem o cliente ainda é e sempre será o principal fator que pode contribuir, efetivamente, para o crescimento do seu negócio.

“Não adianta ter um prédio bonito e não oferecer um bom atendimento”. “Inovação não é feita por tecnologias, é feita por pessoas”. Estas também foram frases citadas pelo palestrante. A partir de ideias como estas, compreendemos que as empresas podem oferecer inúmeras vantagens aos consumidores, seja no preço, na qualidade ou formas de pagamentos, mas jamais devem esquecer do principal item: o bom atendimento.

É com este entendimento que a ACIP promove e apoia palestras e oficinas que mostram os melhores caminhos que o empresariado local deve seguir.

Esta edição ainda traz muitas outras informações, como o destaque para Dia Internacional da Mulher e Dia do Consumidor, além da importância do planejamento para as empresas, as novidades da Feira Noturna dos Produtores de Piedade e muito mais.

Ótima leitura.

José Fernando Rosa Maciel
Presidente Executivo

Diretoria Administrativa

Presidente: José Fernando Rosa Maciel

Vice Presidente: Edno Aparecido de Souza

1º Tesoureiro: Sérgio Luiz Moreira

2º Tesoureiro: José Alexandre de Souza Furquim

1º Secretário: Anderson Luis Giroto

2º Secretário: Salvador Marinho

Diretor de Patrimônio: Pedro Herrera Esteban Filho

Diretor de Eventos: Vicente Pereira da Silva

Diretor de SCPC: Jair Fresneda

Conselho Deliberativo (Efetivos)

Gilmar Figueiredo

Jéferson Spencer Marsarotto

Albari Straub Klinguelfus Junior

Marcos Antonio Bortolini

Leandro de Oliveira Santos

Conselho Deliberativo (Suplentes)

José Eduardo Taliani

George Yassunobu Osako

Lucio José Escanhoela

Francisco Saburo Saito

Pedro Agostinho Bortolini

Conselho Fiscal (Efetivos)

Felipe Favero Godinho

Oswaldo Konrad

Hélio Federzoni

Conselho Fiscal (Suplentes)

Alcindo Vieira Cruz

Edson Santos Felix

Roberto Antonio Dias

REDAÇÃO

Jornalista: Jaderson Alves - MTB 33.190

Colaborador: Felipe Surano

PROPAGANDA E CRIAÇÃO

Projeto Editorial e Gráfico:

J.A Comunicação

Edição de Arte e Fotografia: J.A Comunicação

Impressão: Gráfica BPG Piedade

Tiragem: 3.000 exemplares

Periodicidade: Mensal

Associação Comercial e Industrial de Piedade

Rua Fernando Cróccia, 126 - Centro

Telefone (15) 3344.9770

Linha Emergencial (15) 3344.1766

www.acepiedade.com.br



Dia Internacional da Mulher é comemorado em 8 de março

O Dia Internacional da Mulher, comemorado no dia 8 de março, é uma data para relembrar a luta diária por igualdade dos direitos das mulheres em nossa sociedade. Segundo a história, o dia foi instituído pela Organização das Nações Unidas (ONU) em 1975 e faz referência a primeira greve de mulheres operárias que ocorreu em 1857, numa fábrica de tecidos, em Nova Iorque. As trabalhadoras lutaram pela redução da carga horária de trabalho e salários mais dignos.

Foto: J.A Comunicação



Iolanda Modas e Calçados é exemplo de gestão feminina bem sucedida

A luta das mulheres segue até os dias atuais. Elas venceram os medos e superaram todos os obstáculos para alcançarem seus objetivos. São fortes, mas não deixam a sensibilidade de lado. Um dos exemplos de gestão feminina bem sucedida no município é a Iolanda Modas e Calçados. Ivone Saito e Iolanda Silva são as sócias-proprietárias da loja. “Além de nós, são mais 23 mulheres empregadas entre nossos estabelecimentos”, afirmam.

Para ambas, a principal característica da mulher é a persistência. “Somos muito perseverantes e pacientes. Também prestamos mais atenção aos detalhes”, destaca Saito. As empresárias agradecem suas clientes pelo apoio de sempre. “Aproximadamente 90% da nossa clientela é composta por mulheres. Começamos a trabalhar só com moda feminina, porém as mulheres também querem comprar para os seus maridos, namorados e filhos. Por conta disso expandimos nossa gama de produtos”, finaliza.

As mulheres também marcam presença na agricultura.

É o caso de Michele Pereira, produtora de orgânicos e feirante da Feira Noturna dos Produtores de Piedade. Ela trabalha com cultivo há dois anos. “A mulher é mais sensível. Prova disso é que na Feira eu não possuo clientes e sim amigas. Elas valorizam a produção orgânica e entendem que estão levando saúde para casa, isso gera relação de confiança entre produtor e consumidor. Mesmo sensíveis continuamos fortes. Parabéns a todas as mulheres”, conclui.

Foto: Divulgação



Michele cultiva orgânicos como couve, chicória, alface, cheiro-verde, abobrinha, jiló, berinjela, entre outros

Novos Associados

Marketing HND · Pavipel Piedade Embalagens
Comércio de Cebolas Piedade





15 de março é o Dia Internacional do Consumidor



O consumidor satisfeito é a chave para o sucesso de qualquer empresa e assegurar os direitos do cliente é o início da construção de uma relação saudável e duradoura. Para destacar a importância do cumprimento das leis de proteção ao consumidor foi instituído o Dia Internacional do Consumidor, comemorado anualmente em 15 de março.

De acordo com o dicionário, considera-se consumidor toda pessoa física ou jurídica que adquire bens de consumo, sejam produtos ou serviços. É alguém que faz compras; aquele que consome. Qualquer indivíduo capacitado economicamente para comprar algo é um consumidor.

Foi em 1962, num discurso do presidente dos Estados Unidos John Kennedy, que foram definidos os quatro direitos fundamentais aos consumidores. São eles: direito à segurança, direito à informação, direito à escolha e direito à ser ouvido. Em 1985 a data foi reconhecida pela Organização das Nações Unidas (ONU) e passou a ser lembrada mundialmente. No Brasil, o consumidor tem seus direitos assegurados na Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990 e no Código do Direito do Consumidor, desenvolvido pelo Programa de Proteção e Defesa do Consumidor (Procon). Quem é fornecedor deve garantir os direitos definidos pela Lei.

12ª Colha e Pague Kaki Fuyu inicia dia 30



A 12ª edição do Colha e Pague Kaki Fuyu ocorrerá no período de 30 de março a 22 de abril, no Sítio da Família Sakaguti. O tradicional evento promovido no município oferece ao público jardim de flores, artesanato, museu da família Sakaguti, além de espaço para alimentação com pratos típicos japoneses e muito mais. O local é aberto aos finais de semana e feriados, das 9h às 17h. A entrada custa R\$ 10,00. O sítio está localizado no Bairro Sarapuí de Cima (Estrada Vila Elvio). Informações: 3244-2973.



**Lucio
Escanhoela**

**Tel: 3244.1836
98116.9681**

**Rua Capitão Antônio Parada, 247
Centro - Piedade/SP**

www.ideimoveis.com.br

ÓTICAS | CAROL



Piedade

Tel: 3244.1237

Lojas Diana

**Roupas, Calçados,
Uniformes e Material
Escolar**

Preço Baixo é Aqui

Fones: (15) 3344-1878 / 3244-4395

Rua Comendador Parada, 52 - Piedade/SP



Caldo de cana na Feira Noturna

Fotos: J.A Comunicação



Não deixe de conferir mais esta delícia na Praça de Alimentação da Feira

Agora, a população e turistas que consomem produtos da Feira Noturna dos Produtores de Piedade também têm a oportunidade de saborear o tradicional caldo de cana, mais uma novidade oferecida no local todas às sextas-feiras. O “carrinho” de caldo de cana está no espaço da praça de alimentação, onde já estão disponíveis as barracas de pastel, da culinária japonesa e de turismo, que também comercializa bolos, sucos e outros alimentos.

Os pequenos agricultores que possuem suas barracas na Feira oferecem produtos fresquinhos, de qualidade e com preços abaixo do mercado. No local, que já é considerado um espaço de lazer e descontração para familiares e amigos, o público pode conhecer as barracas de artesanato e ouvir música ao vivo apresentada por artistas da cidade.



A Feira Noturna dos Produtores de Piedade é uma realização da ACIP e conta com apoio da Prefeitura. Acontece todas as sextas-feiras, das 18h às 21h, no estacionamento da Rodoviária.

NOVAS CORES MTO3 LINHA 2019

FEIRÃO MOTOS

OFERTAS DIRETAS DA FÁBRICA!

DURANTE TODO O MÊS DE MARÇO

ENTRADA + 36X

RS 298,00

SEM ENTRADA

48X DE RS

329,00

> MOTOS TAXA ZERO > ATÉ R\$1.000,00 DESCONTO > DOCUMENTAÇÃO GRÁTIS

VIA ANTÔNIO LEITE DE OLIVEIRA, 243 - PAULAS E MENDES | CONTATO: 3244.8600 | @JETBALBEK | JETBALBEK.COM.BR

GRUPO **JET BALBEK**

CONCESSIONÁRIA @YAMAHA



“Inovação não é feita por tecnologias, é feita por pessoas”, afirma Fred Rocha

Palestra Anima Varejo destaca a comunicação como um novo modelo de negócios

“Vamos fazer do nosso comércio um lugar para melhorar a vida das pessoas”, afirmou um dos melhores palestrantes do segmento de Varejo e Consumo do Brasil, Fred Rocha, que esteve em Piedade pela primeira vez para apresentar a palestra Anima Varejo 2018, realizada no auditório “Helmut Kurt Schneider”, da Associação Comercial e Industrial de Piedade (ACIP), no dia 22 de fevereiro.

Tecnologia, inovação, tendências de mercado, comunicação, planejamento e estratégia foram só alguns dos diversos temas apresentados durante o evento, que reuniu mais de 110 profissionais de vários segmentos do comércio, indústria e da agricultura do município.

Evento dinâmico

De uma forma dinâmica, inteligente e divertida, Fred Rocha prendeu a atenção do público do início ao fim da palestra. Mostrou os desafios e apresentou soluções aos empresários que enfrentam momento de transformação nos dias atuais e precisam estar atentos aos novos mecanismos de vendas. “Sou filho de comerciante e já percorri o Brasil e o mundo conhecendo novos negócios. Agora, compartilho com vocês conteúdo muito importante. Sabemos que as habilidades que trouxeram todos até aqui, não serão as mesmas que levarão o seu negócio para o futuro”, argumentou o palestrante.

Fred Rocha, que foi eleito duas vezes o melhor profissional de marketing do país, destacou a importância da comunicação via internet, principalmente a divulgação de trabalhos divulgados nas redes sociais. Mencionou, por várias vezes, que as empresas precisam pensar no cliente. “Não adianta ter um prédio bonito e não oferecer um bom atendimento. Inovação não é feita por tecnologias, é feita por pessoas”, alertou. “Para uma empresa crescer é preciso investir em novos pilares e conhecer novos modelos de negócios”, acrescentou. O palestrante ainda orientou: “O empresário precisa saber que o fator dinheiro é uma consequência”.



Fred Rocha foi eleito por duas vezes o melhor profissional de marketing do país

Fotos: J.A Comunicação



O público lotou o auditório da ACIP



Público aprova palestra

O público aprovou a palestra e ao final do evento aplaudiu Fred Rocha de pé. Para a nutricionista clínica e esportiva, Vanessa Vichi Giroto Correa, a palestra foi excelente. “Fez o comerciante refletir que o cliente é um ser humano e que é preciso atender as suas necessidades”, destacou a profissional que também citou como exemplo uma das frases do palestrante: “Resolver os problemas que as pessoas não sabem que tem”. Na opinião de Vanessa, os empresários, gerentes e vendedores que oferecerem soluções aos problemas de seus clientes, com certeza realizarão excelentes vendas e impulsionarão o crescimento do seu negócio.

“Não adianta investir em uma fachada linda, colocar bons preços e os consumidores não serem bem atendidos. É preciso investir em mão de obra qualificada e fazer treinamentos constantes com os funcionários”, frisou a nutricionista. “A ACIP está de parabéns em promover eventos como esse. Através destas palestras, os profissionais obtêm mais conhecimento para alavancar as vendas da sua empresa”, assegurou.



Equipe da ACIP e palestrantes



Presidente da ACIP, José Fernando Rosa Maciel



Davi Paunovic, segundo palestrante da noite

Realização ACIP

Para o presidente da ACIP, José Fernando Rosa Maciel, esta foi uma das melhores palestras já realizadas na Associação. “Foi muito interessante a maneira que o palestrante transmitiu as informações. Consideramos que o público refletiu sobre os temas abordados e adquiriu mais conhecimento para implantar novas ações no comércio piedadense”, explicou. Na mesma noite, os participantes também assistiram palestra do Sebrae, apresentada por Davi Paunovic. O evento Anima Varejo contou com as presenças do gerente do escritório regional do Sebrae-SP em Sorocaba, Alexandre Martins e de diretores da ACIP. A palestra foi realizada pela ACIP com apoio do Sebrae Aqui Piedade. O dinheiro arrecadado com a venda dos ingressos foi doado.



Importância do planejamento para as empresas



Planejar é pensar antecipado, isto é, depois de uma reflexão, prever e decidir o que será realizado. Planejar é fazer um passo a passo de cada ação a ser executada para atingir seu objetivo e o sucesso de sua empresa.

Segundo Rogério Santana, técnico em administração, definir o que vai fazer, para quem vai fazer, quanto vai custar e como fazer isto chegar até meus clientes, fazem parte de um bom plano de negócios.

É habitual ouvirmos à frase na administração: “Se não sabe para onde quer ir, qualquer caminho serve”, porém o resultado é totalmente incerto. Mas se você sabe onde é o ponto exato que se deseja chegar e faz seu planejamento, as oportunidades de sucesso são bem atraentes.

Existem várias ferramentas utilizadas pelos administradores para o bom desempenho das empresas. Uma delas é o PDCA (Planejar, Fazer(Do), Checar e Agir). Outra ferramenta muito utilizada é a análise de SWOT

(FOFA) para analisarmos as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças que envolvem a empresa.

O gerente comercial da Associação Comercial e Industrial de Piedade (ACIP), Marcos Sanctis, formado em administração, argumenta que todas as atitudes tomadas não são rígidas e podem ser aprimoradas se necessário.

Para uma boa administração de seu negócio é necessário buscar conhecimento por meio de treinamento, pesquisas, orientações de contabilistas e consultores, além do apoio de organização como SEBRAE ou SENAR conforme seu ramo de atividade.

Outro ponto importante é controlar de perto as atividades financeiras de sua empresa, como o fluxo de caixa, controle de estoques, prazo de pagamento ao fornecedor e recebimento de clientes, deixando-os alinhados para que sua empresa não tenha falta de capital de giro e acabe onerando sua atividade com juros passivos.

AGROPINUS
PRODUTOS AGRÍCOLAS E VETERINÁRIOS

RAÇÕES, PRODUTOS E MEDICAMENTOS VETERINÁRIOS, ADUBOS, SEMENTES, PULVERIZADORES, INSETICIDAS, JARDINAGEM, SELARIA, AQUARIISMO, ARTIGOS PARA PESCA E CAMPING E FERRAMENTAS EM GERAL

Fone: 15 3244.1008
e-mail: agro-pinus@hotmail.com
Rua Araújo Leite, 157 - Centro

Água Mineral Natural

Klarina

15 3299.1610
www.aguaklarina.com.br

MEDICINA DIAGNÓSTICA
COM RESPEITO, QUALIDADE E PRECISÃO

UNIDADE IDS PIEDADE

LIGUE E AGENDE SEUS EXAMES

15 3244.8410
R. BENEDITO AYRES DA SILVA, 16

Instituto de Diagnóstico



ACIP vai sortear mais de 70 mil reais em prêmios na campanha “2018 dá Sorte”

Foto: J.A Comunicação



São mais de 80 chances de ganhar. Participe!

A Associação Comercial e Industrial de Piedade (ACIP) vai promover mais uma campanha recheada de prêmios para quem realiza suas compras no comércio de Piedade. Serão sorteados mais de 70 mil reais em vales-compras nas principais datas comerciais de 2018. Quem participar da campanha “2018 dá Sorte” vai ter 85 chances de ganhar.

O objetivo principal desta ação é fortalecer ainda mais o comércio local em referência ao slogan “Aqui eu moro, aqui eu compro” da ACIP.

Os primeiros sorteios da “2018 dá Sorte” vão ocorrer no Dia das Mães (12 de março). Na data, serão sorteados 15 vales-compra de R\$ 500,00 e um vale-compra no valor de R\$ 5 mil. No Dia dos Pais (11 de agosto), serão mais 15 vales-compra no valor de R\$ 500,00 e um de R\$ 5 mil.

Para encerrar a campanha com chave de ouro, a Associação fará o último sorteio no dia 5 de janeiro de 2019, em referência ao Natal, onde serão sorteados 50 vales-compra de R\$ 500,00, dois vales-compra de R\$ 5 mil e um vale-compra no valor de R\$ 10 mil.

Para participar, o consumidor deverá efetivar uma compra em um dos comércios participantes da Campanha. Não deixe de solicitar seu cupom. Cada data de sorteio terá a sua cor de cupom específica, portanto os cupons não serão acumulados para as datas posteriores. Os vencedores poderão gastar os vales-compra nos comércios locais que fizerem parte da “2018 dá Sorte”. Outras informações podem ser conferidas no regulamento.

STÚDIO
piates

Fernanda Secoli
CREFITO 08893

Fone 15 99628.6653
Rua Benjamim da Silveira Baldy, 111 - Piedade/SP

JIMENEZ

COMERCIAL JIMENEZ
Material para Construção

www.comercialjimenez.com.br
Tel/ Fax: (15) 3344.9700
Via Antonio Leite de Oliveira, 121, Paulas e Mendes

ALBEMAR
CONTABIL

Abertura de empresas
e contabilidades em geral

Tel.: ☎ 3344.2727
Rua Marechal Deodoro da Fonseca, 259
Centro - Piedade - Cep: 18170-000
e-mail: albemarcontabil@terra.com.br



Agropecuária fecha 2017 em alta e crescimento deve continuar em 2018



Uma alta histórica para o setor da Agropecuária. Isso é o que apontam os dados dos estudos feitos pela Secretaria de Política Agrícola do Ministério da Agricultura. Os números demonstraram o maior valor registrado desde 1989. O Valor Bruto da Produção (VBP) da Agropecuária registrou aumento de 1,3% em relação ao ano anterior. Isso representa um montante de R\$ 540,3 bilhões.

O Ministério ressaltou ainda que os valores foram alcançados graças à grande safra de grãos, que foi de 237,7 milhões de toneladas, segundo levantamento da Companhia Nacional de Abastecimento (Conab).

A alta na produção foi o fator principal para o alcance dos excelentes resultados.

Para 2018, a projeção também é de crescimento, porém abaixo do ano passado. Em 2017, de acordo com a Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA), o Produto Interno Bruto (PIB) do setor fechou com alta em torno dos 11%. Neste ano está previsto um crescimento de 5%, afinal a safra de 2017 foi favorecida pelas condições climáticas excepcionais e registrou a maior colheita de grãos da história. O município de Piedade deve sentir os reflexos da alta econômica do setor. Para o agronegócio, a projeção é de crescimento entre 0,5% e 1%.

Ci-Mendes
MATERIAIS P/ CONSTRUÇÃO

TELEVENDAS 15 3244.2611

R. AURÉLIO A. DOS SANTOS, 971 - BAIRRO COTIANOS - PIEDADE/SP
MUITO MAIS ECONOMIA PARA SUA CONSTRUÇÃO

**ABRIMOS DOMINGOS E FERIADOS
das 9h às 12h**

BUB Contábil
Sua empresa sempre bem assessorada e em boas mãos.

F: 3244.1114 ou 3244.1151
Rua da Liberdade, 117, Centro.

JM imóveis
CRECI - 25661-J
COMPRA - VENDA - ADMINISTRA

TELS: (15) **3244-2523 | 3344-1893**

Rua General Valdomiro de Lima, nº 70 - Centro - Piedade/SP
www.imeisempiedade.com.br



Palestras e exposição de atrativos turísticos regionais

Entrada Franca

Venha nos visitar ou expor seu negócio!

Informações 3244.8400

**Dia 14/3/2018, das 14h às 19h30,
Local: Olinda Country Club**

1º WORKSHOP

**NEGÓCIOS DE TURISMO
DE ALTOS DE PARANAPIACABA**

Realização



Diretoria de
Turismo de Piedade

Apoio



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE PIEDADE

Oficina

**Dia 02/04
das 18h às 21h**

Local: Centro do Empreendedor
e do Trabalhador (CET)
Tenente Procópio Tenório, 26 - Centro

PROMOVER E DIVULGAR PARA VENDER

Se a divulgação é a alma do negócio, não pode ser feita sem estratégia e planejamento. A oficina auxilia o empresário a estruturar ações de promoção e divulgação mais coerentes com seu tipo de negócio, cliente e recursos disponíveis. Além disso, a capacitação aborda como avaliar os resultados dessas ações.

Ao participar da oficina você: Conhecerá e compreenderá formas de promover e divulgar empresas, produtos e serviços; Refletirá sobre a importância de planejar e monitorar ações de promoção e divulgação; Elaborará plano de ação de promoção e divulgação.

Conteúdo programático: Promoção; Divulgação; Planejamento de ações de promoção e divulgação.

Investimento R\$ 80,00



Informações: **Posto Sebrae Aqui:** 3340.1991
ou na **ACIP:** 3344.9770



aqui você tem mais



PARCELE FÁCIL
EM ATÉ **10X**

FIXAS
SEM ENTRADA

GENERAL VALDOMIRO DE LIMA Nº 50 - CENTRO - PIEDADE FONE: (15) 3244.1070

XXavier

MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

Sempre Juntinho com você!



15 3244.8500 - Em Piedade: Rua Simão Vieira de Moraes, 861 - Vila Xavier

15 3248.9330 - Em Ibiúna: Av. Maria Lafarina Milani, 322 (Em frente ao Ibiúna Auto Posto)

www.xavieronline.com.br

LOCAÇÃO DE ESPAÇO CORPORATIVO

“O lugar ideal para seus eventos, treinamentos e reuniões”



Você merece o melhor espaço para realizar seu Evento Corporativo.

Auditório - Salão com Copa - Sala de Reuniões

- ✓ 120 lugares
- ✓ Ar-condicionado
- ✓ Sistema de som ambiente no auditório e salão
- ✓ Data show
- ✓ Microfones de mão e headset
- ✓ Localizado no centro da cidade

Condições especiais para associados

Consulte-nos:
(15) 3344-9770



Salão para Coquetéis



Sistema de Som



Auditório com acessibilidade

Rua Cônego José Rodrigues, nº 63 - Centro - Piedade SP