



Sexta é dia de Feira Noturna dos Produtores de Piedade



Inauguração

Piedade ganha primeira instituição financeira cooperativa do Brasil

Oficina

Fluxo de Caixa mostra como gerenciar o dinheiro da sua empresa

Datas Sazonais

Saiba como turbinar o faturamento em ano de aperto monetário



Feira, palestras e curiosidades

A capa da edição de fevereiro do nosso Informativo traz como destaque uma das principais ações promovidas pela ACIP nos últimos dois meses: Feira Noturna dos Produtores de Piedade. Uma iniciativa planejada e que já caiu no gosto do público, oferecendo à população e visitantes produtos de qualidade e com ótimo preço, além de música, curiosidades do setor turístico e barraca de pastel. Um espaço agradável e familiar, compartilhado por todos. Um local que abriga pequenos produtores que têm oportunidade de comercializar seu cultivo.

Esta edição também mostra que a ACIP e seus parceiros já realizaram uma palestra e uma oficina já no mês de janeiro: Microempreendedor Individual (MEI) e Oficina Fluxo de Caixa. Duas importantes ações que têm o objetivo de fortalecer o comércio do município, apresentando informações para as pessoas interessadas em abrir um próprio negócio e orientações aos empresários quanto a melhor forma de controlar o dinheiro da sua empresa.

O periódico da Associação mostra a inauguração da agência Sicredi- a primeira instituição financeira cooperativa do Brasil - que iniciou seu funcionamento em Piedade e outras informações sobre cultura, comércio e muitas curiosidades.

Ótima leitura.

José Fernando Rosa Maciel
Presidente Executivo

Diretoria Administrativa

Presidente: José Fernando Rosa Maciel

Vice Presidente: Edno Aparecido de Souza

1º Tesoureiro: Sérgio Luiz Moreira

2º Tesoureiro: José Alexandre de Souza Furquim

1º Secretário: Anderson Luis Giroto

2º Secretário: Salvador Marinho

Diretor de Patrimônio: Pedro Herrera Esteban Filho

Diretor de Eventos: Vicente Pereira da Silva

Diretor de SCPC: Jair Fresneda

Conselho Deliberativo (Efetivos)

Gilmar Figueiredo

Jéferson Spencer Marsarotto

Albari Straub Klinguelfus Junior

Marcos Antonio Bortolini

Leandro de Oliveira Santos

Conselho Deliberativo (Suplentes)

José Eduardo Taliani

George Yassunobu Osako

Lucio José Escanhoela

Francisco Saburo Saito

Pedro Agostinho Bortolini

Conselho Fiscal (Efetivos)

Felipe Favero Godinho

Oswaldo Konrad

Hélio Federzoni

Conselho Fiscal (Suplentes)

Alcindo Vieira Cruz

Edson Santos Felix

Roberto Antonio Dias

REDAÇÃO

Jornalista: Jaderson Alves - MTB 33.190

Colaborador: Felipe Surano

PROPAGANDA E CRIAÇÃO

Projeto Editorial e Gráfico:

J.A Comunicação

Editora de Arte e Fotografia: Fabiana de Brito

Impressão: Gráfica BPG Piedade

Tiragem: 3.000 exemplares

Periodicidade: Mensal

Associação Comercial e Industrial de Piedade

Rua Fernando Cróccia, 126 - Centro

Telefone (15) 3344.9770

Linha Emergencial (15) 3344.1766

www.acepiedade.com.br



Presidente da ACIP participa da inauguração da agência Sicredi em Piedade

Evento contou com a presença de autoridades municipais e comunidade local



Nova agência do Sicredi fica localizada na Praça Coronel João Rosa, 100, Centro

O presidente da Associação Comercial e Industrial de Piedade – ACIP, José Fernando Rosa Maciel, participou da inauguração da agência Sicredi em Piedade, instituição financeira cooperativa presente em 20 estados brasileiros. O evento foi realizado no dia 27 de janeiro e contou com as presenças do vice-prefeito Álvaro Francisco Figueiredo Júnior – Júnior JK, do presidente da cooperativa, Agnaldo Esteves; do diretor executivo da Sicredi, Marcelo de Bortoli; do gerente da agência Sicredi de Piedade, Maurício Tavares; além de lideranças da Sicredi Agroempresarial PR/SP, autoridades locais, associados e comunidade.

Na região, é o segundo ponto de atendimento da Sicredi Agroempresarial PR/SP, cooperativa com mais de 45 mil associados e 23 agências, com planejamento de abertura de mais 10 estruturas nos próximos 5 anos no estado paulista.

Em Piedade, o Sicredi – que já é uma nova associada da ACIP – chega como novidade para toda a comunidade, apresentando

os diferenciais competitivos do cooperativismo, além da nova marca, desenvolvida com o objetivo principal de reposicionar o Sicredi com foco na presença nacional, com atuação regional e, conseqüentemente, na categoria de instituições financeiras cooperativas no Brasil.

Fotos: J.A Comunicação



José F. R. Maciel, presidente da ACIP, Júnior JK, vice-prefeito e vereador Dr. Daniel



Ato de inauguração da Sicredi. Fernando, presidente da ACIP; Marcelo, diretor da Sicredi e Maurício, gerente da agência local

De acordo com o presidente da agência, Agnaldo Esteves, Piedade já recebeu o Sicredi de braços abertos, tendo em vista que em pouco tempo de trabalho, já conta com aproximadamente 100 sócios fundadores. “Encontramos uma comunidade cooperativista, e não tenho dúvidas que mostrando os nossos diferenciais, em pouco tempo multiplicaremos nossos números”, comemorou o presidente.

Em Piedade, o Sicredi se encontra na Praça Coronel João Rosa, número 100. E está aberto de segunda a sexta-feira, das 10 as 15 horas.

ÁGUA MINERAL NATURAL

Klarina

Pura, leve, gostosa...

Fone: (15) 3299-1219
e-mail: aguaklarina@aguaklarina.com.br

facebook  Curta nossa página!

Fique por dentro das novidades

ACIP

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE PIEDADE

www.facebook.com/acepiedade

Novos Associados

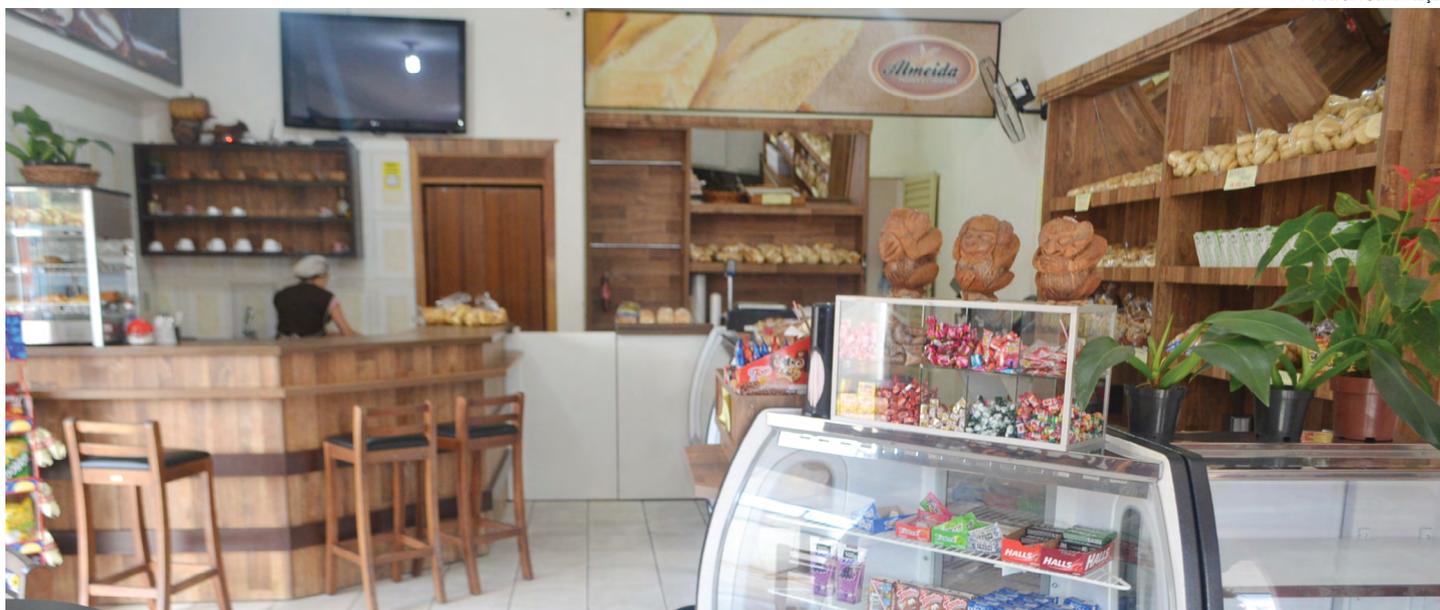
Sicredi Wizard

Associação Comercial e Industrial de Piedade



Padaria Almeida obtém crescimento em meio à crise

Fotos: J.A Comunicação



Padaria Almeida aceita encomendas pelo telefone 3344-7142

Mesmo diante de um cenário instável, por conta da crise econômica que afeta todo país, alguns comerciantes tem encontrado alternativas e obtido resultados positivos. É o caso da Padaria Almeida, atuante no mercado piedadense há oito anos.

“Não temos sentido a crise e isso se deve ao esforço dos funcionários que compõem nossa equipe. Acreditamos no potencial deles. Buscamos proporcionar motivação por meio de uma remuneração acima da média e uma relação de muito respeito”, destaca Beto Almeida, proprietário da padaria. Atualmente, a Almeida conta com oito funcionários e duas unidades instaladas no município. Beto Almeida relata ainda sua principal motivação para continuar batalhando pela empresa. “Meu pai é o coração disso tudo. Eu sou apenas o administrador. Sem meu pai e nossos funcionários nada disso seria possível”, finaliza.



A Padaria Almeida está localizada em dois endereços. Uma unidade fica na Rua Eugênio Leite de Oliveira, 138, Vila Maria e outra na Rua Araújo Leite, dentro do Mercado Municipal, Centro. Pães, doces e salgados a baixo preço. Encomendas pelo telefone 3344-7142.

HUGO HESS
MATERIAL PARA CONSTRUÇÃO - SUPERMERCADO - MUDAS
Rod. José de Carvalho, km 107 - Liberdade - Piedade/SP
Tel: (15) 3299-1280 / Cel: (15) 9 9752-7955

BUB Contábil
Sua empresa sempre bem assessorada e em boas mãos.

F: 3244.1114 ou 3244.1151
Rua da Liberdade, 117, Centro.

Lojas Diana

**Roupas, Calçados,
Uniformes e Material
Escolar**
Preço Baixo é Aqui
Fones: (15) 3344-1878 / 3244-4395
Rua Comendador Parada, 52 - Piedade/SP



Tema Microempreendedorismo Individual é abordado em palestra promovida na ACIP

Fotos: J.A Comunicação



A palestrante Caren Jacques é consultora do Sebrae

O Sebrae Aqui Piedade realizou palestra sobre o tema Microempreendedor Individual (MEI), no dia 18 de janeiro, no auditório “Helmut Kurt Schneider”, da Associação Comercial e Industrial de Piedade - ACIP. O evento aconteceu por meio de parceria entre Sebrae, ACIP, Prefeitura de Piedade, Cofarp e Faesp. O objetivo do encontro foi sensibilizar os participantes a respeito da importância da formalização de suas empresas.

A palestrante Caren Jacques, consultora do Sebrae, abordou questões relacionadas a administração geral e orientou os participantes em relação ao novo perfil do Microempreendedor.

O conteúdo abordado apresentou detalhes sobre os benefícios, processos, obrigações e responsabilidades proporcionadas ao empreendedor por meio da formalização do MEI.



Sebrae Móvel

O Sebrae Móvel esteve em Piedade nos dias 18 e 19 de janeiro. Os atendimentos da unidade móvel da entidade foram realizados na Praça da Matriz. O Sebrae Móvel funciona como um escritório sobre rodas e traz cartilhas com informação e orientações para quem já tem ou deseja investir em um pequeno negócio.



Maior franquia de idiomas do Mundo

Matrículas abertas com descontos especiais até 11/02

8 idiomas (Inglês, Espanhol, Alemão, Chinês, Francês, Japonês, Italiano e Português)



3244.1840 / 99794.9799

Rua Armando Salles de Oliveira, 83 - Centro - Piedade



Feira Noturna dos Produtores de Piedade

Legumes, verduras, música, produtos turísticos e o famoso pastel de costela

Há pouco mais de dois meses em funcionamento, a Feira Noturna dos Produtores de Piedade já caiu no gosto da população e dos turistas. Realizada todas às sextas-feiras, no estacionamento do Terminal Rodoviário “Artur Hess”, a Feira oferece variedades de produtos agrícolas cultivados no próprio município por pequenos agricultores. Eles plantam e colhem verduras e legumes de qualidade e comercializam a preços abaixo do mercado. População e visitantes que já criaram o hábito de passar pela Feira, também assistem às apresentações musicais com artistas da cidade, conhecem produtos turísticos e saboreiam pasteis, principalmente o famoso pastel de costela.

Nesta edição, conheça todos os produtores e participantes da Feira Noturna dos Produtores de Piedade, realizada pela Associação Comercial e Industrial de Piedade com apoio da Prefeitura.



Todas as sextas-feiras

A Feira Noturna dos Produtores de Piedade ocorre toda sexta, das 18h às 21h, no estacionamento da Rodoviária. Visitantes e moradores que se dirigirem à Feira devem estacionar os seus carros no estacionamento do Ambulatório Médico Municipal. Existem duas entradas para o estacionamento: uma em Frente à Feira e outra em frente ao Posto Basílio. Participe!





Feira Noturna

Fotos: J.A Comunicação





Datas sazonais e temáticas podem turbinar faturamento em ano de aperto monetário

Bem planejadas, as vendas sazonais podem trazer significativo reforço ao caixa. As principais oportunidades são as datas comemorativas, já velhas conhecidas, como a Páscoa, o dia das Mães, Namorados, dos Pais e das Crianças, além do Natal, são outros campeões em matéria de apelo ao consumo. Fora esses, há sempre um evento no meio do caminho e, com ele, a oportunidade de vender mais. Além das celebrações tradicionais que beneficiam o comércio como um todo, não falta uma ocasião temática que pode dar força aos negócios.

Até as estações do ano podem mudar as preferências do consumidor e provocar alta ou queda na procura por certos produtos. É importante ficar de olho nas oportunidades desses ciclos sazonais, afinal, a demanda está lá. Basta saber aproveitá-la com ações bem programadas.

Para tirar o melhor proveito das datas comemorativas, é preciso estar preparado para atrair a clientela. Recomenda-se fazer um planejamento de médio prazo baseado no tipo de público que se deseja atingir. Sem a organização prévia, o que seria um bom investimento pode se transformar em gastos desnecessários, caso

não gere as vendas esperadas. O discurso pode parecer batido, mas nunca é demais falar sobre planejamento.

Muitos empresários ainda acreditam que isso é questão de grande empresa, mas estão enganados. Por pequena que seja a empresa, o planejamento é fundamental para a conquista de metas e objetivos. Uma programação eficaz implica cuidar de todos os detalhes envolvidos, dos custos à operacionalização.

Veja passos para uma promoção bem-sucedida

- Planejamento: faça listas de estoque, de produtos mais vendidos e de datas de entregas;
- Determine as datas que deseja trabalhar;
- Escolha os produtos/serviços que deseja vender;
- Faça uma estimativa de vendas;
- Defina os benefícios que irá oferecer;
- Planeje a divulgação;
- Prepare a equipe de vendedores
- Vitrine vendedora: não importa se a loja é grande ou pequena. A vitrine precisa chamar a atenção de quem passa.

Volta às aulas aquece comércio no início do ano

O período de volta às aulas aqueceu o comércio de Piedade em janeiro. O movimento nas lojas que comercializam produtos escolares foi constante. Caderno, lápis, canetas, borracha, cola, mochila, apontador, livros didáticos entre tantos outros itens que fazem parte da lista de material escolar das dezenas de escolas das redes municipal, estadual e particular do município. Diante da instabilidade econômica que afeta o país, as lojas precisaram ser criativas e oferecer diversidades de marcas e preços de seus produtos aos consumidores. Os comerciantes perceberam que os clientes estão ainda mais exigentes e pesquisam em diversos estabelecimentos comerciais antes de fazer as compras. No país, o aumento nas vendas de itens escolares cresceu entre 5% e 10% em relação ao mesmo período do ano passado.

Ci-Mendes
MATERIAIS P/ CONSTRUÇÃO

TELEVENDAS 15 3244.2611

R. AURÉLIO A. DOS SANTOS, 971 - BAIRRO COTIANOS - PIEDADE/SP

MUITO MAIS ECONOMIA PARA SUA CONSTRUÇÃO

ABRIMOS DOMINGOS E FERIADOS
das 9h às 12h

Tardelli
Turismo

(15) 3244-2119 - 9.9765-6559

Av. Raimundo Nonato Leite, 921 - Piedade SP

JORGE *Despachante*

Licenciamento
Revalidação C.N.H.
Transferência

15 3244.3234 e 3344.2030

R. Araújo leite, 278, Centro



Programação do Carnaval 2017



O Carnaval 2017 de Piedade será realizado nos dias 25, 26, 27 e 28 de fevereiro, na Praça da Matriz. Participe e traga sua família. Confira a programação. A abertura do Carnaval 2017 será no dia 25, na Praça da Matriz, com a Banda Harmonia. O show inicia às 19h. No domingo (26) o Bloco Voz do Morro se concentra na Casa da Cultura, a partir das 18h e desfila às 19h, com a participação de blocos carnavalescos como o tradicional Bloco Quinta da Lalá, pelas ruas centrais do município.

O show do Bloco Voz do Morro encerra a segunda noite de Carnaval a partir das 20h. Na segunda-feira (27) a Banda Tradição do Carnaval se apresenta no coreto da Praça da Matriz, às 19h. A folia começa às 18h, na terça-feira (28), com concentração

do Bloco Voz do Morro em frente à Casa da Cultura. Às 19h tem desfile dos blocos Voz do Morro, Quinta da Lalá e Bloco #Requebra. O Bloco Voz do Morro faz seu show às 20h, na Praça da Matriz e quem encerra o Carnaval 2017 é o Grupo #Requebra, que se apresenta às 21h30, no coreto da Praça. O Carnaval realizado pela Prefeitura por meio da Secretaria de Educação, Cultura, Esporte e Lazer e Diretoria de Turismo.

Sua equipe sabe claramente distinguir valor de preço de um produto ou serviço? Quando você negocia um produto/ serviço, até que ponto você consegue mostrar o seu valor, antes de tocar no assunto preço?

Muitos “Manuais de Vendas” sugerem que o último assunto a tratar, na apresentação de um produto ou serviço, é o preço. Entretanto, o que vemos por aí? Muitas vezes, os profissionais de vendas informam o preço, logo no início da abordagem, matando ou reduzindo bastante, a possibilidade de o comprador potencial ficar desejando o produto. Por que estas coisas acontecem? Por falta de bom senso, de conhecimento e treinamento, de vontade em mostrar para o cliente os benefícios de um produto/serviço, ou por não saber identificar, nem para si, os benefícios de um produto/serviço. Que fazer, então? Se sua equipe não tem bom senso, troque a equipe. Se sua equipe não tem conhecimento e treinamento, treine a equipe. Se sua equipe não tem vontade de mostrar para o cliente os benefícios de um produto/serviço, troque a equipe. Troque quem as escolheu ou quem as gerencia.

É importante, embora nem sempre fácil, saber os benefícios de um produto, e, mais difícil ainda, de um serviço. Por que? Porque você precisa, primeiro, falar do valor do produto ou serviço que você está prestes a “vender”.

Se você fala de preço no início da conversa, você pode trancar a possibilidade de percepção do valor do produto ou serviço. Identificar os benefícios de um produto/serviço é básico para mostrar o valor deste. Quanto vale para o cliente, ter acesso ao produto/serviço que sua empresa comercializa na hora prometida e sem erros ou falhas?

Se sua equipe não conhece os benefícios de um produto/serviço, não conseguirá (ou terá muita dificuldade para) mostrar para o cliente o valor de um produto/serviço, dificultando assim, qualquer venda.

Por isto, se sua equipe não sabe distinguir valor de preço, você está perdendo dinheiro.



MEDICINA DIAGNÓSTICA

COM RESPEITO, QUALIDADE E PRECISÃO

© IDs e a sua equipe médica, traz até você, equipamentos de ponta para a realização de exames com mais rapidez, precisão e qualidade.

UNIDADE IDS PIEDADE

LIGUE E AGENDE SEUS EXAMES

15 3244.8410
R. BENEDITO AYRES DA SILVA, 16

www.ids.med.br





Oficina Fluxo de Caixa é realizada no Sebrae Aqui Piedade

Evento conta com parceria da ACIP, Prefeitura, Cofarp e Faesp

Fotos: J.A Comunicação



Cerca de 30 pessoas participaram da oficina

O Sebrae Aqui Piedade recebeu, no dia 23 de janeiro, uma oficina destinada aos empresários do município. O tema Fluxo de Caixa foi apresentado por Eduardo Flud, consultor do Sebrae. Cerca de 30 profissionais receberam instruções sobre planejamento e análise do fluxo de caixa. Todos receberam material de apoio de forma gratuita. A oficina foi realizada pelo Sebrae em parceria com a Associação Comercial e Industrial de Piedade - ACIP, Prefeitura de Piedade, Cofarp e Faesp. A oficina buscou contribuir para o desenvolvimento de habilidades gerenciais com ênfase na gestão de caixa, do ponto de vista operacional e estratégico. O Sebrae é especialista em gestão de pequenos negócios e tem foco no fortalecimento do empreendedorismo e na formalização de parcerias entre os setores público e privado. Em Piedade, o posto do Sebrae fica localizado na Rua Tenente Procópio Tenório, 26, Centro. Outras informações podem ser obtidas pelo telefone 3244-1522.



Eduardo Flud foi quem ministrou as orientações

**EMBARQUE**
AGORA

A SUA AGÊNCIA DE VIAGENS EM PIEDADE

Rua 21 de Abril, 97 - Centro - Piedade SP
Contato: (15) 3244-2424 - 3244-2424
contato@embarqueagora.com.br

**JIMENEZ**

COMERCIAL JIMENEZ
Material para Construção
www.comercialjimenez.com.br
Tel/ Fax: (15) 3344.9700
Via Antonio Leite de Oliveira, 121, Paulas e Mendes

**JM** imóveis

CRECI - 25661-J
COMPRA - VENDA - ADMINISTRA

TELS: (15) **3244-2523 | 3344-1893**
Rua General Valdomiro de Lima, nº 70 - Centro - Piedade/SP
www.imeisempiedade.com.br



31º Cata Castanha recebe centenas de turistas

Foto: J.A Comunicação



O 31º Cata Castanha, evento beneficente realizado no sítio Masuda, no Bairro Douradinho, ocorreu no dia 22 de janeiro. A festa reuniu um público de mais de 600 pessoas. Caravanas de diversos municípios como São Paulo, Sorocaba, Campinas, Americana, Piracicaba, entre outras cidades estiveram presentes.

O Cata Castanha é mais uma das atividades de Turismo Rural desenvolvidas no município.

O evento contou com atrações como colheita de castanhas, bingo e venda de variedades de produtos japoneses. Os recursos arrecadados serão destinados a APAE de Piedade e ao Externato Mãe da Providência. Segundo Rosana Masuda, uma das organizadoras do evento, aproximadamente R\$ 13.000,00 foram levantados e serão repassados as entidades.

O Cata Castanha é fruto do trabalho de Teruo Masuda, proprietário do sítio Masuda, onde estão plantadas as castanheiras em uma propriedade de aproximadamente 10 hectares.

Para a realização do evento, Masuda também contou com o apoio de mais de 70 voluntários. A 31ª edição da festa foi um sucesso.

Achei

EDITORA

DÊ MAIOR VISIBILIDADE AO SEU NEGÓCIO ANUNCIANDO CONOSCO!!!

Com o Guia Comercial Achei sua marca será exibida diariamente para muitas pessoas, clientes em potencial.

O Guia poderá ser acessado de qualquer lugar, e a qualquer momento.

Ao anunciar conosco não só estará na versão impressa, com uma tiragem de 10 mil exemplares como também participará da versão online, para acesso em desktop, tablet e smartphone, nas plataformas Android, IOS e Windows Phone, sem qualquer custo adicional!

Para Piedade o Guia Comercial Achei é uma proposta inovadora que terá, em um só lugar, tudo o que a comunidade da região precisa entre produtos, serviços, lazer e entretenimento.

É, sem dúvida, um excelente veículo para seu produto ou serviço ser encontrado!!!!

ANUNCIE 15 3241-6013

GUIA COMERCIAL & MAPA TURÍSTICO



Vendedoras

Carol Plumari (15) 99686-5293

Liliane Santos (15) 99686-5267

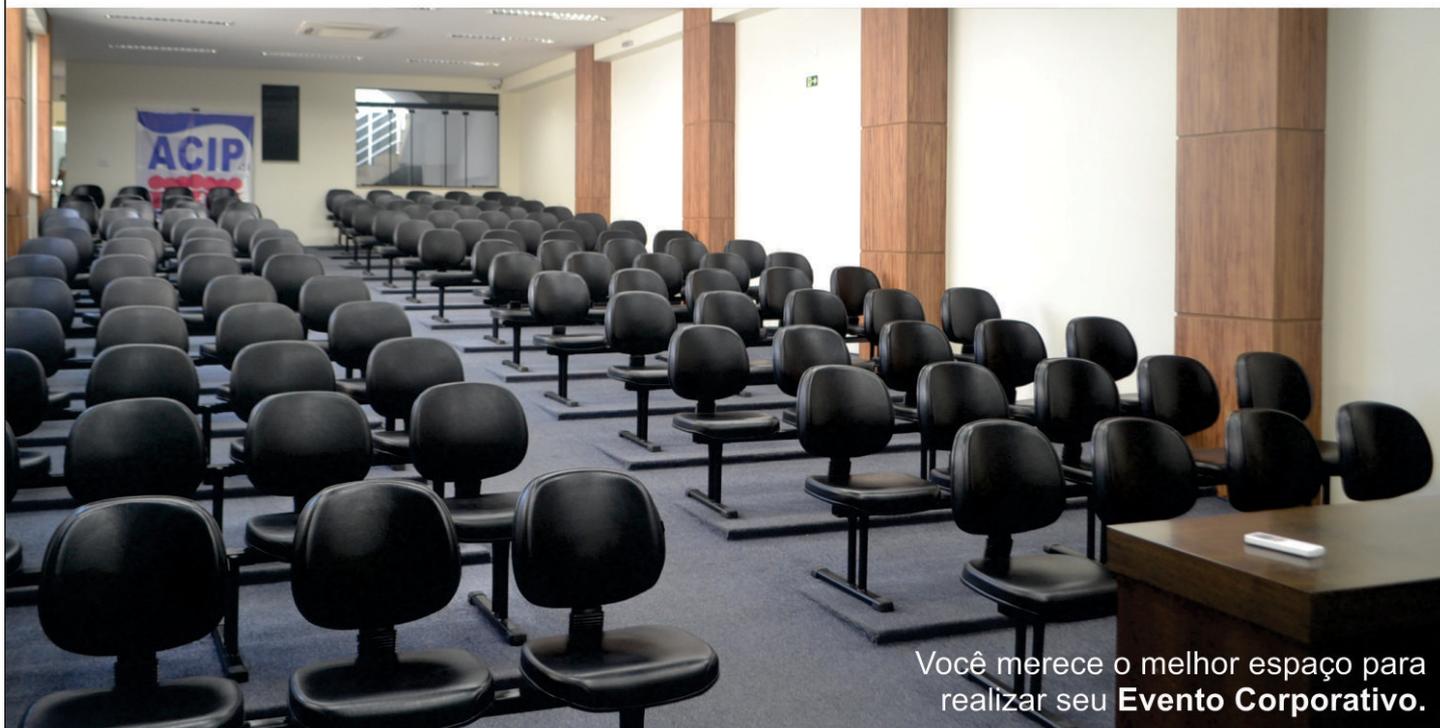
Thays Santos (15) 99686-5232

acheieditora@gmail.com

 Achei Editora

LOCAÇÃO DE ESPAÇO CORPORATIVO

“O lugar ideal para seus eventos, treinamentos e reuniões”



Você merece o melhor espaço para realizar seu **Evento Corporativo**.

Auditório - Salão com Copa - Sala de Reuniões

- ✓ 120 lugares
- ✓ Ar-condicionado
- ✓ Sistema de som ambiente no auditório e salão
- ✓ Data show
- ✓ Microfones de mão e headset
- ✓ Localizado no centro da cidade

✓ Condições especiais para associados

Consulte-nos:
(15) 3344-9770



Salão para Coquetéis



Sistema de Som



Sala de Reuniões



Auditório com acessibilidade

Rua Cônego José Rodrigues, nº 63 - Centro - Piedade SP