



Mulheres empreendedoras



Foto: Divulgação

Agricultura

Cultivo de orquídeas ganha força no município

Comércio

A importância da vitrine para sua loja

Evento

Comerciantes participam da Feira do Empreendedor



Mulheres empreendedoras

Esta edição do Informativo da Associação Comercial e Industrial de Piedade (ACIP) abre espaço para mostrar algumas das diversas funções desenvolvidas por mulheres empreendedoras que lutam diariamente para conquistar espaço no mercado de trabalho.

Essa luta vem desde o dia 8 de março de 1857, quando na cidade americana de Nova York, operárias reivindicaram seus direitos em uma fábrica de tecidos e, apesar da manifestação ter sido reprimida com total violência, resultou em uma maior igualdade de direitos entre homens e mulheres.

Essa determinação para alcançar seus objetivos pode ser notada em vários ramos de atividade. Prova disso, é o grande número de empresárias que participam das ações promovidas mensalmente pela ACIP, como palestras, oficinas e cursos que visam oferecer conhecimento aos comerciantes e funcionários e fortalecer o comércio local. Nestes eventos, notamos a presença de muitas mulheres que buscam intensamente seu espaço no setor profissional.

Para homenagear o Dia Internacional da Mulher, comemorado em oito de março, vamos apresentar algumas empresárias do município que lutam com coragem e sensibilidade para seguir gerenciando suas empresas.

As mulheres empreendedoras destacam o aumento nas oportunidades e mostram que o trabalho feito com amor, dedicação e força de vontade pode contribuir para o desenvolvimento econômico e crescimento de uma cidade.

José Fernando Rosa Maciel
Presidente Executivo

Diretoria Administrativa

Presidente: José Fernando Rosa Maciel

Vice Presidente: Gilmar Figueiredo

1º Tesoureiro: Sérgio Luiz Moreira

2º Tesoureiro: Edno Aparecido de Souza

1º Secretário: Anderson Luis Girotto

2º Secretário: José Alexandre de Souza Furquim

Diretor de Patrimônio: Pedro Herrera Esteban Filho

Diretor de Eventos: Vicente Pereira da Silva

Diretor de SCPC: Jair Fresneda

Conselho Deliberativo

Efetivos

Álvaro Figueiredo Junior

Jéferson Spencer Marsarotto

Israel Sepulveda

Marcos Antonio Bortolini

José Eduardo Taliani

Conselho Deliberativo

Suplentes

George Yassunobu Osako

Lucio José Escanhoela

Francisco Saburo Saito

Nicola Vichi Netto

Pedro Agostinho Bortolini

Conselho Fiscal

Efetivos

Felipe Favero Godinho

Oswaldo Konrad

Hélio Federzoni

Conselho Fiscal

Suplentes

Alcindo Vieira Cruz

Edson Santos Felix

Roberto Antonio Dias

REDAÇÃO

Jornalista: Jaderson Alves - MTB 33.190

Colaborador: Felipe Surano

PROPAGANDA E CRIAÇÃO

Projeto Editorial e Gráfico:

J.A Comunicação

Editora de Arte e Fotografia: Fabiana de Brito

Impressão: Gráfica BPG Piedade

Tiragem: 3.000 exemplares

Periodicidade: Mensal

Associação Comercial e Industrial de Piedade

Rua Fernando Cróccia, 126 - Centro

Telefone (15) 3344.9770

Linha Emergencial (15) 3344.1766

www.acepiedade.com.br



Mulheres empreendedoras de Piedade são sinônimos de persistência e sucesso

A história das mulheres é marcada por uma sucessão de lutas e grandes conquistas. A mais conhecida ocorreu no dia 8 de março de 1857, quando cerca de 130 mulheres morreram carbonizadas no incêndio da fábrica Triangle, em Nova Iorque, nos Estados Unidos, por exigirem jornadas de trabalho e salários mais justos. Na constante luta pela igualdade, atualmente notamos o grande crescimento de causas feministas que, dentro de sua essência, pregam o empoderamento da mulher e a defesa de sua dignidade. Os avanços são notórios, mas ainda há muito o que fazer. O machismo, cultura predominante em nossa sociedade, causou danos gigantescos ao longo dos anos, mas, graças ao embate de ideias e a conscientização, os efeitos dele tem sido minimizados dia após dia. As mulheres empreendedoras de Piedade são exemplos nessa luta e ganham cada dia mais destaque.

Fotos: J.A Comunicação



Proprietária e funcionárias da Sandry Modas



Empresária há 25 anos no ramo de roupas, Sandra Maria Rolim Rosa Camargo, dona da Sandry Modas, fala a respeito dessa luta. “Ainda existe preconceito, mas já conquistamos muito. Hoje temos muitas mulheres que exercem funções antes destinadas somente a homens como bombeiras, policiais, entre outras. Vemos até exemplos de mulheres que ocupam vários cargos políticos”, destaca. A Sandry Modas trabalha com roupas femininas, desde o sport ao social madrinha, e fica localizada na Rua Cônego José Rodrigues, nº 82 – Centro. O telefone para contato é o (15) 3244-2038.



Loja Divas Modas trabalha com a moda Plus Size



Outra gestora de negócios do município é a empresária Fátima Rodrigues, proprietária da Divas Modas. Em atividade há três anos, a Divas Modas trabalha com a moda Plus Size e comenta sobre os pontos positivos da gestão de uma mulher. “Já está inserido em nossas características a gentileza e a atenção. Isso com certeza faz grande diferença no comércio”, ressalta Fátima. A Divas Modas está localizada na Rua Cônego José Rodrigues, nº 62 – Centro. O telefone é o (15) 3344-1159 ou (15) 3244-5471.



Mini Modas tem 43 anos de trajetória no município



Maria Lúcia Tardelli, dona da Mini Modas, que comemorou recentemente os 43 anos de trajetória da sua loja, também é exemplo de luta e persistência. “A mulher tem potencial e competência. Somos mais racionais na hora do negócio por estarmos mais atentas aos detalhes. Isso, no geral, nos coloca um passo a frente dos homens”, relata a empresária.

A Mini Modas fica localizada na Rua Cônego José Rodrigues, nº 37 – Centro. Para entrar em contato, ligue no telefone (15) 3244-1703.

SCPC
SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO
CONSULTAS
Solução Pessoa Física

Consulta Integrada:

Consulta segura que traz informações de Pessoa Física tais como:

- # Restrições comerciais;
- # Devolução e sustação de cheque;
- # Títulos protestados (Estadual);
- # Alerta de documentos roubados e extraviados;
- # Consultas anteriores;
- # Endereço a partir do fornecimento do número do telefone.

facebook

CURTA NOSSA PÁGINA:
www.facebook.com/acepiedade

Fique por dentro das novidades

ACIP
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE PIEDADE
www.acepiedade.com.br



Dia Mundial do Consumidor

O Dia Mundial do Consumidor é comemorado anualmente em 15 de março. Esta data foi criada para proteger e lembrar sempre dos direitos do consumidor, não apenas entre as pessoas que consomem, mas que também as empresas e lojas lembrem do compromisso em respeitar todas as leis que protegem os seus clientes.

Origem do Dia Mundial do Consumidor

O Dia Mundial dos Direitos do Consumidor foi instituído pela primeira vez no ano de 1962, pelo presidente dos Estados Unidos John Kennedy, como uma forma de dar proteção aos interesses dos consumidores americanos. O presidente norte-americano ofereceu quatro direitos fundamentais aos consumidores: à segurança, à informação, à escolha e à ser ouvido. Depois de 23 anos da ação de Kennedy, em 1985, a Assembleia Geral das Nações Unidas (ONU) adotou o dia 15 de março como o Dia Mundial do Consumidor, tendo como base as Diretrizes das Nações Unidas, dando legitimidade e reconhecimento internacional para a data criada por Kennedy.

Foto: Divulgação



Cuidados no período de compra de Ovos de Páscoa

Foto: Divulgação



Devido a proximidade da Páscoa e o início da venda dos Ovos de chocolate, é importante que os consumidores tenham alguns cuidados: local de armazenamento dos ovos que deve ser limpo e sem odores fortes, as informações contidas na embalagem devem ser verdadeiras, os brinquedos que acompanham os ovos infantis precisam ter selo do Inmetro. É importante que os consumidores pesquisem preço, forma de pagamento, parcelamento e tomem cuidado com os juros. Os ovos artesanais devem seguir as mesmas obrigações dos industrializados, é permitido que o consumidor conheça a cozinha do fabricante. Atenção para os produtos especiais, já que o diet é sem adição de açúcar, com adoçante sintético e próprios para pessoas com diabetes. O light não tem as mesmas características. Existe também o alerta para a compra de produtos em vendedores ambulantes, muitas vezes não seguem as leis de armazenamento, causando risco a saúde.

Fonte: Procon

SUPERMERCADO COTIANOS
REDE **BOM LUGAR**
Sua melhor opção!
Rua Capitão Moraes, 631, Cotianos | Tel: 3244.3255

EAY EMBARQUE AGORA
A SUA AGÊNCIA DE VIAGENS EM PIEDADE
Rua 21 de Abril, 97 - Centro - Piedade SP
Contato: (15) 3244-2424 - 3244-2424
contato@embarqueagora.com.br

Lojas Diana
Roupas, Calçados, Uniformes e Material Escolar
Preço Baixo é Aqui
Fones: (15) 3344-1878 / 3244-4395
Rua Comendador Parada, 52 - Piedade/SP



SEBRAE ensina como planejar ações para fortalecer empresas

Fotos: J.A Comunicação



Comerciantes adquirem conhecimento sobre como planejar as ações da sua empresa



Oficina é ministrada pela analista do escritório regional do SEBRAE Sorocaba, Isabel Janaina Soares

Aprender a organizar e ampliar as possibilidades de expansão da empresa de maneira sustentável, dispor de produtos e serviços com qualidade e fortalecer o empreendimento de acordo com as necessidades do mercado. Estes foram alguns dos objetivos da Oficina Sei Planejar, promovida pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) no dia 2 de fevereiro, no Auditório “Helmut Kurt Schneider”, da Associação Comercial e Industrial de Piedade (ACIP).

A Oficina foi ministrada pela analista do escritório regional do SEBRAE Sorocaba, Isabel Janaina Soares, que apresentou mecanismos de apoio ao empresário e mostrou a importância do planejamento para que sua atividade empreendedora gere resultados satisfatórios às suas expectativas e metas. Ela destacou que é fundamental o empresário planejar ações que serão executadas em sua empresa.

No evento, os comerciantes participaram de várias atividades que possibilitaram o conhecimento de conceitos de planejamento e como utilizá-los no dia a dia. “O que é planejar? Para que planejar? Quando planejar?“, questionou a palestrante durante os exercícios apresentados aos participantes.

A proposta da Oficina foi, também, orientar o empresário a refletir sobre qualquer ação dentro da empresa e criar estratégias para alcançar o resultado desejado. Entre outros assuntos abordados, a analista do SEBRAE falou sobre função de mercado, finanças, pessoas e produção, além de orientar o empreendedor quanto ao momento atual da economia brasileira. A Oficina Sei Planejar reuniu empreendedores de diversos segmentos do comércio local e foi realizada por meio de parceria entre a ACIP, SEBRAE, Prefeitura, COFARP e Sindicato Rural de Piedade.



Evento reúne empresários de vários segmentos do comércio

Ci-Mendes
MATERIAIS P/ CONSTRUÇÃO

TELEVENDAS 15 3244.2611

R. AURÉLIO A. DOS SANTOS, 971 - BAIRRO COTIANOS - PIEDADE/SP

MUITO MAIS ECONOMIA PARA SUA CONSTRUÇÃO

ABRIMOS DOMINGOS E FERIADOS das 9h às 12h

BUB Contábil

Sua empresa sempre bem assessorada e em boas mãos.

F: 3244.1114 ou 3244.1151
Rua da Liberdade, 117, Centro.

JM Imóveis

GRECI: 85564-F

Seu imóvel em Boas Mãos

Rua General Waldomiro de Lima, 71 - Tel. 3244.2523



A importância da vitrine para sua loja

Fotos: J.A Comunicação

A vitrine é uma ferramenta muito importante de comunicação e vendas para o varejo. Ela pode tanto ajudar quanto atrapalhar. Portanto, em primeiro lugar, é preciso ter em mente que vitrine não é gasto e sim investimento. Ela tem um resultado significativo enquanto vendas e tem toda responsabilidade de formação e manutenção de marca ou mesmo a imagem de sua loja.

O resultado de uma vitrine em vendas pode chegar, muitas vezes, a 70% dos produtos. Imagine se nesta semana sua vitrine esta desorganizada, mal feita, sem atrativo. Você consegue sobreviver com apenas 30% das suas vendas? Por isso a vitrine deve ser utilizada com muita inteligência e expertise no seu negócio.

Para o gerente comercial da Associação Comercial e Industrial de Piedade (ACIP), Marcos Sanctis, a organização, manutenção e capricho são alguns detalhes que devem ser observados na hora da elaboração da mesma. Segundo ele, a vitrine deve ser um questionamento e uma resposta imediata ao consumidor, pois, tudo ocorre em apenas alguns segundos. Ainda destacou ser importante ter sempre em mente que o cliente e produto são os focos principais na hora de montar uma área de exposição.



Alguns pontos positivos de uma vitrine bem elaborada

Seu cliente será atraído pelo seu ponto de venda.
Quem ainda não é cliente, poderá passar a ser se for atraído pela vitrine.
Aumento nas vendas.

Pontos negativos de uma vitrine mal elaborada

O consumidor não repara o seu ponto de venda, passa despercebido.
Quando olha para a vitrine, desiste de entrar, não foi atraído, vai ao concorrente.
Menos vendas.

Seguem algumas dicas para não errar na hora de elaborar sua vitrine

Uma vitrine bem feita vai atrair o cliente para dentro da loja - se ele gostar do que vir na vitrine, são grandes as chances de ele querer entrar e conferir melhor os produtos expostos (e demais produtos).

Uma vitrine bem pensada vai atrair atenção do público certo - a vitrine precisa estar de acordo e ser coerente com o público que pretende atrair.

Uma vitrine bem montada serve para divulgar ações promocionais - é comum a prática de promoções com o objetivo de desovar estoque, avisar sobre lançamentos e outras campanhas. E a vitrine é o melhor espaço para fazer a comunicação de ações desse tipo.



Uma vitrine estratégica divulga os produtos chaves da coleção - não é qualquer produto que merece ganhar o destaque de uma vitrine. E também não vale a pena colocar na vitrine produtos muito bacanas, mas que por outro lado você tenha pouca quantidade em estoque. Isso pode prejudicar a imagem da loja e frustrar clientes.

Uma vitrine elaborada de acordo com a identidade da empresa consegue passar a mensagem correta para os consumidores - sim, porque a vitrine pode ser usada tanto para divulgar produtos como para comunicar o conceito e a imagem da loja.



Tendências do Food Service: de Nova York a São Paulo



O conteúdo contempla as principais tendências do setor de alimentação nos EUA que já estão sendo aplicados aqui no Brasil. Os temas abordados são: saudabilidade, food trucks, operações pop-up, denominações de origem local, customização, NO-GMO, especialização e superespecialização, gourmentação entre outros.

Informações e inscrições:

Posto Sebrae de Piedade: (15) 3244-1522 / 3244-1721 - ACIP: 3344-9770

**14 de março de 2016
das 19h às 21h**

No Auditório da ACIP

**GRATUITO
VAGAS LIMITADAS**

Realização:





Colha & Pague Kaki Fuyu inicia dia 19



Kaki Fuyu é a principal variedade cultivada no município

De 19 de março a 17 de abril será realizada em Piedade a décima edição do Colha e Pague do Kaki Fuyu, promovido pela família Sakaguti. O evento é uma das principais ações ligadas ao turismo rural da cidade e região e acontece em uma área de quatro alqueires, onde estão plantados mais de 1.000 pés de caqui. O turista colhe o fruto e paga apenas pela quantidade que desejar levar para casa. O sítio conta com monitores que orientam os visitantes sobre a qualidade das frutas e também ensinam a forma correta de fazer a colheita sem prejudicar as árvores ou os caquis.



Fotos: Divulgação

Evento atrai população e turistas de várias cidades da região

No local, o visitante ainda pode saborear pratos à base de Kaki Fuyu e participar de outras atividades. O evento é aberto ao público das 9h às 17h e é realizado aos sábados e domingos. A entrada custará R\$ 5,00 por pessoa. Crianças de até oito anos não pagam. O consumo de caqui no local é gratuito e quem quiser levar para casa vai pagar apenas R\$ 5,00 por quilo. O Sítio Sakaguti está localizado no bairro Sarapuí de Cima, com acesso pela Estrada da Vila Élvio. Outras informações podem ser obtidas pelos telefones (15) 3244-2973, 3244-3012 ou 9726-1531.

Caravana de Piedade visita Feira do Empreendedor em São Paulo

Foto: Divulgação



Cerca de 50 comerciantes participam da caravana

Caravana formada por comerciantes e empresários de Piedade visitou a Feira do Empreendedor 2016, realizada no Anhembi Parque, entre os dias 20 e 23 de fevereiro. O grupo contou com profissionais de vários segmentos do comércio e prestadores de serviços. Foram cerca de 50 comerciantes de Piedade e outros 20 das cidades de Ibiúna e Tapiraí. Todos aproveitaram a oportunidade para obter conhecimento por meio de palestras que abordaram diversos temas, entre eles, Micro Empreendedor Individual, Abertura de Empresa, Marketing, Finanças, Administração e Planejamento.

A caravana foi organizada por meio de parceria entre o Serviço Brasileiro de Apoio às Micros e Pequenas Empresas SEBRAE e Associação Comercial e Industrial de Piedade (ACIP).

AGROPINUS
PRODUTOS AGRÍCOLAS E VETERINÁRIOS

RAÇÕES, PRODUTOS E MEDICAMENTOS VETERINÁRIOS,
 ADUBOS, SEMENTES, PULVERIZADORES, INSETICIDAS,
 JARDINAGEM, SELARIA, AQUARISMO,
 ARTIGOS PARA PESCA E CAMPING
 E FERRAMENTAS EM GERAL

fone: 15 3244.1008
 e-mail: agro-pinus@hotmail.com
 Rua Araújo Leite, 157 - Centro

ÁGUA MINERAL NATURAL

Klarina[®]

Pura, leve, gostosa...

Fone: (15) 3299-1219
 e-mail: aguaklarina@aguaklarina.com.br

MEDICINA DIAGNÓSTICA
 COM RESPEITO, QUALIDADE E PRECISÃO

UNIDADE IDS PIEDADE

15 3244.8410
 R. BENEDITO AYRES DA SILVA, 16

LIGUE E AGENDE SEUS EXAMES

IDS
 Instituto de Diagnóstico e Referencia Epidemiológicos



Cultivo de orquídeas ganha força no município em 2016



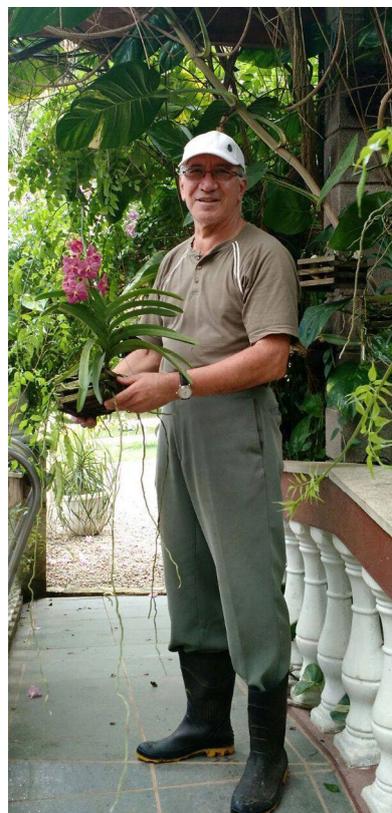
Iniciativa estimula plantio de orquídeas no município

Piedade é conhecida por sua agricultura fértil. Já foi considerada a capital da cebola e hoje conta com o cultivo de grande variedade de produtos como verduras, legumes, frutas e flores. Dentre esses itens, o plantio de orquídeas tem ganhado força ao longo dos anos, graças a algumas iniciativas que estimulam esse tipo de cultura.

Osmar do Amaral, orquidófilo instalado em Piedade há 21 anos e idealizador do Círculo Piedadense de Orquidófilos (CIPO), conta sobre o início do projeto. “Começamos em 2013 e estivemos em fase de testes durante os anos seguintes, mas em 2016 iremos oficializar juridicamente o CIPO, com objetivo de potencializar o turismo em orquídeas e as vendas do produto em Piedade”, destaca o orquidófilo.

Atualmente o CIPO conta com aproximadamente 100 inscritos e cerca de 40 contribuintes. Suas reuniões são realizadas mensalmente no Parque Ecológico ‘Collema de Miranda Botto’, onde está localizada a sede da organização.

Uma das ações para fomentar este tipo de cultivo foram as exposições, organizadas no município com o apoio da Prefeitura. “Temos recebido o respaldo da Diretoria de Agricultura, que nos ajudou na organização de três exposições de orquídeas em Piedade. Também participamos de duas EXPAP, da Festa do Gengibre em Tapiraí e enviamos flores a diversas exposições em São Paulo”, conta Osmar.



Orquidófilo, Osmar do Amaral



Neste ano, o objetivo é fazer uma exposição regional em Piedade. “Vamos trabalhar para produzir um grande evento que vai reunir 12 municípios situados em nossas proximidades”, resalta Amaral. De acordo com a Prefeitura de Piedade, na primeira exposição municipal, realizada em 2013, cerca de 2 mil pessoas passaram pela Casa da Cultura, local onde ocorreu o evento.

O plantio de orquídeas tem crescido e com esses trabalhos poderá fortalecer ainda mais a agricultura em nosso município. “Aqui temos um clima e ambiente maravilhosos para essas flores. Isso com certeza facilita nosso cultivo”, finaliza Osmar.

Tardelli
Turismo

(15) 3244-2119 - 9.9765-6559
Av. Raimundo Nonato Leite, 921 - Piedade SP

JIMENEZ

COMERCIAL JIMENEZ
Material para Construção

www.comercialjimenez.com.br
Tel/ Fax: (15) 3344.9700
Via Antonio Leite de Oliveira, 121, Paulas e Mendes

ALBEMAR
CONTABIL

Abertura de empresas
e contabilidades em geral

Tel.: (15) 3344.2727
Rua Marechal Deodoro da Fonseca, 259
Centro - Piedade - Cep: 18170-000
e-mail: albemarcontabil@terra.com.br



Alunos do Cursinho Comunitário de Piedade obtém resultados expressivos nos vestibulares

Fotos: J.A Comunicação



Estudantes participam de importante feira de profissões em São Paulo; alunos durante atividades em sala de aula



Os alunos do Cursinho Comunitário de Piedade (Curcop), ministrado na Escola Estadual 'Carlos Augusto de Camargo', obtiveram bons resultados nos vestibulares de 2015. Foram 31 aprovações em vestibulares e concursos. As aulas, que atenderam cerca de 60 estudantes, foram oferecidas de forma gratuita. O curso tem o objetivo de preparar alunos socioeconomicamente vulneráveis para vestibulares e concursos públicos. As atividades do Curcop tiveram início no ano passado e contaram com o apoio da Associação Comercial e Industrial de Piedade (ACIP). As aulas terão continuidade em 2016 e a ACIP também confirmou apoio ao curso.

Sobre o curso

A iniciativa conta com 13 professores voluntários empenhados em proporcionar acesso a educação de qualidade de forma gratuita. Além das atividades em sala de aula, o curso busca ampliar o capital cultural dos alunos, por meio de ações

extra classe. Em 2015, o Curcop promoveu aos estudantes o acesso a apresentações culturais e palestras, organizou projetos relacionados a profissões e artes e realizou uma viagem pedagógica para Feira de Profissões da USP.

Resultados

Atualizado no dia 16 de fevereiro, os resultados obtidos pelos alunos do Curcop foram satisfatórios. Em apenas um ano de funcionamento, aprovou 31 participantes em vestibulares, sendo 10 aprovados em instituições públicas. Os alunos conseguiram aprovação em cursos como odontologia, psicologia, ciências sociais, engenharia civil, administração, publicidade entre outros.

Apoio da ACIP

O Curcop teve apoio da ACIP, que ajudou a reduzir os custos de impressão de apostilas, além de contribuir para a realização de simulados.

Alunos do Cursinho Comunitário de Piedade - CURCOP Aprovados em Universidades

Parabéns aos professores e alunos!



Alessandra César - PUC e UNIP
Bruno Dyou - FACENS
Cintia de P. S. Nascimento- UNESP
Gabriel Camargo- UNIP
Gabriela Watermann- UNIP e UNICENTRO
Geovana P. Zeferino - UNOPAR, ESTÁCIO
Henrique Bley- ESAMC e UNISO
Jorge Roberto Robles - UNESP E UFSCAR
Ketelyn R. Rodrigues - UNESP
Lucas Haruo Fuzita- UNIP
Mariana Tagami - UNIP

Michelle Muraro - UNIP
Níeje Pino- UNISO
Natália C. Escanhoela - UNIP
Paola Caroline Kunze - UNEAL
Patricia Rodolpho - UNIP
Pedro Leonardo Zero- ANHANGUERA
Thalissa Mariano - ESAMC
Thamires Ap. Marinho- UNESP
Thayna Alves - FACENS, UNILA e UNIP
Vanessa Stefani Vieira - UNIPAMPA
Victor R. Messias- UNESP

APOIO:



AEDES AEGYPTI

Um mosquito, três viroses.



DENGUE - CHIKUNGUNYA - ZIKA VÍRUS

Nesta época do ano, devemos redobrar os cuidados com a Dengue. Faça sua parte.

**PIEIDADE
UNIDA
CONTRA O
MOSQUITO**



Não deixe a água da chuva acumulada sobre a laje



Mantenha a caixa d'água sempre fechada com a tampa adequada.



Remova folhas, galhos e tudo que possa impedir a água de correr pelas calhas.



Lave semanalmente por dentro com escovas e sabão os tanques utilizados para armazenar água.



Mantenha bem tampados tonéis e barris d'água.



Encha de areia até a borda os pratinhos dos vasos de planta.



Se você tiver vasos de plantas aquáticas, troque a água e lave o vaso principalmente por dentro com escova, água e sabão pelo menos uma vez por semana



Guarde garrafas sempre de cabeça para baixo



Entregue seus pneus velhos ao serviço de limpeza urbana ou guarde-os sem água em local coberto e abrigados da chuva.



Coloque o lixo em sacos plásticos e mantenha a lixeira bem fechada. Não jogue lixo em terrenos baldios.

CONHEÇA OS SINTOMAS DA DENGUE, CHIKUNGUNYA E ZIKA.

Dengue

- ✔ Febre alta de início imediato, acompanhada de dor de cabeça, dores no corpo e nas articulações.
- ✔ A pessoa infectada também pode sentir fraqueza e dor atrás dos olhos, e ter manchas e erupções na pele. Náuseas e vômitos são comuns.

Zika

- ✔ Manchas vermelhas pelo corpo, febre baixa, coceira leve a intensa e vermelhidão nos olhos.

Chikungunya

- ✔ Febre alta que começa imediatamente, dores intensas nas articulações dos pés e mãos - dedos, tornozelos e pulsos.
- ✔ Pode ocorrer ainda dor de cabeça, dores nos músculos e manchas vermelhas na pele.
- ✔ Não é possível ter chikungunya mais de uma vez! Depois de infectada, a pessoa fica imune pelo resto da vida.

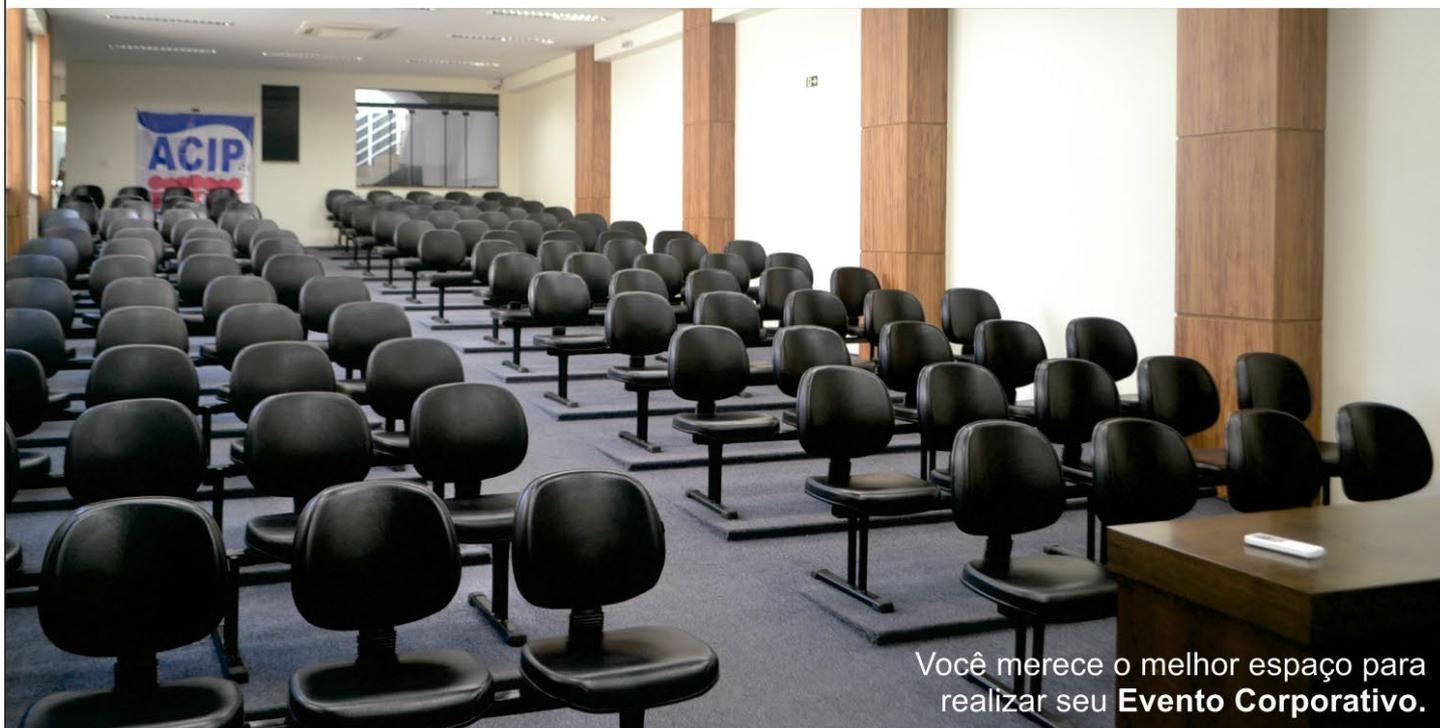
Se sentir algum desses sintomas, beba bastante água e procure uma unidade de saúde.

Se mesmo depois do atendimento continuar com dor forte na barriga e vômito, volte imediatamente a uma unidade de saúde.

Pode ser a forma grave das doenças.

LOCAÇÃO DE ESPAÇO CORPORATIVO

“O lugar ideal para seus eventos, treinamentos e reuniões”



Você merece o melhor espaço para realizar seu **Evento Corporativo**.

Auditório - Salão com Copa - Sala de Reuniões

- ✓ 120 lugares
- ✓ Ar-condicionado
- ✓ Sistema de som ambiente no auditório e salão
- ✓ Data show
- ✓ Microfones de mão e headset
- ✓ Localizado no centro da cidade

✓ Condições especiais para associados

Consulte-nos:
(15) 3344-9770



Salão para Coquetéis



Sistema de Som



Sala de Reuniões



Auditório com acessibilidade

Rua Cônego José Rodrigues, nº 63 - Centro - Piedade SP