



## ACIP lança Campanha Cupom Premiado

# Cupom Premiado 2021

R\$55.000,00 em Vale-Compras



### SORTEIOS

05/11: FEIRA NOTURNA  
R\$2.500 em Vale-Compras

03/12: FEIRA NOTURNA  
R\$2.500 em Vale-Compras

08/01: CALÇADÃO  
R\$50.000 em Vale-Compras

Compre nas empresas participantes, faça seu cadastro no aplicativo ACIP Piedade e cadastre seu QR-Code.

Ou: Adquira seu cupom nas empresas participantes e deposite nas urnas existentes no comércio

BAIXE O APP ACIP  
PIEDADE, FAÇA  
SEU CADASTRO  
E PARTICIPE!



Participe pelo APP ACIP Piedade ou deposite os cupons nas urnas

### Contratação

Otimistas, empresários  
contratam para vendas de  
Natal

### Comércio

Vendas no comércio devem  
crescer 4,9% neste fim de  
ano

### Dicas

Saiba como aumentar  
o fluxo de clientes  
na sua loja



### Campanha e otimismo nas vendas de fim de ano

Desenvolver ações que estimulem e impulsionem efetivamente as vendas no comércio são objetivos da ACIP, que no dia 28 de setembro lançou a Campanha Cupom Premiado 2021. Todos que participarem desta ação concorrerão a R\$ 55.000,00 em vale-compras com sorteios realizados pelo App ACIP Piedade e cupom manual depositados nas urnas. Serão sorteados 110 vale-compras de R\$500,00.

No lançamento ocorreu a apresentação da campanha, do regulamento, entrega do material, estratégia de vendas e esclarecimento de dúvidas. Houve grande participação de lojistas. Os detalhes da Campanha Cupom Premiado estão divulgados em reportagem produzida nesta edição.

Também neste periódico é destacada matéria que mostra o otimismo de empresários que já estão contratando funcionários para o período de outubro a dezembro deste ano. A previsão para estes próximos três meses é de que ocorra aumento nas vendas de 4,9% conforme divulgado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).

Outro assunto relevante abordado nesta edição é como aumentar o fluxo de clientes nas lojas. A ACIP também divulga as atividades para o Dia das Crianças na Praça de Eventos da Rodoviária, as ações que devem comemorar o aniversário de cinco anos da Feira Noturna dos Produtores de Piedade, entre outras novidades.

Ótima leitura a todos.

**Sérgio Luiz Moreira**  
Presidente Executivo



Associação Comercial e Industrial de Piedade

#### Diretoria Administrativa

**Presidente:** Sérgio Luiz Moreira

**Vice Presidente:** Anderson Luis Girotto

**1º Tesoureiro:** Edno Aparecido de Souza

**2º Tesoureiro:** José Alexandre de Souza Furquim

**1º Secretário:** Salvador Marinho

**2º Secretário:** Jeferson Spencer Marsarotto

**Diretor de Patrimônio:** Vicente Pereira da Silva

**Diretor de Eventos:** José Fernando Rosa Maciel

**Diretor de SCPC:** Jair Fresneda

#### Conselho Deliberativo (Efetivos)

Gilmar Figueiredo

Pedro Herrera Esteban Filho

Lúcio José Escanhoela

Marcos Antonio Bortolini

Leandro de Oliveira Santos

#### Conselho Deliberativo (Suplentes)

José Eduardo Taliani

George Yassunobu Osako

Francisco Saburo Saito

Pedro Agostinho Bortolini

#### Conselho Fiscal (Efetivos)

Felipe Favero Godinho

Oswaldo Konrad

Hélio Federzoni

#### Conselho Fiscal (Suplentes)

Alcindo Vieira Cruz

Edson Santos Felix

Roberto Antonio Dias

#### REDAÇÃO

**Jornalista:** Jaderson Alves - MTB 33.190

#### PROPAGANDA E CRIAÇÃO

**Projeto Editorial e Gráfico:**

J.A Comunicação

**Edição de Arte e Fotografia:** J.A Comunicação

**Impressão:** PIEGRAF

**Tiragem:** 3.000 exemplares

**Periodicidade:** Bimestral

Associação Comercial e Industrial de Piedade

Rua Fernando Cróccia, 126 - Centro

Telefone (15) 3344.9770

Linha Emergencial (15) 3344.1766

[www.acepiedade.com.br](http://www.acepiedade.com.br)



## ACIP lança campanha 'Cupom Premiado 2021' com R\$ 55 mil reais em vale-compras

A campanha 'Cupom Premiado 2021' promovida pela Associação Comercial e Industrial de Piedade (ACIP) foi lançada em evento realizado na manhã de 28 de setembro, onde ocorreu a apresentação da ação, regulamento, entrega do material, estratégia de vendas e esclarecimento de dúvidas.

O encontro foi conduzido por Marcos Santics, gerente comercial da ACIP, e teve a presença de Edno Aparecido de Souza, 1º tesoureiro, que agradeceu a presença dos representantes das lojas participantes e enfatizou a relevância da campanha após momentos difíceis do comércio, setor mais afetado pelas restrições de contenção da covid-19. "A associação deseja que façam bons negócios e que aproveitem toda ferramenta que colocamos à disposição para fomentar as vendas", diz Souza.

Preparada para impulsionar o comércio local, a campanha ocorre de outubro de 2021 a janeiro de 2022. Serão oferecidos R\$55.000,00 em vale-compras, com sorteios pelo app ACIP Piedade e cupom manual depositados nas urnas. Serão sorteados 110 vale-compras de R\$500,00.

Fotos: Aline Nunes



Gerente comercial apresenta campanha aos comerciantes

O primeiro sorteio acontece no dia 5 de novembro, o segundo ocorre em 3 de dezembro e o último no dia 8 de janeiro de 2022.

Para concorrer aos prêmios, os consumidores devem realizar compras nas lojas participantes. Fazer o cadastro no aplicativo ACIP Piedade da ACIP e cadastrar seu QR-Code. Também podem adquirir seu cupom para preenchimento manual nas empresas participantes e depositar nas urnas espalhadas pelo comércio integrante da campanha.

O regulamento e a relação de participantes está disponível no site da ACIP [www.acepiedade.com.br](http://www.acepiedade.com.br).



Lançamento da Campanha conta com grande participação de comerciantes



Diretor da ACIP, Edno, esteve presente no evento



RUA TENENTE DEMÉTRIO MACHADO, 09  
CENTRO - FONE: (15) 3344-2627

**EXAMES LABORATORIAIS**

LABORATÓRIO CONVENIADO  
**Unimed**  
Sorocaba



## HLF Informática apresenta solução completa em automação comercial

Há quatro anos a HLF Informática oferece solução completa de gerenciamento e automação comercial, voltada para o bom desempenho econômico, financeiro e operacional de diversos segmentos comerciais. O objetivo é agilizar o atendimento de restaurantes, lanchonetes e supermercados, com o software da KCMS- empresa parceira.

Fundada em 2016 e gerida pelos sócios Felipe Aristeu Marcelino, Helio Jorge Monzani, Luis Fernando Godinho da Silva e Wilson Roberto Mendes da Silva, a HLF começou com foco em manutenção de computadores, notebook e games, venda de acessórios para informática e games.

Decidiram investir em sistema de automação para estabelecimentos comerciais e perceberam que a procura por esse serviço em Piedade é grande. Atendem cerca de 70 empresas nas cidades de Piedade, Ibiúna, Cotia e São Miguel Arcanjo.

A empresa seleciona e realiza visitas aos futuros clientes para apresentar o produto. Além disso, realizam suporte, que segundo Wilson, é o que garante a fidelização dos clientes e a indicação de novos.

HLF está localizada na Av. Coração de Jesus, 117, sala 36A, 3º andar.

Horário de atendimento de segunda a sexta das 9h30 às 18h. Entre em contato com Felipe (15) 99778-2638 ou Wilson (15) 99801-2701.

Foto: Divulgação



Sócios da empresa HLF Informática



## Use Máscara!

- Nas Ruas
- No Comércio
- No Transporte
- Nas Filas
- Todo Lugar



[xavieronline.com.br](http://xavieronline.com.br)

Tudo para construir ou reformar

☎ 15 3244.8500

Rua Simão Vieira de Moraes, 861  
Vila Xavier - Piedade/SP



## Comerciantes otimistas para vendas de fim de ano realizam contratação temporária



Com boas expectativas de aumento nas vendas neste final de ano e a economia dando sinais de recuperação, comerciantes estão cada vez mais otimistas e apostam na contratação de trabalho temporário para o período de outubro a dezembro de 2021.

O empresário Francisco Saburo Saito, sócio proprietário da empresa Iolanda Calçados, está muito otimista e disse que a empresa já contratou três novas colaboradoras. “Elas já estão efetivadas e o nosso objetivo é contratar pelo menos mais quatro funcionárias para trabalhar no mês de dezembro”, destacou Francisco.

### Vendas do comércio podem crescer 4,9% até final do ano, prevê entidade

Segundo a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), as vendas do comércio varejista no

Foto: Divulgação

Brasil devem crescer 4,9 até o final do ano. O crescimento deve-se ao avanço da vacinação que conseqüentemente faz elevar a circulação de consumidores nas lojas e estabelecimentos comerciais.

Ainda de acordo com projeção da CNC, a estimativa é que 94,2 mil trabalhadores temporários sejam contratados para atender ao aumento sazonal das vendas neste fim de ano. A entidade prevê ainda aumento de 3,8% nas vendas natalinas, em comparação com o ano passado.

Em relação às profissões, a CNC estima que 8 em cada 10 vagas criadas devem ser preenchidas por vendedores (60,7 mil) e operadores de caixa (15,2 mil). A taxa de efetivação dos temporários após o Natal deverá ser maior do que nos últimos cinco anos, com a expectativa de absorção definitiva de 12,2% desses trabalhadores.

Segundo o presidente da Associação Comercial e Industrial de Piedade (ACIP), Sérgio Luiz Moreira, os índices apontam para um ótimo crescimento nas vendas de fim de ano, o que conseqüentemente levam os comerciantes a ficarem otimistas e aumentarem a contratação de mão de obra. “A expectativa de aumento nas vendas é muito boa. É importante que o empresário se prepare para atender seus clientes, pois estamos passando um momento positivo de retomada da economia com o retorno de festas, eventos, alta no setor turísticos e de vários outros segmentos”, destaca o presidente da ACIP.

Foto: Divulgação



**ouro fert**  
 ☎ 15 99762-2761 ☎ 15 3244-1250  
 Rua Sebastião Pereira, 105 - Centro - Piedade/SP

**ÓTICAS | CAROL**

Piedade  
**Tel: 3244.1237**

**PLASTIFIX** *airfix*

**PLASTIFIX EMBALAGENS**

**Tel: 15 99753-3488 / 99753-5363**  
 comercialplastifix@gmail.com  
**Rod. Padre Guilherme Howel**  
 Km 119 - Altos de Piedade



## Dia 8 de outubro tem Mega Tobogã na Feira Noturna dos Produtores de Piedade

Em comemoração ao Dia das Crianças, a Associação Comercial e Industrial de Piedade (ACIP) vai oferecer ainda mais atrações para a criançada na sexta-feira, 8 de outubro, na Praça de Eventos, espaço onde é realizada a Feira Noturna dos Produtores de Piedade. Haverá a instalação de um mega tobogã, além da cama elástica e piscina de bolinhas que já estão instalados no local. Também serão distribuídos pipoca e algodão-doce. E o melhor, tudo isso será gratuito.

Para segurança das crianças, todos os brinquedos contam com acompanhamento de monitores. Traga seus filhos, convide amigos e parentes para se divertirem na Feira Noturna.

### Produtos fresquinhos e Praça de Alimentação

Na já tradicional Feira Noturna dos Produtores de Piedade você encontra produtos fresquinhos colhidos diretamente da roça, além de artesanato, plantas, flores, praça de alimentação

com barracas de pastel, tapioca, lanches, porções, comida japonesa e grande variedade de salgados e bebidas.

Consumindo na Feira, você ainda ajuda uma entidade beneficente. A Feira acontece todas as sextas, das 18h às 21h, na Praça de Eventos da Rodoviária.

Foto: Divulgação



## ACIP e Prefeitura se Reúnem para Discutir Ações de Iluminação e Decoração de Natal

A Associação Comercial e Industrial de Piedade (ACIP) e Prefeitura já estão realizando reuniões que objetivam ações de instalação de iluminação e decoração de natal na região central e em vários pontos da cidade.

A proposta é desenvolver trabalhos que contemham enfeites natalinos em praças, ruas e diversos outros locais, deixando o

comércio atrativo para os consumidores e a cidade no clima de natal.

As reuniões são realizadas com as presenças do presidente da ACIP, Sérgio Luiz Moreira e representantes do poder público municipal por meio de suas diretorias de Turismo e de Cultura. As ações estão sendo planejadas e serão divulgadas em breve.

## ACIP presente em reunião das Associações Comerciais

O presidente da Associação Comercial e Industrial de Piedade (ACIP), Sérgio Luiz Moreira, participou da reunião das Associações Comerciais da região realizada na manhã do dia 28 de setembro, no Auditório da Associação Comercial de

Sorocaba (ACSO). O objetivo do encontro foi debater e planejar melhorias aos associados por meio de ações e atividades conjuntas. Também estava presente na reunião o gerente comercial da ACIP, Felipe Venturelli.

**Acesse**  
Nosso  
Estoque

**JET**  
motors

f @ JETMOTORS.COM.BR

99619.7512

SEMINOVOS  
ESTOQUE

KA 1.0 MPI 8V FIAT 2012 MANUAL 2012 109.800 KM R\$ 20.900,00	FIESTA 1.6 MPI CLASS HATCH 8V FIAT 2013 2013 ANUAL 40.000 KM R\$ 30.900,00
--------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------



## ACIP prepara atrações para comemorar o aniversário de 5 anos da Feira Noturna

Em novembro a Feira Noturna dos Produtores de Piedade completa 5 anos em funcionamento. Para comemorar a data, a Associação Comercial e Industrial de Piedade (ACIP) está preparando atrações culturais, atividades recreativas e muitas novidades.

A já tradicional feira tem como seu principal foco prestar importante apoio ao produtor rural e oferecer a todos produtos fresquinhos colhidos direto da roça. Também tem como objetivo ajudar entidades beneficentes do município e oferecer praça de alimentação com variedade de doces e salgados. Realizada todas as sextas, a Feira Noturna já virou também um ponto de encontro entre amigos e familiares.

Foto: J.A Comunicação



A data e atrações em comemoração ao aniversário de 5 anos da Feira Noturna serão divulgadas em breve nas redes sociais da ACIP.

Foto: J.A Comunicação



## FEIRA NOTURNA DOS PRODUTORES

Quando você compra nas barracas de alimentação da Feira Noturna dos Produtores de Piedade, além de adquirir produtos de qualidade, você também está contribuindo com entidades beneficentes da cidade.

Parte da renda obtida na praça de alimentação da feira é destinada a entidades que prestam serviços para nossa cidade, são elas: AMAP, Educandário Lar Jesus, Vovó Xanda, AEJUPI e Lar da Mônica.



**ALBEMAR**  
CONTÁBIL

Abertura de empresas  
e contabilidades em geral

Tel.: ☎ 3344.2727  
Rua Marechal Deodoro da Fonseca, 259  
Centro - Piedade - Cep: 18170-000  
e-mail: albemarcontabil@terra.com.br

**AGROPINUS**  
PRODUTOS AGRÍCOLAS E VETERINÁRIOS

RAÇAS, PRODUTOS E MEDICAMENTOS VETERINÁRIOS,  
ADUBOS, SEMENTES, PULVERIZADORES, INSETICIDAS,  
JARDINAGEM, SELARIA, AQUARISMO,  
ARTIGOS PARA PESCA E CAMPING  
E FERRAMENTAS EM GERAL

fone: 15 3244.1008  
e-mail: agro-pinus@hotmail.com  
Rua Araújo Leite, 157 - Centro

**Drogaria**  
**Piedade**

☎ (15) 3244-1280  
☎ (15) 9 9703-4579

RUA COMENDADOR PARADA, 184 - CENTRO



## Dicas para aumentar o fluxo de clientes na sua loja

Quem possui ou trabalha em comércio sabe bem a importância de criar estratégias para constantemente aumentar o fluxo de clientes na loja. Afinal, se o maior intuito é conquistar novas pessoas para realizar muitas vendas e negócios, as chances desse objetivo ser alcançado crescem de forma significativa se mais pessoas chegarem até a sua empresa, concorda?

Entretanto, essa não é uma tarefa tão simples quanto parece, visto que nos últimos anos o perfil dos consumidores tem mudado, especialmente agora, devido às transformações ocasionadas pela Covid-19. Exigentes não apenas em relação aos produtos e serviços, atualmente o que se vê são potenciais consumidores cada vez mais ativos nas redes sociais. Eles pesquisam sobre os locais, valores, compartilham experiências e feedbacks, sejam eles positivos ou negativos, e, acima de tudo, buscam empresas que valorizam os clientes e se dedicam para encantá-los através do seu atendimento.

Pensando nisso, separamos algumas dicas que vão ajudar você a aumentar o fluxo de clientes da sua loja e mais que isso, saber usufruir desta movimentação e circulação para aproveitar todas as oportunidades que surgirem. Acompanhe!

### Mas, afinal, o que é fluxo de clientes?

Fluxo de clientes é o percurso que o consumidor faz, seja de forma física ou virtual, até concluir a compra em seu estabelecimento. Ele é composto por pontos que vão desde a disposição dos produtos até a qualidade do atendimento prestado no local.

Quando as vendas são realizadas via internet, os dados desse trajeto que o consumidor faz são coletados durante a interação do usuário no site ou demais meios de comunicação, fazendo com que a empresa tenha acesso a todo o fluxo de comportamento do consumidor. Já quando se trata das lojas físicas, mesmo que o processo seja diferente, também é possível identificar esse caminho.

### Por que é importante compreender o fluxo de clientes?

Quando nos referimos ao fluxo de clientes, estamos falando de um item fundamental para proporcionar experiências agradáveis ao consumidor, bem como converter visitas em resultados positivos. Logo, entender os comportamentos, desejos e as ações do seu cliente dentro do seu estabelecimento comercial é fundamental para a saúde e expansão do seu comércio.

### Quer um exemplo prático? Vamos lá!

Quando um cliente entra na sua loja, na maioria das vezes ele

já tem em mente o que gostaria. Todavia, é comum que além de adquirir esse item, o consumidor acabe escolhendo e comprando outros produtos e serviços além daquele inicialmente procurado. Isso pode ocorrer por diversos motivos, como preços atrativos, promoções, atendimento ágil e eficaz, entre outros. Ou seja, isso não é obra do acaso, mas sim consequência de se aprender e saber oferecer o que aquele cliente almeja.

### Como aumentar o número de clientes?

Para aumentar o número de clientes é primordial que o seu negócio não utilize os preços para conquistar novos consumidores. É claro que os valores dos seus produtos e serviços influenciam na escolha, mas é preciso se empenhar para que a personalidade do seu negócio seja diferenciada e se destaque em meio a tantos concorrentes. Nunca esqueça que se o seu diferencial for somente o preço, alguém poderá fazer mais barato em algum momento e você acabará perdendo espaço. Além disso, é fundamental investir em pesquisas para descobrir qual o seu público-alvo, comportamento e vontades deles. Outro ponto importante é estabelecer uma relação de proximidade com os clientes antigos.

### Como fazer os clientes entrarem na loja?

Para que isso aconteça é essencial que você conheça bem o seu público-alvo e invista em estratégias que chamem a atenção desse consumidor, como promoções, ofertas, descontos atrativos, brindes e condições de pagamento diferenciadas. Esse é o momento em que a criatividade precisa reinar.

É importante salientar também a relevância que a vitrine da sua loja tem nesse processo. Lembre-se, assim como a roupa que vestimos, os acessórios que usamos, e tudo que compõe a nossa aparência transmite uma mensagem, igualmente ocorre no seu mostruário. Para obter êxito nessa missão, é necessário estar atento aos seguintes fatores: entenda seu perfil de consumidores, seja criativo, inove, ouse, invista no design da vitrine, aproveite as datas comemorativas, alterne os produtos expostos frequentemente, mantenha seu mostruário sempre bem iluminado.

### Como utilizar o marketing digital para atrair clientes?

Aumentar o fluxo de clientes pode exigir empenho e dedicação, mas os resultados são compensadores. Por isso, uma excelente forma para atrair novos clientes é investir em marketing digital. Com o auxílio de profissionais especializados fica muito mais fácil descobrir em quais redes sociais seus consumidores estão presentes para que o seu negócio marque presença online nesses locais, oferecendo conteúdos relevantes e se fazendo notório.

**Ci-Mendes**  
MATERIAIS P/ CONSTRUÇÃO

**TELEVENDAS 15 3244.2611**

R. AURÉLIO A. DOS SANTOS, 971 - BAIRRO COTIANOS - PIEDADE/SP

MUITO MAIS ECONOMIA PARA SUA CONSTRUÇÃO

**ABRIMOS DOMINGOS E FERIADOS das 9h às 12h**

*Lojas Diana*

**Roupas, Calçados, Uniformes e Material Escolar**

Preço Baixo é Aqui

Fones: (15) 3344-1878 / 3244-4395

**Rua Comendador Parada, 52 - Piedade/SP**

**BUB Contábil**

Sua empresa sempre bem assessorada e em boas mãos.

**F: 3244.1114 ou 3244.1151**  
**Rua da Liberdade, 117, Centro.**





## Cultivo de batata doce é ótima alternativa para agricultura familiar

O produtor Jorge Aparecido Vieira de Jesus, 56 anos, vive do plantio da agricultura familiar no Bairro do Caetezal, onde planta alface, repolho, limão caipira e batata-doce amarela e roxa. Há cinco anos ele dedica-se ao cultivo da batata-doce, cultura de custo reduzido para o plantio e produção que tem boa aceitação no inverno, considerando que o consumo de verduras no inverno é baixo.

De acordo com o agricultor, o plantio costuma ser realizado na Lua Nova, entre os meses de outubro e janeiro. Os únicos cuidados estão em adubar o solo e uso de herbicida. As chuvas de verão dão conta da irrigação necessária. Entre maio e setembro, é período em que começa a colheita.

A safra chega a produzir 3 mil quilos por tarefa e a venda é realizada na roça mesmo, com a batata bruta. Para Jorge, a batata roxa possui um consumo grande, usada principalmente para preparos como nhoque e purê.

Fotos: Divulgação



Jorge, agricultor familiar, cultiva batata doce há cinco anos

Jorge conta que como não precisa de muitos cuidados, esse cultivo dá fôlego para manter outras plantações. "É uma planta muito boa, mas não deve ter pressa com ela. O ideal é plantar para colher quando não tem colheita de verduras. A batata doce ajuda muito no período de frio, quando alimentos para saladas não têm muita saída", conclui.

Para saber mais detalhes sobre a produção de Jorge entre em contato (15) 99781-2043.

Texto/Colaboração: Aline Nunes



Batata doce roxa e amarela são cultivadas na propriedade



Safra chega a produzir 3 mil quilos por tarefa

**SUPERMERCADO COTIANOS**

REDE **BOM LUGAR**

*Sua melhor opção!*

Rua Capitão Moraes, 631, Cotianos | Tel: 3244.3255

**JIMENEZ**

COMERCIAL JIMENEZ

Material para Construção

**15 3344.9700**

Via Antônio Leite de Oliveira, 121 Paulas e Mendes - Piedade

Água Mineral Natural

**Klarina**

**15 3299.1610**

www.aguaklarina.com.br



## Outubro Rosa, ACIP apoia essa causa



O movimento internacional de conscientização para a detecção precoce do câncer de mama, Outubro Rosa, foi criado no início da década de 1990, quando o símbolo da prevenção ao câncer de mama — o laço cor-de-rosa — foi lançado pela Fundação Susan G. Komen for the Cure e distribuído aos participantes da primeira Corrida pela Cura, realizada em Nova York (EUA) e, desde então, promovida anualmente.

O período é celebrado no Brasil e no exterior com o objetivo de compartilhar informações e promover a conscientização sobre o câncer de mama, a fim de contribuir para a redução da incidência e da mortalidade pela doença.

O objetivo do Outubro Rosa 2021 é divulgar informações sobre o câncer de mama e fortalecer as recomendações do Ministério da Saúde para prevenção, diagnóstico precoce e rastreamento da doença.

A Associação Comercial e Industrial de Piedade (ACIP) apoia essa causa.

### A força da mulher no mundo dos negócios

Ser empreendedora no Brasil não é uma tarefa fácil, mas notamos que cada vez mais as mulheres têm ocupado lugar de destaque em negócios de diversos segmentos. De acordo com os dados do Global Entrepreneurship Monitor, em parceria com o Sebrae, cerca de 24 milhões de mulheres são donas do próprio negócio no Brasil. Alcançar essa posição não é um trabalho simples, mas é possível vencer os desafios e conquistar o próprio negócio.

A necessidade, a vocação ou a dificuldade de encontrar uma posição no mercado, seja qual for o motivo, elas não ficam paradas e partem para a luta. Afinal, a maioria dos lares brasileiros são chefiados por mulheres, segundo a pesquisa do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), quase 35 milhões de mulheres são responsáveis financeiramente por suas casas. A pesquisa do Sebrae também revelou que a maioria das mulheres atuam no ramo da beleza, moda e alimentação. Vale destacar que entre 49 países do mundo, o Brasil possui a sétima maior proporção de mulheres entre as “empreendedoras iniciais” – segundo o Sebrae.

## É só Fazer o Cadastro que a Campanha já esta em Andamento, Participe!

Concorra aos prêmios oferecidos pelas Campanhas da Associação Comercial e Industrial de Piedade (ACIP) através do APP ACIP Piedade já disponível para o iOS e Android. É só fazer o cadastro e ficar atento ao lançamento da próxima campanha prevista para iniciar no mês de novembro deste ano.

Baixando o APP você ainda fica por dentro de acontecimentos

e serviços como: guia comercial, onde você encontra informações de empresas da cidade classificadas por segmento, como telefone, WhatsApp, endereço, distância e outras notícias úteis.

Todos têm a oportunidade de participar desta iniciativa. Você só tem a ganhar. Juntos, Somos Mais Fortes.

## VENHA VISITAR A FEIRA NOTURNA DOS PRODUTORES DE PIEDADE



Toda Sexta-Feira das 18h às 21h

Praça de Eventos da Rodoviária



## MEDICINA DIAGNÓSTICA

COM RESPEITO, QUALIDADE E PRECISÃO

Os IDs e a sua equipe médica, traz até você, equipamentos de ponta para a realização de exames com mais rapidez, precisão e qualidade.

UNIDADE IDs PIEDADE

LIGUE E AGENDE SEUS EXAMES

15 3244.8410

R. BENEDITO AYRES DA SILVA, 16

www.ids.med.br





Siga-nos nas redes sociais:  
/sicrediaagroempresarial

Promoção

# Poupança Premiada Sicredi

5 SORTEIOS DE

R\$ **5** MIL

TODA SEMANA

R\$ **500** MIL  
EM OUTUBRO

R\$ **1** MILHÃO  
NO SORTEIO FINAL

A cada R\$ 100  
poupados

=

1 número da sorte  
para concorrer

Poupança  
Programada

=

Números da  
sorte em dobro

“Eu vou poupar  
de montão  
E juntar o maior  
dinheirão.”

**E você,  
vem com  
a gente?**

Confira o regulamento em [poupancapremiadasicredi.com.br](http://poupancapremiadasicredi.com.br)

Promoção comercial vinculada a Títulos de Capitalização da modalidade incentivo emitidos pela ICATU CAPITALIZAÇÃO, CNPJ nº 74.267.170/0001-73 e Processo SUSEP nº 15414.619105/2020-02. Período de 15/03/2021 até 20/12/2021. Durante toda a promoção, serão sorteados até R\$ 2.500.000,00 em prêmios, sendo 5 (cinco) sorteios semanais de R\$ 5.000,00, 1 (um) de R\$ 500.000,00 em outubro e 1 (um) de R\$ 1.000.000,00 ao final da promoção, líquidos de Imposto de Renda IR (atendimento exclusivo para informações relativas ao sorteio de capitalização). Ouvidoria ICATU. Imagens meramente ilustrativas. (25%), conforme legislação em vigor. Regulamento em [poupancapremiadasicredi.com.br](http://poupancapremiadasicredi.com.br). SAC SICREDI 08007247220. SAC ICATU 0800 2860109



CONFIRA AQUI OS NOVOS VALORES

Plano de Saúde



E

**Unimed**   
Sorocaba

Plano para PME, MEI  
e Produtores Rurais

# NOVA PRECIFICAÇÃO

Plano  
**SEM COPARTICIPAÇÃO**

O usuário não paga nenhum valor adicional  
em consultas, exame e procedimentos

FAIXA ETÁRIA	PLANO A ENFERMARIA	PLANO B APARTAMENTO
0 - 18	R\$212,79	R\$239,19
19 - 23	R\$273,14	R\$307,11
24 - 28	R\$313,68	R\$352,54
29 - 33	R\$344,36	R\$386,75
34 - 38	R\$353,45	R\$396,84
39 - 43	R\$398,27	R\$447,26
44 - 48	R\$478,78	R\$537,61
49 - 53	R\$654,16	R\$735,06
54 - 58	R\$699,54	R\$785,42
59 - ...	R\$1.075,20	R\$1.207,47

Valores para pagamento até o dia 10  
Também temos preços para pagamento de dia 11 até dia 20

## Ficou interessado?

Solicite uma visita de um de nossos  
representantes

R. Fernando Cróccia 126 - Centro  
Piedade/SP

15 3344-9770

 15 99789-4480

f @ acepiedade.com.br

